

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego		
	za rok 2015		
<p>✓ Formularz należy wypełnić w języku polskim; ✓ Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola; ✓ W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach; ✓ We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-).</p>			
Data zamieszczenia sprawozdania			
I. Dane organizacji pożytku publicznego			
1. Nazwa organizacji			
2. Adres siedziby i dane kontaktowe			
<small>Kraj</small> Polska	<small>Województwo</small> mazowieckie	<small>Powiat</small> Płock	
<small>Gmina</small> Płock	<small>Ulica</small> Stary Rynek	<small>Nr domu</small> 8	<small>Nr lokalu</small> ---
<small>Miejscowość</small> Płock	<small>Kod pocztowy</small> 09-400	<small>Poczta</small> Płock	<small>Nr telefonu</small> 24 364 99 90
<small>Nr faksu</small> 24 367 19 44	<small>E-mail</small> biuro@turystykaplock.eu	<small>Strona www</small> www.turystykaplock.eu	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym		06.08.2009 r.	
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego		12.07.2012 r.	
5. Numer REGON	141952659	6. Numer KRS	0000334562

7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Iwona Krajewska	Prezes Zarządu	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
	Edyta Mierzejewska	Wiceprezes Zarządu	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
	Joanna Banasiak	Skarbnik	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
	Kinga Bielicka	Członek Zarządu	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
	Krzysztof Kelman	Członek Zarządu	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
	Andrzej Józef Melkowski	Członek Zarządu	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
	Piotr Robert Raczkowski	Członek Zarządu	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Leonard Sobieraj	Przewodniczący	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie	
Cecylia Danuta Pociąg	Sekretarz	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie	
Artur Gabriel Wiśniewski	Członek Komisji	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie	

9. Cele statutowe organizacji
(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)

Celem Płockiej LOT jest realizacja następujących zadań, z zakresu:

1. Kreowania i promowania pozytywnego i atrakcyjnego wizerunku miasta Płocka oraz regionu płockiego.
2. Wspierania rozwoju turystyki.
3. Integracji środowiska turystycznego regionu płockiego.
4. Inicjowania, opiniowania i wspomagania planów rozwoju turystyki oraz wspomaganie ich realizacji.
5. Inicjowania i stwarzania warunków do działań społecznych i gospodarczych na rzecz wzrostu znaczenia turystyki.
6. Doskonalenia kadr w zakresie planowania i realizacji wspólnych przedsięwzięć turystycznych regionu, w tym szkolenia przewodników i pilotów.
7. Prowadzenia badań marketingowych w zakresie turystyki oraz opracowywanie ich analizy.
8. Inicjowania i współtworzenia produktów turystycznych regionu.
9. Wspierania i nawiązywanie współpracy z podmiotami branży turystycznej i innymi podmiotami działającymi na rzecz rozwoju turystyki, kultury, ekologii i sportu.
10. Doradztwa, organizowania warsztatów, szkoleń i wyjazdów studyjnych oraz udzielania wsparcia podmiotom gospodarczym, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów działających w obszarze turystyki.
11. Prowadzenia informacji turystycznej na terenie działania Płockiej LOT.
12. Wspierania rozwoju turystyki dla niepełnosprawnych.
13. Realizacji i koordynacji przedsięwzięć z zakresu:
 - a) ekologii i ochrony środowiska,
 - b) kultury fizycznej i upowszechniania sportu,
 - c) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji,
 - d) wypoczynku dzieci, młodzieży i dorosłych.

10. Sposób realizacji celów statutowych
(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)

Płocka LOT realizuje swoje cele poprzez:

1. Współpracę z organami administracji rządowej, samorządowej oraz z organizacjami pozarządowymi działającymi w sektorze turystyki i innymi podmiotami.
2. Prowadzenie informacji turystycznej oraz punktów informacji turystycznej, gromadzenie i przetwarzanie danych o regionie płockim.
3. Powołanie i prowadzenie biura Płockiej LOT celem administrowania, organizacji i obsługi programów rozwoju lokalnej gospodarki turystycznej.
4. Prowadzenie działalności edukacyjnej, szkoleniowej oraz wydawniczej.
5. Prowadzenie kampanii promocyjnych w zakresie turystyki, w szczególności organizowanie i współorganizowanie imprez, uroczystości oraz wszelkich działań w zakresie marketingu i promocji, organizowanie i współorganizowanie ekspozycji na targach krajowych i zagranicznych oraz współpracę z mediami.
6. Prowadzenie badań w zakresie turystyki, gromadzenie danych i ich analizę.
7. Opracowywanie rocznych kalendarzy imprez turystycznych.
8. Pozyskiwanie źródeł finansowania dla działalności turystycznej, w tym turystyki dla niepełnosprawnych.
9. Organizowanie wyjazdów studyjnych.

