

| | | | |
|--|--|--|--|
| Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej | Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego | | |
| | <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 5px 20px;">za rok 2014</div> | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Formularz należy wypełnić w języku polskim; ✓ Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola; ✓ W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach; ✓ We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-). | | | |
| Data zamieszczenia sprawozdania | | | |
| I. Dane organizacji pożytku publicznego | | | |
| 1. Nazwa organizacji | | | |
| 2. Adres siedziby i dane kontaktowe | | | |
| <small>Kraj</small> Polska | <small>Województwo</small> mazowieckie | <small>Powiat</small> Płock | |
| <small>Gmina</small> Płock | <small>Ulica</small> Stary Rynek | <small>Nr domu</small> 8 | <small>Nr lokalu</small> --- |
| <small>Miejscowość</small> Płock | <small>Kod pocztowy</small> 09-400 | <small>Poczta</small> Płock | <small>Nr telefonu</small> 24 364 99 90 |
| <small>Nr faksu</small> 24 364 99 90 | <small>E-mail</small> biuro@turystykaplock.eu | <small>Strona www</small> www.turystykaplock.eu | |
| 3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym | | 06.08.2009 r. | |
| 4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego | | 12.07.2012 r. | |
| 5. Numer REGON | 141952659 | 6. Numer KRS | 0000334562 |

| 7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i> | Imię i nazwisko | Funkcja | Wpisany do KRS |
|---|---|--------------------|---|
| | Iwona Krajewska | Prezes Zarządu | <input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie |
| | Edyta Mierzejewska | Wiceprezes Zarządu | <input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie |
| | Joanna Banasiak | Skarbnik | <input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie |
| | Kinga Bielicka | Członek Zarządu | <input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie |
| | Aleksander Marcin Niweliński | Członek Zarządu | <input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie |
| | Andrzej Józef Melkowski | Członek Zarządu | <input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie |
| | Krzysztof Andrzej Krakowski | Członek Zarządu | <input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie |
| | 8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i> | Imię i nazwisko | Funkcja |
| Leonard Sobieraj | | Przewodniczący | <input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie |
| Cecylia Danuta Pociąg | | Sekretarz | <input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie |
| Artur Gabriel Wiśniewski | | Członek Komisji | <input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie |

9. Cele statutowe organizacji
(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)

Celem Płockiej LOT jest realizacja następujących zadań, z zakresu:

1. Kreowania i promowania pozytywnego i atrakcyjnego wizerunku miasta Płocka oraz regionu płockiego.
2. Wspierania rozwoju turystyki.
3. Integracji środowiska turystycznego regionu płockiego.
4. Inicjowania, opiniowania i wspomagania planów rozwoju turystyki oraz wspomaganie ich realizacji.
5. Inicjowania i stwarzania warunków do działań społecznych i gospodarczych na rzecz wzrostu znaczenia turystyki.
6. Doskonalenia kadr w zakresie planowania i realizacji wspólnych przedsięwzięć turystycznych regionu, w tym szkolenia przewodników i pilotów.
7. Prowadzenia badań marketingowych w zakresie turystyki oraz opracowywanie ich analizy.
8. Inicjowania i współtworzenia produktów turystycznych regionu.
9. Wspierania i nawiązywanie współpracy z podmiotami branży turystycznej i innymi podmiotami działającymi na rzecz rozwoju turystyki, kultury, ekologii i sportu.
10. Doradztwa, organizowania warsztatów, szkoleń i wyjazdów studyjnych oraz udzielania wsparcia podmiotom gospodarczym, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów działających w obszarze turystyki.
11. Prowadzenia informacji turystycznej na terenie działania Płockiej LOT.
12. Wspierania rozwoju turystyki dla niepełnosprawnych.
13. Realizacji i koordynacji przedsięwzięć z zakresu:
 - a) ekologii i ochrony środowiska,
 - b) kultury fizycznej i upowszechniania sportu,
 - c) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji,
 - d) wypoczynku dzieci, młodzieży i dorosłych.

10. Sposób realizacji celów statutowych
(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)

Płocka LOT realizuje swoje cele poprzez:

1. Współpracę z organami administracji rządowej, samorządowej oraz z organizacjami pozarządowymi działającymi w sektorze turystyki i innymi podmiotami.
2. Prowadzenie informacji turystycznej oraz punktów informacji turystycznej, gromadzenie i przetwarzanie danych o regionie płockim.
3. Powołanie i prowadzenie biura Płockiej LOT celem administrowania, organizacji i obsługi programów rozwoju lokalnej gospodarki turystycznej.
4. Prowadzenie działalności edukacyjnej, szkoleniowej oraz wydawniczej.
5. Prowadzenie kampanii promocyjnych w zakresie turystyki, w szczególności organizowanie i współorganizowanie imprez, uroczystości oraz wszelkich działań w zakresie marketingu i promocji, organizowanie i współorganizowanie ekspozycji na targach krajowych i zagranicznych oraz współpracę z mediami.
6. Prowadzenie badań w zakresie turystyki, gromadzenie danych i ich analizę.
7. Opracowywanie rocznych kalendarzy imprez turystycznych.
8. Pozyskiwanie źródeł finansowania dla działalności turystycznej, w tym turystyki dla niepełnosprawnych.
9. Organizowanie wyjazdów studyjnych.
10. Organizowanie konkursów.
11. Pozyskiwanie środków finansowych i rzeczowych od sponsorów i darczyńców na rzecz Płockiej LOT.
12. Propagowanie idei wolontariatu w zakresie celów stowarzyszenia.
13. Prowadzenie innych działań sprzyjających realizacji statutowych celów Płockiej LOT.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

I. Promocja atrakcji turystycznych miasta Płocka i okolic poprzez:

1. Organizację stoisk promocyjnych Ziemi Płockiej podczas targów turystycznych tj.:

- XX Targów - Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR 2014 – Łódź – 21 - 23 lutego 2014 r.
- Międzynarodowych Targów Turystycznych ITB Berlin 2014 – Berlin – 5 – 9 marca 2014 r.
- XIX Targów Turystyki i Wypoczynku LATO 2014 – Warszawa – 4 – 6 kwietnia 2014 r.
- Targów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON – Poznań – 23-25 października 2014 r.
- XXII Międzynarodowych Targach Turystycznych TT WARSAW – Warszawa – 27-29 listopada 2014 r.

2. Organizacja stoisk promocyjnych Ziemi Płockiej podczas następujących wydarzeń:

- Międzynarodowa Konferencja „Rola mediów w kształtowaniu wizerunków migrantów” – 15 maja 2014 r.
- ZOONOC – 4-5 maja 2014 r.
- IV Dzień Płockich Inicjatyw Pozarządowych – 13 września 2014 r.

II. Prowadzenie kompleksowej działalności z zakresu informacji turystycznej.

1. Prowadzenie całorocznej informacji turystycznej.

Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna zatrudnia dwie osoby, które pracują w Informacji turystycznej.

Pracownicy Informacji Turystycznej prowadzą kompleksową działalność z zakresu:

- udzielania informacji o walorach kulturowych i naturalnych Płocka i regionu,
- gromadzenia informacji o możliwościach wypoczynku i spędzania wolnego czasu w mieście oraz regionie płockim.
- udzielania informacji o imprezach kulturalnych, sportowych i turystycznych odbywających się w Płocku.
- prowadzenia kompleksowej informacji o bazie wypoczynkowo-hotelarskiej, bazie gastronomicznej, atrakcjach turystycznych, zabytkach, imprezach kulturalnych, sportowych i turystycznych w całej Polsce.
- udzielania informacji turystom, udającym się na wypoczynek własnym środkiem transportu : (ceny paliw, przejścia graniczne, przepisy celno-dewizowe, płatne autostrady, campingi, pola namiotowe w całej Europie).
- prowadzenia sprzedaży przewodników, informatorów, planów, map Płocka i okolic.
- udostępniania na miejscu wydawnictwa turystyczne z własnych zbiorów
- prowadzenia poradnictwa turystycznego
- dysponowania nieodpłatnymi ulotkami dotyczącymi Płocka i okolic dot.
 - bazy hotelowo-wypoczynkowej i agroturystyki
 - bazy gastronomicznej
 - biur turystycznych
 - zabytków i atrakcji turystycznych
 - szlaków turystycznych Płocka i okolic.

Pracownicy Informacji Turystycznej w 2014 roku:

- osobiście w biurze obsłużyli 9341 osób (w tym 1257 osób z zagranicy);
- udzielili 904 odpowiedzi e-mailem nt. atrakcji turystycznych Płocka;
- udzielili 1401 odpowiedzi telefonicznie nt. atrakcji turystycznych Płocka.

2. Prowadzenie portalu turystycznego www.turystykaplock.eu oraz fanpage na Facebooku.

Internetowy serwis turystyczny Płockiej Lokalnej Organizacji Turystycznej został przygotowany z myślą o turystach jak również o mieszkańcach Płocka. Jego podstawową funkcją jest przekaz informacji o atrakcjach turystycznych, wydarzeniach i bazie turystycznej na terenie miasta i okolic. Zawarto w nim także wiadomości dla branży turystycznej, a jeden z działów poświęcono strukturze i zadaniom realizowanym przez Płocką LOT. Płocka LOT prowadzi również swój własny fanpage na Facebooku, pod adresem Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna oraz Co robić w Płocku? Odbiorcami tych dwóch fanpage jest 5 tysięcy osób.

III. Organizacja, współorganizacja akcji promocyjnych.

1. Organizacja szkolenia skierowanego dla przedstawicieli szeroko rozumianej branży turystycznej i nie tylko.

W kwietniu 2014 r. Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna zorganizowała bezpłatne szkolenie, skierowane do przedstawicieli szeroko rozumianej branży turystycznej. Jego celem było nabycie / poszerzenie podstawowej wiedzy o Płocku i jego atrakcjach turystycznych wśród osób mających bezpośredni kontakt z turystą przyjeżdżającym do miasta.

Szkolenie miało formę spotkań turystycznych, podczas których przewidziana była wizyta w Muzeum Mazowieckim, Muzeum Diecezjalnym, Bazylice Katedralnej czy Sanktuarium Bożego Miłosierdzia. Spotkania poprowadzone były przez wykwalifikowanych przewodników turystycznych oraz pracowników obiektów muzealnych.

Szkolenie miało na celu przybliżenie walorów miasta osobom związanym z branżą turystyczną oraz osobom, które mają pierwszy, co w praktyce często oznacza najważniejszy, kontakt z turystą odwiedzającym Płock.

W szkoleniu udział wzięło 35 osób – pracowników restauracji, hoteli, biur podróży

2. **Wizyta Delegacji z Ukrainy – 8 maja 2014 r.**

Celem wizyty było poznanie funkcjonowania Płockiej Lokalnej Organizacji Turystycznej, sposobu jej finansowania oraz zakres zainteresowań.

Delegacji towarzyszył przedstawiciel z Ministerstwa Sportu i Turystyki. W Ukraińskiej delegacji byli przedstawiciele, którzy zajmowali się zagadnieniami turystyki, chcieli skorzystać z polskich rozwiązań dotyczących podziału struktur na ogólnokrajowe, regionalne i lokalne.

Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna została wytypowana przez Mazowiecką Regionalną Organizację Turystyczną, jako sprawnie realizująca swoje zadania i mogąca służyć dobrymi praktykami dla innych.

3. **Przedstawienie atrakcji turystycznych w TVP1 – poranek z TVP Info – 13.05.2014 r.**

4. **Współorganizacja study tour dla Członków Polskiej Izby Turystyki Oddział Mazowiecki – 14 czerwca 2014 r.**

Oddział Mazowiecki Polskiej Izby Turystyki w terminie 13-14 czerwca br. zaplanował study tour dla swoich członków – przedstawicieli biur podróży z województwa mazowieckiego. Celem tego wyjazdu było zaprezentowanie branży turystycznej miejsc i obiektów atrakcyjnych turystycznie, które mogłyby znaleźć się w ofercie przyjazdowej biur podróży skierowanej do turysty zagranicznego.

W dniu 14 czerwca br., 25 grupa przedstawicieli polskich biur podróży zawitała do Płocka, by poznać jego najważniejsze atrakcje turystyczne. W programie zaplanowaliśmy m.in. przedstawienie najważniejszych obiektów turystycznych miasta: Bazyliki Katedralnej w Płocku, Muzeum Mazowieckiego, a w nim ekspozycję secesji i art déco oraz Muzeum Żydów Mazowieckich.

5. **Współorganizacja spotkania dotyczącego historii Kościoła św. Bartłomieja (Fary) połączone z odkrywaniem jego zakamarków – 21 czerwca 2014 r.**

Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna wspólnie z Parafią Św. Bartłomieja w Płocku 21 czerwca br. zorganizowała spotkanie dotyczące historii Kościoła św. Bartłomieja (Fary) połączone z odkrywaniem jego zakamarków.

Spotkanie/szkolenie przeznaczone było dla przewodników miejskich, muzealnych, pilotów i lokalnych touroperatorów, których działalność lub oferta dotyczy terenu Płocka oraz wszystkich zainteresowanych osób. W spotkaniu udział wzięło blisko 50 osób.

Spotkanie poprowadził Proboszcz Parafii Św. Bartłomieja ks. Wiesław Gutowski.

Uczestnicy spotkania poznali historię obiektu, poznali fazy przebudowy i remontów Kościoła św. Bartłomieja. Szklenie zakończyło zwiedzanie zakamarków obiektu.