10. Organizowanie konkursów.
11. Pozyskiwanie środków finansowych i rzeczowych od sponsorów i darczyńców na rzecz Płockiej LOT.
12. Propagowanie idei wolontariatu w zakresie celów stowarzyszenia.
13. Prowadzenie innych działań sprzyjających realizacji statutowych celów Płockiej LOT.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

I. Promocja atrakcji turystycznych miasta Płocka i okolic poprzez:

1. Organizację stoisk promocyjnych Ziemi Płockiej podczas targów turystycznych tj.:

- XXI Międzynarodowe Targi - Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR w Łodzi – 13 – 15 marca 2015 r.
- V Targi Turystyczne WYPOCZYNEK i Toruński Festiwal Smaków w Toruniu – 14 – 15 marca 2015 r.
- Międzynarodowe Targi Turystyczne ITB BERLIN 2015 – 4 – 8 marca 2015 r.
- 20. Targi Turystyki i Wypoczynku LATO 2015 – 17 – 19 kwietnia 2015 r.
- Targi Zdrowego Życia – SENIOR 2015 r. w Płocku – 3 października 2015 r.
- 26. edycja Targów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON w Poznaniu – 15 – 17 października 2015 r.
- 23. edycja Międzynarodowych Targów Turystycznych TT Warsaw – 26 – 28 listopada 2015 r.

2. Organizacja stoisk promocyjnych Ziemi Płockiej podczas następujących wydarzeń:

- W Kinie Helios w ramach cyklu Kino Kobiet – 22 kwietnia 2015 r.
- VII Jarmark Tumski – 29 – 31 maja 2015 r.
- „Święto ulicy Rembielińskiego” – 6 września 2015 r.
- V Dzień Płockich Inicjatyw Pozarządowych – 12 września 2015 r.
- Festiwal Loary we Francji – 23 – 27 września 2015 r.
- „Święto ulicy Tumskiej” – 11 grudnia 2015 r.

II. Prowadzenie kompleksowej działalności z zakresu informacji turystycznej.

1. Prowadzenie całorocznej informacji turystycznej.

Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna zatrudnia dwie osoby, które pracują w Informacji turystycznej.

Pracownicy Informacji Turystycznej prowadzą kompleksową działalność z zakresu:

- udzielania informacji o walorach kulturowych i naturalnych Płocka i regionu,
- gromadzenia informacji o możliwościach wypoczynku i spędzania wolnego czasu w mieście oraz regionie płockim.
- udzielania informacji o imprezach kulturalnych, sportowych i turystycznych odbywających się w Płocku.
- prowadzenia kompleksowej informacji o bazie wypoczynkowo-hotelarskiej, bazie gastronomicznej, atrakcjach turystycznych, zabytkach, imprezach kulturalnych, sportowych i turystycznych w całej Polsce.
- udzielania informacji turystom, udającym się na wypoczynek własnym środkiem transportu : (ceny paliw, przejścia graniczne, przepisy celno-dewizowe, płatne autostrady, campingi, pola namiotowe w całej Europie).
- udostępniania na miejscu wydawnictwa turystyczne z własnych zbiorów
- prowadzenia poradnictwa turystycznego
- dysponowania nieodpłatnymi ulotkami dotyczącymi Płocka i okolic dot.
 - bazy hotelowo-wypoczynkowej i agroturystyki
 - bazy gastronomicznej
 - biur turystycznych
 - zabytków i atrakcji turystycznych

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

- szlaków turystycznych Płocka i okolic.

Pracownicy Informacji turystycznej w 2015 roku:

- osobiście w biurze obsłużyli 4049 osób (w tym 268 osób z zagranicy);
- udzielili 630 odpowiedzi e-mailem nt. atrakcji turystycznych Płocka;
- udzielili 1182 odpowiedzi telefoniczne nt. atrakcji turystycznych Płocka.