6. **Wizyta przedstawicieli Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, przygotowujących projekt pn.: „Moda na Mazowsze”, która miała na celu przedstawienie oferty spędzenia czasu wolnego na Mazowszu – 21 sierpnia 2014 r.**

21 sierpnia br. do Płocka zawitali dziennikarze, którzy dla Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej przygotowywali opis wrażeń z pobytu na Mazowszu. W projekcie zaplanowana była również wizyta w Płocku.

Nazwa projektu MODA NA MAZOWSZE mówi sama za siebie – jego twórcy (Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna) chce wykreować modę na Mazowsze. Oferta spędzania czasu wolnego na Mazowszu jest niezwykle bogata, angażuje wszystkie zmysły i daje możliwość zbudowania naturalnej równowagi. Jest to szczególnie ważne dla pędzących mieszkańców aglomeracji Warszawskiej. Oni właśnie mają stać się najważniejszymi adresatami tego projektu.

W ramach projektu zaplanowano spacer do najważniejszych atrakcji turystycznych miasta. Wrażenia z pobytu na terenie miasta Płocka ujęte zostaną w projekcie MODA NA MAZOWSZE.

7. Medialne Mazowsze – Mazovian Film Tour – wizyta ekipy filmowej – 1 września 2014 r.

1 września br. Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna gościła w Płocku zagraniczną grupę filmową, która uczestniczy w projekcie Medialne Mazowsze. Jest to niekomercyjny projekt służący międzynarodowej promocji województwa mazowieckiego jako atrakcyjnego regionu zarówno pod względem turystycznym, jak i biznesowym, w szczególności dla firm medialnych z całego świata.

W ramach projektu, od 29 sierpnia do 11 września 2014 r., sześcioro młodych filmowców ze znanych europejskich szkół filmowych zwiedza województwo mazowieckie realizując dynamiczne, ciekawe i dowcipne reportaże. W kolejnym tygodniu przyjdzie czas na ich montaż w Warszawskiej Szkole Filmowej pod okiem doświadczonych wykładowców uczelni.

Premiera reportażu odbyła się w trakcie Targów Medialne Mazowsze w dniach 22-23 listopada. Obraz Mazowsza oczami młodych filmowców z innych krajów będzie również przekazany różnym organizacjom turystycznym.

8. Współpraca z Miejskim Ośrodkiem Pomocy Społecznej w Płocku.

W dniu 4 listopada 2015 r. odbył się spacer do Ratusza w celu zapoznania z jego historią, w którym uczestniczyli seniorzy zrzeszeni przy Miejskim Ośrodku Pomocy Społecznej w Płocku. W spacerze udział wzięło ok. 30 osób.

IV. Organizacja wypoczynku dla dzieci na terenie Miasta Płocka:

1. „Feriuj z ORLEN ARENĄ”

Projekt realizowany był od 17 do 28 lutego, od poniedziałku do piątku w godzinach 8-15, na terenie Centrum Widowiskowo – Sportowego ORLEN ARENA. W projekcie udział wzięło 30 dzieci z terenu miasta Płocka w wieku 7 -10 lat.

W ramach projektu dzieci mogły bezpłatnie uczestniczyć w zajęciach sportowo - rekreacyjnych, dzięki którym mogli spróbować swoich sił w wielu dyscyplinach sportowych takich jak pływanie, judo, karate, piłka ręczna. Korzystali również z warsztatów tanecznych czy sztuk walki wywodzącej się z tradycji afrykańskiej i brazylijskiej – capoeira.

Dzięki uczestnictwu w projekcie, 30 osobowa grupa dzieci dowiedziała się o tym, jak zwierzęta przygotowują się do zimy, czy o zwierzętach, które przystosowały się do życia w ekstremalnie mroźnym klimacie.

Dodatkowymi atrakcjami było m.in. wyjście do Muzeum Mazowieckiego, spotkanie z Lwem Honorkiem czy wyjazd na basen do hotelu CZARDASZ****.

Opiekę nad uczestnikami sprawowała wykwalifikowana kadra pedagogiczna oraz instruktorzy z ORLEN ARENY.

W ramach projektu zaplanowano również wyżywienie – II śniadanie dla uczestników ferii.

Projekt dofinansowany z budżetu Miasta Płocka – 2 450,00zł

2. „Wakacje z Płocką LOT w płockim ZOO”

Projekt skierowany był do 90 dzieci (III turnusy x 30 uczestników) – mieszkańców Płocka w wieku 7-10 lat i trwał od 14 lipca do 1 sierpnia w dni robocze, w godzinach 7.30- 15.30 na terenie Miejskiego Ogrodu Zoologicznego w Płocku.

Półkolonie odbyły się w trzech turnusach:

I turnus: 14 – 18 lipca 2014 r.

II turnus: 21 – 25 lipca 2014 r.

III turnus: 28 lipca - 1 sierpnia 2014 r.

Celem projektu pn.: „Wakacje z Płocką LOT w płockim ZOO” było stworzenie możliwości aktywnego i bezpiecznego spędzenia wakacji w Płocku w otoczeniu przyrody i egzotycznych zwierząt mieszkających w Płockim Ogrodzie Zoologicznym.

Projekt zakładał również zapewnienie atrakcyjnego odkrycia najważniejszych atrakcji turystycznych miasta, poprzez zajęcia w Muzeum Diecezjalnym, Muzeum Mazowieckim – Spichlerzu oraz wycieczki Ciuchcią Tumską.

W Muzeum Diecezjalnym odbyła się lekcja o tematyce Świat Misji – Peru, natomiast w Muzeum Mazowieckim zajęcia muzealne o tematyce Etnografia Starego Mazowsza. Lekcja ta zapoznała dzieci z kulturą najbliższego regionu, którego centrum stanowi Płock. Na lekcji dzieci dowiedziały się czym wyróżnia się Stare Mazowsze pod względem etnograficznym. Poza tym przybliżona została egzotyczna kultura wiślańskich wodniaków, która choć wpisana w region, była odrębna od jego obszarów rolniczych. Podczas tej lekcji odbyły się również warsztaty garncarskie, w trakcie których każde dziecko mogło spróbować swoich sił na kole garncarskim, a utoczone przez siebie naczynko zabrali potem do domu jako oryginalną pamiątkę.

Uczestnicy projektu odbyli wycieczkę Ciuchcią Tumską podczas której zobaczyli uroki i zabytki płockiej starówki. Wagoniki Ciuchci wyposażone są w system nagłaśniający, by wycieczkowicze mogli posłuchać informacji o atrakcjach turystycznych Płocka.

Dzięki uczestnictwu w projekcie, 90 osobowa (III turnusy po 30 dzieci), grupa zdobyła wiedzę w zakresie biologii i ochrony zagrożonych gatunków zwierząt, opieki nad nimi w warunkach poza środowiskiem naturalnym (ogrodu zoologicznego). Uczestnictwo w projekcie uwarżliwiło dzieci na potrzeby zwierząt – współmieszkańców naszej planety.

W Centrum Zabaw Happy Park w Stróżewku dzieci mogły aktywnie i zdrowo spożytkować pokłady nieskończonej energii, ćwiczyć umiejętności manualne jak również koordynację wzrokowo-ruchową.

Uczestnicy również mogli spróbować swoich sił na basenie w Hotelu CZARDASZ. Nad grupą dzieci opiekę sprawował wykwalifikowany ratownik wodny. W ramach tego wyjazdu dzieci poznały podstawowe techniki, zasady i przepisy pływania.

Projekt dofinansowany z Fundacji Fundusz Grantowy dla Płocka – 13 850,00zł

V. Organizacja IV edycji akcji „Odkryj z nami Płock”

Celem ww. projektu jest przybliżenie mieszkańcom Płocka oraz turystom historii miasta, jego dziedzictwa kulturowego i największych atrakcji turystycznych, ożywienie Starego Rynku w Płocku, stworzenie profesjonalnego produktu turystycznego, spowodowanie, że mieszkańcy Płocka staną się popularyzatorami miasta poza jego granicami.

W roku bieżącym Płocka LOT realizowała ten projekt już po raz czwarty. W ramach zadania wydany został Płocki Paszport Turystyczny (1.500 szt.), który stanowił mini przewodnik po Płocku i pamiątkę z pobytu w najważniejszych atrakcjach turystycznych miasta. Osoby, które posiadały Płocki Paszport Turystyczny, mogły w nim zbierać pamiątkowe pieczęcie potwierdzające uczestnictwo w spacerze bądź odpowiadały na zadane w paszporcie pytanie na temat danego obiektu.

W okresie wakacyjnym mieszkańcy Płocka oraz turyści mogli bezpłatnie odkryć najważniejsze punkty turystyczne miasta. Począwszy od 5 lipca do 6 września w soboty i niedziele wakacji uczestnicy (blisko 2.500 osób) wspólnie z Płocką Lokalną Organizacją Turystyczną udawali się na spacer tematyczny, poświęcony historii danego obiektu.

Spis spacerów:

5 lipca – Kościół Farny św. Bartłomieja

6 lipca – Muzeum Mazowieckie – Ekspozycja X wieków Płocka

12 lipca – Centrum Widowiskowo – Sportowe ORLEN ARENA

13 lipca – Muzeum Żydów Mazowieckich i dzielnica żydowska

19 lipca – Szlak Gotyku Ceglanego i Towarzystwo Naukowe Płockie

20 lipca – spacer nocą po Płocku

27 lipca – Książnica Płocka i Dom Wł. Broniewskiego

2 sierpnia – Muzeum Diecezjalne w Płocku

3 sierpnia – Stary Rynek, Ratusz, Sanktuarium Bożego Miłosierdzia

9 sierpnia – Kościół i Klasztor Podominikański, Cerkiew

10 sierpnia – ZOO

16 sierpnia – Muzeum Mazowieckie – Ekspozycja Secesji i Art deco

17 sierpnia – Wieża Ciśnień, Molo, Amfiteatr

23 sierpnia – Bazylika Katedralna

24 sierpnia – Katedra Kościoła Starokatolickiego Mariawitów

30 sierpnia – Teatr Dramatyczny

31 sierpnia – Dzielnica Radziwie

6 września – Wyższe Seminarium Duchowne i Parafia św. Jana

We wrześniu 2014 r. w ramach akcji ogłoszony został Konkurs Plastyczny „Odkryj z nami Płock”, skierowany do dzieci z płockich przedszkoli i szkół podstawowych, którzy w swoich pracach mają za zadanie przedstawić urok turystyczny miasta. Prace laureatów konkursu zostaną wykorzystane do wydania kalendarza Płockiej LOT na 2015 rok. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w grudniu br.

Projekt dofinansowany z budżetu Miasta Płocka – 20.000,00 zł

VI. Realizacja projektu pn.: „Płock na SZÓSTKĘ”

Zadanie pn.: „Płock na SZÓSTKĘ” organizowane w 2014 roku przez Płocką Lokalną Organizację Turystyczną, zakładało realizację następujących celów:

- przekazanie płockiej młodzieży szkolnej wiedzy na temat kultury i historii miasta Płocka poprzez organizację spacerów, zajęć edukacyjnych,
- wzbogacenie oferty edukacyjnej płockich szkół podstawowych,
- zmiana sposobu postrzegania przez dzieci płockie miasta Płock, jako atrakcyjnego i bogatego historycznie, poprzez przekazanie wiedzy nt. historii i kultury Płocka oraz organizację konkursu na najciekawszy Przewodnik po Płocku.

Do projektu zgłosiły się 32 klasy z 4 szkół podstawowych (blisko 700 dzieci).

- 1 klasa ze Szkoły Podstawowej nr 18 im. Jana Zygmunta Jakubowskiego w Płocku;
- 7 klas ze Szkoły Podstawowej z Oddziałami Integracyjnymi nr 22 im. Janusza Korczaka w Płocku;
- 3 klasy ze Szkoły Podstawowej Nr 12 im. Miry Zimińskiej-Sygietyńskiej w Płocku;
- 2 klasy ze Szkoły Podstawowej Nr 1 im. Braci Jeziorowskich w Płocku;
- 1 klasa ze Szkoły Podstawowej Nr 17 im. Tadeusza Kościuszki w Płocku;
- 1 klasa ze Szkoły Podstawowej z Oddziałami Integracyjnymi Nr 23 im. Armii Krajowej w Płocku;
- 3 klasy ze Szkoły Podstawowej z Oddziałami Integracyjnymi Nr 11 im. Bolesława Chrobrego w Płocku;
- 2 klasy ze Szkoły Podstawowej Nr 6 w Płocku;
- 5 klas ze Szkoły Podstawowej Nr 3 im. Kornela Makuszyńskiego w Płocku;
- 2 klasy ze Szkoły Podstawowej Nr 5 im. Władysława Broniewskiego w Płocku;
- 2 klasy ze Szkoły Podstawowej nr 20 im. Władysława Broniewskiego w Płocku;
- 3 klasy z II Prywatnej Szkoły Podstawowej Zespołu Oświatowo - Konsultacyjnego "Profesor"

Zadanie realizowane pod Honorowym Patronatem Prezydenta Miasta Płocka Andrzeja Nowakowskiego, zakładało organizację sześciu działań edukacyjno – kulturalnych, skierowanych do dzieci płockich szkół podstawowych – klas 4:

- „Płock sakralny” – wizyta w Bazylice Katedralnej i Muzeum Diecezjalnym w Płocku i udział w lekcji muzealnej poświęconej dziedzictwu kulturowemu Płocka (marzec/kwiecień).
- „Płock na przestrzeni X wieków” – wizyta w Muzeum Mazowieckim, zwiedzanie ekspozycji „X wieków Płocka” i udział w lekcji muzealnej poświęconej miastu Płock (kwiecień).
- „Płock śladami Władysława Broniewskiego” – spotkanie obejmowało wizytę w Domu Władysława Broniewskiego, Książnicy Płockiej i udział w lekcji poświęconej płockiemu poecie (maj).