2. Prowadzenie portalu turystycznego www.turystykaplock.eu oraz fanpage na Facebooku.

Internetowy serwis turystyczny Płockiej Lokalnej Organizacji Turystycznej został przygotowany z myślą o turystach jak również o mieszkańcach Płocka. Jego podstawową funkcją jest przekaz informacji o atrakcjach turystycznych, wydarzeniach i bazie turystycznej na terenie miasta i okolic. Zawarto w nim także wiadomości dla branży turystycznej, a jeden z działów poświęcono strukturze i zadaniom realizowanym przez Płocką LOT.

Płocka LOT prowadzi również swój własny fanpage na Facebooku, pod adresem Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna oraz Co robić w Płocku? Odbiorcami tych dwóch fanpage jest blisko 9 tysięcy osób.

III. Organizacja, współorganizacja akcji promocyjnych.

1. Konkurs fotograficzny – „Płock Nieznany”

Płocka LOT pełniła rolę partnera w organizacji konkursu. Konkurs odbył się w okresie od 2 lutego do 10 kwietnia 2015 r. Celem konkursu było przedstawienie mało popularnych miejsc miasta Płocka, które nie kojarzą się wprost z naszym miastem, a których piękno zasługuje na zainteresowanie. Organizatorem Konkursu było Akademickie Koło Studentów i Absolwentów Szkoły Wyższej im. Pawła Włodkowica w Płocku, Szkoła Wyższa im. Pawła Włodkowica w Płocku oraz Akademickie Stowarzyszenie „Ambitni w Działaniu”. Do zadań Płockiej LOT należała promocja konkursu na portalu turystycznym www.turystykaplock.eu oraz portalu społecznościowym Facebook, przekazanie nagród dla laureatów konkursu oraz praca w komisji konkursowej.

2. Współpraca z Sekcją Piłki Ręcznej WISŁA PŁOCK

Płocka LOT nawiązała współpracę z SPR WISŁA PŁOCK w ramach projektu „Niebieski Paszport do Europejskich Emocji”. Podczas rozgrywanych meczy w Centrum Widowiskowo – Sportowym ORLEN ARENA Płocka LOT przygotowuje stoisko promujące najważniejsze atrakcje miasta. Dla najmłodszych kibiców, w przewie meczu udostępnione są również kolorowanki z symbolami miasta. Mecze, podczas których obecna była Płocka LOT:

22 utego 2015 (niedziela) – ORLEN Wisła Płock - SG Flensburg-Handewit

28 utego 2015 (sobota) - ORLEN Wisła Płock – Górnik Zabrze

14 marca 2015 (sobota) - ORLEN Wisła Płock – Vardar

25 kwietnia 2015 (sobota) - ORLEN Wisła Płock – KS Azoty – Puławy

3. Promocja w TVPInfo

W dniu 7 czerwca br. gościliśmy w Płocku TVPInfo, gdzie nagrywane były najważniejsze atrakcje turystyczne Płocka.

W pierwszym wejściu antenowym wywiadu udzielił Andrzej Nowakowski Prezydent Miasta Płocka, który zaprosił widzów TVP do odwiedzania naszego miasta, przedstawiając najważniejsze jego atrakcje turystyczne.

Drugie wejście antenowe poświęcone było kampanii promującej Polskę, organizowanej przez POT. Wywiadu na temat promocji Polski udzielił Rafał Szmytke – Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej.

Trzecie i czwarte wejście antenowe poświęcone było kampaniom promującym Mazowsze – „Mazowsze dla Rodziny” oraz „Moda na Mazowsze”. Wywiadu udzielali Jan Błoński – Prezes Zarządu Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej i Anna Somorowska – Dyrektor Biura MROT.

W ostatnim wejściu antenowym Iwona Krajewska – Prezes Zarządu Płockiej LOT przedstawiła kalendarz najważniejszych imprez kulturalnych odbywających się w naszym mieście.

Każde z wejść antenowych wzbogacał materiał filmowy, przedstawiający najatrakcyjniejsze miejsca turystyczne miasta – Płocką Starówkę, Wzgórze Tumskie, Bazylikę Katedralną, płockie muzea, Zalew Sobótkę i płocką plażę, moło i przystań oraz malowniczy widok z Wzgórza Tumskiego na Wisłę.

Program realizowany był wspólnie z Mazowiecką Regionalną Organizacją Turystyczną przy realizacji zadania pn.: "Moda na Mazowsze".