W okresie od kwietnia do czerwca klasy uczestniczyły w trzygodzinnym spacerze po największych atrakcjach turystycznych miasta Płocka, podczas którego zdobyli wiedzę na temat historii i dziedzictwa naszego miasta.

12 i 13 czerwca odbył się „Gwiazdzisty Bieg Harcerski” zorganizowany przez Instruktorski Krąg Myśli Braterskiej działający przy Hufcu ZHP w Płocku, którego celem było pokazanie codziennego życia harcerza i zucha jako elementu poznawczego i propagującego idee wychowania dzieci w ZHP , a także wskazanie bezpośredniego związku pracy zuchowej z zachowaniem w życiu codziennym z wykorzystaniem elementów historii miasta i harcerstwa płockiego , a także pokazanie uczestnikom biegu korzyści wynikających z poznania technik i umiejętności zuchowych w codziennym życiu miasta.

Bieg był połączeniem zabawy i nauki z elementami rywalizacji na poziomie dzieci szkół podstawowych. W Biegu udział wzięły patrole (klasy), których zadaniem głównym było zebranie jak największej ilości fantów za wykonanie zadań przygotowanych na punktach kontrolnych Biegu Gwiazdzistego. Każde z zadań to połączenie zabawy z elementami edukacyjnymi co w efekcie dało możliwość zdobycia umiejętności które mogą przydać się w życiu codziennym.

Projekt zakładał również organizację Konkursu na najciekawszy przewodnik po Płocku w formie komiksu, opracowany przez klasy uczestniczące w projekcie, w formie komiksu.

Przewodniki laureatów konkursu zostały wydrukowane i są dostępne w Informacji Turystycznej jako materiał promocyjny.

17 czerwca br. zorganizowane zostało spotkanie wszystkich uczestników, podczas którego każdy z nich otrzymał znaczek okolicznościowy „Znam Płock na SZÓSTKĘ” oraz dyplom /świadectwo pamiątkowe, a laureaci konkursu na najciekawszy Przewodnik po Płocku otrzymali nagrody.

Projekt dofinansowany z budżetu Miasta Płocka – 26 550,00zł

VII. Wydanie albumu „Flora Ziemi Płockiej”

W ramach zadania „Flora Ziemi Płockiej” został wydany album w nakładzie 1200 szt. prezentujący florę, która znajduje się na terenie Północno – Zachodniego Mazowsza tj. powiatu płockiego, powiatu gostyńskiego, powiatu sierpeckiego i miasto na prawach powiatu – Płock, zwanego także Ziemią Płocką. W wydawnictwie został zamieszczony tekst opisujący florę znajdującą się na terenie subregionu płockiego oraz zamieszczone zostały profesjonalnie wykonane zdjęcia wraz z opisem. Album został również zamieszczony w wersji pdf. na stronie internetowej www.turystykaplock.eu, tak aby każda zainteresowana tematyką flory osoba miała dostęp do tej publikacji.

Projekt dofinansowany z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie – 21.400,00 zł

VIII. Promocja gmin turystycznych okolic Płocka – rajd nornic walking pn. „Odkryj z nami uroki Brudzeńskiego Parku Krajobrazowego”

Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna realizowała rajd NORDIC WALKING pn.: „Odkryj z nami uroki Brudzeńskiego Parku Krajobrazowego”, który odbył się 17 maja 2014 r. (sobota).

Rajd skierowany był do mieszkańców miasta Płocka, powiatu płockiego oraz turystów przybywających na teren Gminy Brudzeń Duży.

Przed marszem uczestnicy zapoznali z prawidłowymi zasadami chodzenia z kijkami, instruktor Nordic Walking przeprowadził krótką rozgrzewkę, a następnie grupa wyruszyła poznawać uroki Parku, które zostały zaprezentowane przez wykwalifikowanego Przewodnika.

Trasa przebiegała ścieżką przyrodniczo – leśną, która została urządzona na terenie leśnictwa Sikórz w najbardziej malowniczym fragmencie Brudzeńskiego Parku Krajobrazowego, przy rezerwacie przyrody "Sikórz". Ścieżka miała swój początek przy Kościele w Sikorzu. Trasa ścieżki biegła przez las, dochodziła do rzeki Skrwy, przechodziła przez rzekę (piękny punkt widokowy z drewnianego mostu), biegła przez las (różnorodność siedlisk), następnie prowadziła wzdłuż skarpy stromo schodzącej do rzeki (punkt widokowy).

Przy końcowym przystanku ścieżki odbyło się ogniska oraz oficjalne zakończenie imprezy.

Projekt dofinansowany z budżetu powiatu płockiego – 1 500,00zł

IX. Współorganizacja projektu pn.: „Dzień Kuchni Polskiej”

Dzień Kuchni Polskiej, to idea popularyzacji z okazji Narodowego Święta Niepodległości polskich tradycji kulinarnych.

Od trzech lat, dzięki zaangażowaniu płockich restauracji, płockie obchody Święta Niepodległości wzbogacane są okazją do rozkoszowania się smakiem tradycyjnych polskich potraw podczas akcji „Dzień Kuchni Polskiej”. Inicjatywa ta jest niedochodowym przedsięwzięciem społeczno-kulturalnym, popularyzującym z okazji rocznicy odzyskania przez nasz kraj niepodległości, polskie tradycje kulinarne, które należą przecież do naszego dziedzictwa kulturowego.

Warunkiem przyłączenia się przez restauracje do przedsięwzięcia jest przygotowanie menu składającego się z tradycyjnych polskich specjalistów w promocyjnych cenach, czyli niższych niż na co dzień.

Z roku na rok w akcji bierze udział coraz więcej restauracji, a całe przedsięwzięcie spotyka się z dużym zainteresowaniem płocczan i nie tylko, którzy wybierają się do płockich lokali na rodzinny obiad. W 2014 roku w akcji udział wzięły 24 restauracje.

Akcja, jak i również restauracje uczestniczące w niej, promowane były na portalu turystycznym www.turystykaplock.eu, stronie Urzędu Miasta Płocka www.plock.eu, na portalu społecznościowym Facebook oraz w lokalnych mediach. Ponadto promocja wydarzenia odbyła się w Dodatku Specjalnym wydawanym do Gazety Wyborczej, którego dystrybucja miała miejsce na terenie województwa mazowieckiego, łódzkiego oraz Miasta Stołecznego Warszawy.

X. Realizacja projektu „Płocki Podwieczorek patriotyczny”

W związku z obchodami Narodowego Święta Niepodległości Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna, Harcerski Zespół Pieśni i Tańca Dzieci Płocka im. dh Wacława Milke i Książnica Płocka zorganizowała Podwieczorek Patriotyczny, który odbył się 9 listopada o godz. 17.00 przy pomniku – ławeczce druha Wacława Milke, aby wspólnie, radośnie, spontanicznie świętować rocznicę odzyskania Niepodległości i śpiewać piosenki patriotyczne.

Dla uczestników Podwieczorku przygotowane zostały śpiewniki z tekstami piosenek oraz telebim, gdzie wyświetlane były teksty. Z płockiego rynku już po raz drugi popłynęły melodie bliskie Polakom i tak ważne dla Polski.

XI. Współorganizacja Jarmarku Wielkanocnego i otwarcie sezonu turystycznego w Płocku.

5. urodziny Płockiej Lokalnej Organizacji Turystycznej.

W dniach 10 – 13 kwietnia br. na Placu Starego Rynku w Płocku Płocka LOT współorganizowała Jarmark Wielkanocny wspólnie z Agencją Rewitalizacji Starówki Sp. z o.o. , Urzędem Miasta Płocka, Muzeum Mazowieckim w Płocku oraz Płockim Ośrodkiem Kultury i Sztuki.

Celem Jarmarku było przybliżenie i prezentacja tradycji oraz dorobku kulturowego związanego z Wielkanocą, a także promocja produktów regionalnych i tradycyjnych. Na pięćdziesięciu stoiskach targowych zakupić można było rozmaite produkty regionalne. W programie Jarmarku przewidziane były liczne atrakcje dla dzieci i dorosłych. Pierwszego dnia jarmarku płockie szkoły podstawowe malowały wielkie 1,5 metrowe pisanki, które później stanowiły świąteczną ozdobę Starego Rynku i ogromną atrakcję dla rodzin.

W ramach projektu zaplanowane były również występy folklorystyczne oraz warsztaty z wykonywania oklejanek łowickich czy palm kurpiowskich. W tych dniach odbyły się również obchody 5. urodzin Płockiej Lokalnej Organizacji Turystycznej, oraz oficjalnie rozpoczęto sezon turystyczny w Płocku.

X. Współorganizacja Nocy Muzeów w Płocku.

17 maja br. Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna była koordynatorem na terenie miasta Płocka realizowanego w całej Europie Nocy Muzeów. W ramach projektu wydane zostały plakaty oraz ulotki/mapy z informacją o otwartych punktach turystycznych w czasie tego wydarzenia.

Do uczestnictwa projekcie udało nam się zachęcić: Muzeum Mazowieckie, które tej nocy udostępniło zwiedzającym wszystkie swoje oddziały, Muzeum Diecezjalne, Bazylikę Katedralną, Książnicę Płocką, Płocką Galerię Sztuki, Teatr Dramatyczny w Płocku, Wodociągi Płockie S.A. – właściciela Wieży Ciśnień, Ciuchcię Tumską, Hufiec ZHP Płock i Instruktorski Krąg Myśli Braterskiej, Stowarzyszenie Klub Sportowy GROT, który przygotował wystawę broni palnej. Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna odpowiadała za zorganizowanie zwiedzania Płockiego Ratusza oraz 2 nocnych spacerów turystycznych po Płocku.

Szacuje się, że w projekcie udział wzięło około 8 tysięcy uczestników.

XI. Współorganizacja Jarmarku Św. Bartłomieja.

W dniach 22 – 24 sierpnia br. na Rynku Starego Miasta w Płocku Płocka LOT wspólnie z Agencją Rewitalizacji Starówki, Parafią św. Bartłomieja w Płocku, Płockim Ośrodkiem Kultury i Sztuki oraz Ośrodkiem Wsparcia Ekonomii Społecznej Płocka LOT organizowała Jarmark św. Bartłomieja.

Celem Jarmarku było promowanie regionalnej sztuki ludowej oraz kulinarnych smaków Mazowsza i nie tylko. Patron jarmarku oraz płockiej Fary – Święty Bartłomiej – jest patronem wielu rzemieślników m.in.: rzeźników, szewców, tynkarzy, krawców, piekarzy i sztukatorów.

Podczas trzydniowej imprezy mieliśmy zaszczyt gościć w naszym pięknym mieście wielu Wystawców zarówno z Polski, jak i ze świata. Dzięki jarmarkowi mogliśmy zakupić na Starym Rynku m.in.: przepiękną ręcznie robioną biżuterię, ubrania z naturalnych tkanin, świece dekoracyjne, ręcznie zdobioną ceramikę, obrusy, serwety, obrazy. Ponadto była także okazja do nabycia i degustacji naturalnych chlebów, przetworów, słodkości, oscypków, miodów oraz wędlin. Na odwiedzających jarmark czekali również twórcy ludowi, którzy prowadzili różnego rodzaju warsztaty: rzeźbę w mydle, wycinankę ludową, ręczny wyrób szklanych pamiątek metodą palnikową, tworzenie witraży, ręczne wyplatanie figurek ze sznurka sisalowego, malowanie na materiale, tworzenie biżuterii, wyrabianie wełny metodami tradycyjnymi za pomocą przęślików i kołowrotka, kowalstwo.

W tych dniach odbywał się również Nadwiślański Festiwal Folklorystyczny, którego jedna ze scen ustawiona została na płockiej starówce. Pierwszego dnia Jarmarku odbył się koncert folkowy „Wieloma językami.” Karoliny Cichej i Barta Pałygi.

X. Współorganizacja Jarmarku Bożonarodzeniowego

Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna, Agencja Rewitalizacji Starówki, Muzeum Mazowieckie oraz Urząd Miasta Płocka w 2014 roku po raz drugi zorganizowali Jarmark Bożonarodzeniowy, który odbył się w dniach 5 – 7 grudnia 2014 r.

Impreza ta miała na celu zgromadzenie w jednym miejscu jak największej liczby wystawców, którzy przyciągnęli na Starówkę mieszkańców Płocka i turystów, co z kolei wiązało się z ożywieniem tego miejsca.

Wystawcy zaprezentowali swoje produkty na specjalnie przygotowanych stoiskach. Odwiedzający mogli skosztować regionalnych produktów, poznać ofertę lokalnych twórców, a także uczestniczyć w warsztatach wytwarzających ozdoby świąteczne.

Program Jarmarku przewidywał szereg imprez towarzyszących i atrakcji dla dzieci, między innymi: warsztaty łyżwiarskie, spotkanie z Mikołajem, warsztaty artystyczne.

Podczas Jarmarku:

- odbył się konkurs na najładniej ubraną choinkę pod tytułem "Magia Świąt na Płockiej Starówce", do którego zaproszone zostały dzieci z klas 4-6 z płockich szkół podstawowych. Celem konkursu było pielęgnowanie tradycji i zwyczajów bożonarodzeniowych poprzez dekorowanie choinek oraz ożywienie płockiej starówki na czas Świąt Bożego Narodzenia.
- zorganizowane zostało malowanie bombek przez znanych płocczan, które zostały przekazane na aukcje Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.