4. Organizacja spacerów turystycznych po Płocku dla:

- Tokyo Ska Paradise Orchestra, głównej gwiazdy Festiwalu ReggaeLand w dniu 11 lipca 2015 r.
- członków Międzynarodowego Stowarzyszenia Policji IPA w dniu 18 lipca 2015 r.
- Eurodoradców i pracodawców z krajów UE, którzy uczestniczyli w Międzynarodowych Targach Pracy i Integracji w dniu 2 października 2015 r.
- grona instruktorskiego Hufca ZHP Warszawa – Centrum w dniu 3 października 2015 r.

5. Włączenie się w organizację V edycji imprezy pn.: „Dzień Płockich Inicjatyw Pozarządowych”

12 września 2015 r. Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna podczas V edycji imprezy pn.: „Dzień Płockich Inicjatyw Pozarządowych” zaproponowała inną formę zwiedzania miasta poprzez organizację spacerów w formie podchodów pn. WYPRAWA ODKRYWCÓW. Przy realizacji projektu Płocka LOT współpracowała z przewodnikami turystycznymi, którzy ukończyli kurs przewodnicki organizowany przez Płocką LOT w 2015 r.

W zwiedzaniu udział wzięło około 100 osób.

6. Organizacja imprezy plenerowej pn.: „Powitanie Babiego Lata”

Impreza odbyła się 20 września br. (niedziela) na terenie gminy Łąck. Celem projektu było aktywne spędzenie czasu w przepięknych okolicznościach przyrody na terenie lasów Nadleśnictwa Łąck.

W programie był przewidziany spacer drogami i ścieżkami leśnymi, połączony ze zwiedzaniem interesujących miejsc. Trasa miała charakter pętli Łąck - Grabina – Wincentów - Łąck o długości 15,5 km. Wycieczkę poprowadził i komentarem opatrzył Zbyszek Grabowski - przewodnik turystyczny .

Zakończenie imprezy odbyło się na terenie Stada Ogierów w Łącku. Uczestnicy mieli możliwość zwiedzić teren Stada oraz uczestniczyć plenerowych jazdach konnych zaprzęgami po malowniczych terenach Łącka. Na koniec odbyło się wspólne biesiadowanie przy ognisku.

7. Nawiązanie współpracy z Instytutem Turystyki w Warszawie

18 listopada i 2 grudnia gościliśmy w Płocku grupy po ok. 25 osób międzynarodowych studentów z warszawskich uczelni, którzy studiuje turystykę i przygotowują się do pracy w branży turystycznej. Celem spotkania było pokazanie jak w Płocku rozwija się turystyka. Spotkanie odbyło się na zlecenie Instytutu Turystyki działającego przy Szkole Głównej Turystyki i Rekreacji w Warszawie.

Studenci zwiedzili Muzeum Mazowieckie (zbiory secesji i art. deco), wzięli udział w spacerze po Płocku, poprowadzonym przez Biuro Usług Turystycznych „Duces Mazovie”. Zwiedzali najstarszą z istniejących nieprzerwanie od 1180 roku szkołę – Liceum Ogólnokształcącego im. Marsz. St. Małachowskiego.

W auli Małachowianki adepci wysłuchali informacji na temat działalności Płockiej Lokalnej Organizacji Turystycznej przedstawionej przez Panią Iwonę Krajewską – Prezesa Zarządu Płockiej LOT. Pan Jacek Terebus - Zastępca Prezydenta Miasta ds. Rozwoju i Inwestycji zaprezentował uczestnikom spotkania koncepcję zagospodarowania nabrzeża rzeki Wisły i zabudowy terenów na potrzeby rekreacji, sportu, turystyki i wypoczynku związanych z akwenem Sobótka, portem jachtowym, amfiteatrem i dzielnicą nadrzeczną Rybaki w Płocku. Studenci mogli też zapoznać się z ofertą Biura Usług Turystycznych „Duces Mazovie”, którzy w inny ciekawy sposób przedstawiają Płock turystom.

8. „Spacer pamięci po płockich nekropoliach”

7 listopada br. Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna wspólnie ze Stowarzyszeniem "Starówka Płocka" zorganizowała „Spacer pamięci po płockich nekropoliach”, który odbył się na cmentarzu miejskim i zabytkowym. Ponad 80 osób uczestniczyło w tym wydarzeniu.