Jarmarkowi towarzyszyły występy i wspólne kolędowanie.

Projekt dofinansowany z budżetu Miasta Płocka – 7 000,00zł

XI. Oznakowanie Mazowieckich Szlaków Turystycznych:

1. „Mazowsze na Filmowo”

Płock jest jednym z kilkunastu miejsc na szlaku turystycznym „Mazowsze na filmowo”. Na szlaku znalazły się również m.in.: Łąck, Murzynowo i Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu.

W maju br. na Wzgórzu Tumskim od strony ul. Teatralnej stanęła tablica szlaku turystycznego „Mazowsze na filmowo”. To element projektu przygotowanego wspólnie przez samorząd województwa mazowieckiego oraz Mazowiecką Regionalną Organizację Turystyczną. Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna jest partnerem ww. projektu.

XII. Realizacja projektu: „Razem w Europie”

W dniach 10 -19 sierpnia br. na terenie Stacji Harcerskiej w Gorzewie Płocka LOT realizowała projekt RAZEM W EUROPIE mający na celu organizację obozu wypoczynkowego dla polskiej i ukraińskiej młodzieży. W projekcie udział wzięła 22 osobowa grupa młodzieży polskiego pochodzenia z miasta partnerskiego Żytomierz na Ukrainie oraz 10 osobowa grupa polskiej młodzieży z Płocka.

W miłej, koleżeńskiej atmosferze Ci przedstawiciele nowej generacji polonii tak licznie zamieszkującej Żytomierz poznali kraj przodków, a przede wszystkim nasze miasto, jego historię i współczesność. Chcieliśmy, aby po tragicznych wydarzeniach na Ukrainie poznali także radosną Europę, młodych, kreatywnych Europejczyków otwartych na kontakty z innymi. Wspólne zajęcia, spędzanie wolnego czasu były wyśmienitą okazją do obserwowania przykładów dobrej praktyki tak cennych przy nabywaniu nowych umiejętności i doświadczeń.

Przebywając razem przez 10 dni młodzież polska i ukraińska nawiązała bliskie kontakty rówieśnicze i liczymy, że zaowocują one wieloletnią przyjaźnią.

| | | | |
|--|--|--|------------------|
| | <p>Przy realizacji tego projektu współpracowaliśmy z instruktorami Instruktorskiego Kręgu Myśli Braterskiej działającego przy Hufcu ZHP Płock, którzy aktywnie włączyli się w jego realizację, wspierając nas organizacyjnie oraz swoim bogatym doświadczeniem i wiedzą.</p> <p>Projekt dofinansowany z budżetu Miasta Płocka – 14 000,00zł</p> | | |
| | <p>XII. Współpraca z Sekcją Piłki Ręcznej WISŁA PŁOCK</p> <p>Od września br. Płocka LOT nawiązała współpracę z SPR WISŁA PŁOCK w ramach projektu „Niebieski Paszport do Europejskich Emocji”. Podczas rozgrywanych meczy w Centrum Widowiskowo – Sportowym ORLEN ARENA Płocka LOT przygotowuje stoisko promujące najważniejsze atrakcje miasta. Dla najmłodszych kibiców, w przerwie meczu udostępnione są również kolorowanki z symbolami miasta.</p> <p>Mecze, podczas których obecna była Płocka LOT: 20 września 2014 (sobota), godz. 17.00 – ORLEN Wisła Płock – KS Azoty-Puławy 27 września 2014 (sobota), godz. 16.00 – ORLEN Wisła Płock – Besiktas MOGAZ HT Stambuł 19 października 2014 (niedziela), godz. 15.30 – ORLEN Wisła Płock – Alingsas HK 9 listopada 2014 (niedziela), godz. 20.30 – ORLEN Wisła Płock – KS VIVE Tauron Kielce 6 grudnia 2014 (sobota), godz. 18.30 – ORLEN Wisła Płock – FC Barcelona</p> | | |
| 1.2. Zasięg terytorialny faktycznie prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji) | <input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) <input type="checkbox"/> gmina <input type="checkbox"/> województwo <input type="checkbox"/> kilka gmin <input type="checkbox"/> kilka województw <input type="checkbox"/> powiat <input type="checkbox"/> cały kraj <input checked="" type="checkbox"/> kilka powiatów <input type="checkbox"/> poza granicami kraju | | |
| 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym | | | |
| 2.1. Liczba odbiorców działań organizacji (Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne) | Osoby fizyczne | Brak danych | |
| | Osoby prawne | Brak danych | |
| 2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała (Np. zwierzęta, zabytki) | nie dotyczy | | |
| 3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym | | | |
| 3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego | <input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie | | |
| 3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. | Sfera działalności pożytku publicznego | Przedmiot działalności | Numer Kodu (PKD) |
| | turystyka i krajoznawstwo; | działalność w zakresie informacji turystycznej | 79.90.B |

| | | | |
|---|---|--|---------|
| 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności | <i>podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;</i> | pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowanej | 85.59.B |
| | działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych | pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna | 93.29.Z |

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

| | |
|--|---|
| 4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego | <input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie |
|--|---|

| 4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/ty działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności | Sfera działalności pożytku publicznego | Przedmiot działalności | .Numer Kodu (PKD) |
|---|--|-------------------------------|---|
| | | wypoczynek dzieci i młodzieży | pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane |
| | --- | --- | --- |
| | --- | --- | --- |

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

| | |
|---|--|
| 5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą | <input checked="" type="radio"/> tak do 28 marca 2014 r. <input type="radio"/> nie |
|---|--|

| 5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności | Numer kodu (PKD) | Przedmiot i opis działalności |
|---|------------------|-------------------------------|
| | | 47.78.Z |
| | --- | --- |
| | --- | --- |

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

| | |
|---|---------------|
| 1.1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat) | 389 727,99 zł |
| a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego | 6972,00 zł |

| | | |
|--|-----------------------|-----------|
| b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego | 16000,00 zł | |
| c) Przychody z działalności gospodarczej | 454,20 zł | |
| d) Przychody finansowe | 0,00 zł | |
| e) Pozostałe przychody | 100,99 zł | |
| 2. Informacja o źródłach przychodów organizacji | | |
| 2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych | 650,80 zł | |
| 2.2. Ze źródeł publicznych ogółem: | 106 750,00 zł | |
| | 0,00 zł | |
| w tym: | | |
| a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych | 0,00 zł | |
| b) ze środków budżetu państwa | 71 500,00 zł | |
| c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego | 35 250,00 zł | |
| d) ze środków państwowych funduszy celowych | | |
| 2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem: | 258 800,00 zł | |
| w tym: | | |
| a) ze składek członkowskich | 258 800,00 zł | |
| b) z darowizn od osób fizycznych | 0,00 zł | |
| c) z darowizn od osób prawnych | 0,00 zł | |
| d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest) | 0,00 zł | |
| e) ze spadków, zapisów | 0,00 zł | |
| f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych) | 0,00 zł | |
| 2.4. Z innych źródeł | 0,00 zł | |
| 3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych | | |
| 3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego | 326,40 zł | |
| 3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem | 977,20 zł | |
| 3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania | | |
| 1 | „Płock na SZÓSTKĘ” | 326,40 zł |
| 2 | „Odkryj z nami Płock” | 650,80 zł |
| 3 | ---- | 0,00 zł |
| 4 | ---- | 0,00 zł |
| 3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą | | |

| | | |
|--|---|---|
| 1 | ---- | 0,00 zł |
| 2 | ---- | 0,00 zł |
| 3 | ---- | 0,00 zł |
| 4 | ---- | 0,00 zł |
| 4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym | | W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych |
| Koszty ogółem: | | |
| 4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem: | 452 432,79 zł | 0,00 zł |
| a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego | 220 303,08 zł | 977,20 zł |
| b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego | 28 640,43 zł | 0,00 zł |
| c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej | 2 984,27 | |
| d) koszty finansowe | 0,00 zł | |
| e) koszty administracyjne | 190 128,53 zł | |
| f) pozostałe koszty ogółem | 10 376,48 zł | 0,00 zł |
| 4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych | | 0,00 zł |
| 5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym | | |
| 5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego | | -213 331,08 zł |
| 5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego | | -12 640,43 zł |
| 5.3. Wynik działalności gospodarczej | | -2 530,07 zł |
| w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego | | 0,00 zł |
| IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym | | |
| 1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i> | <input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień -> jakich? _____ <input type="checkbox"/> nie korzystała | |

| | |
|--|---|
| <p>2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)</p> | <input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie |
| <p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p> | <input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała |
| <p>V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</p> | |
| <p>1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej</p> | |
| <p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p> | <p>4 osób</p> |
| <p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i></p> | <p>4 etatów</p> |
| <p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej</p> | <p>43 osoby</p> |
| <p>2. Członkowie</p> | |
| <p>2.1. Organizacja posiada członków</p> <p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p> | <input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie <p>4 osób fizycznych</p> <p>25 osób prawnych</p> |
| <p>3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym</p> | |
| <p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i></p> | <input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie |
| <p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i></p> | <p>0 osób</p> |

| | | |
|---|--|---------------|
| w tym: | a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego | 0 osób |
| | b) inne osoby | 0 osób |
| 3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i> | | 10 osób |
| w tym: | a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego | 0 osób |
| | b) inne osoby | 10 osób |
| 3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i> | | 2 osób |
| w tym: | a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego | 0 osób |
| | b) inne osoby | 2 osób |
| VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym | | |
| 1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym | | 186 047,70zł |
| w tym: | a) z tytułu umów o pracę | 169 213,37 zł |
| | – wynagrodzenie zasadnicze | 163 758,98 zł |
| | – nagrody | 0,00 zł |
| | – premie | 5454,39 zł |
| | – inne świadczenia | 0,00 zł |
| | b) z tytułu umów cywilnoprawnych | 22 288,72 zł |
| 2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego | | 21 150,00 zł |
| w tym: | a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego | 11 550,00 zł |
| | b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego | 9 600,00 zł |
| 3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji | | 0,00 zł |
| 4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i> | | 0,00 zł |
| 5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i> | | 0,00 zł |
| 6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i> | | 0,00 zł |
| 7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i> | | 3525,28 zł |

| | |
|---|-------------|
| 8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 0,00 zł |
| 9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 0,00 zł |
| 10. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 0,00 zł |
| 11. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej | 5 979,35 zł |
| 12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i> | |

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

| | |
|---|---|
| 1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych | <input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie |
| 2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych | 0,00 zł |
| 3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych | |

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

| | |
|--|---|
| 1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego | <input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie |
| 2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i> | |

| Lp. | Nazwa zadania | Cel(-e) zadania | Nazwa organu udzielającego dotacji | Kwota dotacji |
|-----|---------------|-----------------|------------------------------------|---------------|
| 1 | --- | --- | --- | 0,00 zł |
| 2 | --- | --- | --- | 0,00 zł |
| 3 | --- | --- | --- | 0,00 zł |
| 4 | --- | --- | --- | 0,00 zł |
| 5 | --- | --- | --- | 0,00 zł |

| | |
|---|---|
| 3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe | <input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie |
|---|---|

| 4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i> | | | | |
|---|---------------|-----------------|------------------------------------|---------------|
| Lp. | Nazwa zadania | Cel(-e) zadania | Nazwa organu udzielającego dotacji | Kwota dotacji |
| 1 | --- | --- | --- | 0,00 zł |
| 2 | --- | --- | --- | 0,00 zł |
| 3 | --- | --- | --- | 0,00 zł |
| 4 | --- | --- | --- | 0,00 zł |

| | | | | |
|---|-----|-----|-----|---------|
| 5 | --- | --- | --- | 0,00 zł |
|---|-----|-----|-----|---------|

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)

| | |
|--|---|
| 1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne | <input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie |
|--|---|

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

| Lp. | Przedmiot zamówienia | Nazwa organu | Kwota |
|-----|----------------------|--------------|---------|
| 1 | ---- | --- | 0,00 zł |
| 2 | ---- | --- | 0,00 zł |
| 3 | ---- | --- | 0,00 zł |
| 4 | ---- | --- | 0,00 zł |

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

| Lp. | Nazwa spółki | Siedziba spółki | % udziałów lub akcji w kapitale | % udziału w ogólnej liczbie głosów |
|-----|--------------|-----------------|---------------------------------|------------------------------------|
| 1 | --- | --- | - % | - % |
| 2 | --- | --- | - % | - % |
| 3 | --- | --- | - % | - % |

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

| | |
|---|-----|
| 1 | --- |
| 2 | --- |
| 3 | --- |

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

| Lp. | Organ kontrolujący | Liczba kontroli |
|-----|--------------------|-----------------|
| 1 | --- | --- |
| 2 | --- | --- |
| 3 | --- | --- |
| 4 | --- | --- |

| | |
|--|---|
| 4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852) | <input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie |
|--|---|

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Czytelny podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych do
składania oświadczeń woli w imieniu
organizacji

Iwona Krajewska
Prezes Zarządu
Płockiej Lokalnej Organizacji
Turystycznej

Joanna Banasiak
Skarbnik Płockiej Lokalnej
Organizacji Turystycznej

(imię i nazwisko)

Data wypełnienia sprawozdania

2 marca 2015 r.
(dd.mm.rrrr)