Przewodnicy zrzeszeni przy Płockiej Lokalnej Organizacji Turystycznej przybliżyli historię życia osób spoczywających na tych cmentarzach, którzy w sposób szczególny wpisali się w historię Płocka, a członkowie Stowarzyszenia "Starówka Płocka", opowiedzieli o renowacji nagrobków wyremontowanych za pieniądze pochodzące z kwest zebranych w ramach akcji „Ratujmy Płockie Powązki”.

W 2015 roku zostały odwiedzone i zapalone znicz na grobach: Pestugiów, rodziny Kozłowskich, Teresy z Krajewskich Rodzickiej Podkomorzyny Zakroczymskiej, Stanisława Siennickiego, Jakuba Chojnackiego, Nowowiejskich, rodziny Górnickich, księdza Kazimierza Starościńskiego, rodziny Lubowidzkich i Broniewskich, Eugenii Dąbrowskiej, Haliny i Stefana Rutskich, Antolka Gradowskiego, Lasockich , Dąbrowskich, rodzeństwa Grabskich, Mazowieckich, Macieszów.

IV. Organizacja wycieczki dla dzieci na terenie Miasta Płocka:

1. „Ferie z Płocką LOT w ORLEN ARENIE”

Projekt realizowany był od 26 do 30 stycznia, od poniedziałku do piątku w godzinach 8-15, na terenie Centrum Widowiskowo – Sportowego ORLEN ARENA. W projekcie udział wzięło 30 dzieci z terenu miasta Płocka w wieku 7 – 10 lat.

W ramach projektu dzieci mogły uczestniczyć w zajęciach sportowo - rekreacyjnych, dzięki którym mogli spróbować swoich sił w wielu dyscyplinach sportowych takich jak judo, piłka ręczna czy sztuki walki wywodzącej się z tradycji afrykańskiej i brazylijskiej – capoeira.

W trakcie zajęć organizowanych przez płockie ZOO, 30 osobowa grupa dzieci dowiedziała się również o tym, jak zwierzęta przygotowują się do zimy.

Dodatkową atrakcją były warsztaty twórcze polegające na tworzeniu maskotek z różnego rodzaju materiałów styropianowych, drewnianych, tekstyliów prowadzone przez twórczynię ludową panią Marię Kopczyńską.

Dzieci w trakcie ferii odwiedziły Happy Park w Stróżewku, gdzie mogły aktywnie spędzić radosne i niezapomniane chwile w bajkowej scenerii.

Ponadto spotkały się z piłkarzem Sekcji Piłki Ręcznej SPR WISŁA PŁOCK oraz Lwem Honorkiem.

Opiekę nad uczestnikami sprawowali wykwalifikowana kadra pedagogiczna oraz instruktorzy z ORLEN ARENY.

Projekt dofinansowany z budżetu Miasta Płocka – 3 000,00 zł

Wpłaty i opłaty od uczestników wycieczki wyniosły – 3 000,00 zł

2. „Wakacje z Płocką LOT w płockim ZOO”

Projekt skierowany był do 90 dzieci (III turnusy x 30 uczestników) – mieszkańców Płocka w wieku 7-10 lat i trwał od 6 do 24 lipca w dni robocze, w godzinach 7.30- 15.30 na terenie Miejskiego Ogrodu Zoologicznego w Płocku.

Półkolonie odbyły się w III turnusach:

I turnus: 6 – 10 lipca 2015 r.

II turnus: 13 – 17 lipca 2015 r.

III turnus: 20 – 24 lipca 2015 r.

Celem projektu pn.: „Wakacje z Płocką LOT w płockim ZOO” było stworzenie możliwości aktywnego i bezpiecznego spędzenia wakacji w Płocku w otoczeniu przyrody i egzotycznych zwierząt mieszkających w płockim ogrodzie zoologicznym.

Głównym celem projektu było zdobycie wiedzy w zakresie biologii i ochrony zagrożonych gatunków zwierząt, opieki nad nimi w warunkach poza środowiskiem naturalnym (ogrodu zoologicznego). Uczestnictwo w projekcie uwrażliwiło dzieci na potrzeby zwierząt – współmieszkańców naszej planety.

Projekt zakładał również odkrycie najważniejszych atrakcji turystycznych miasta, poprzez zorganizowanie zajęć w Muzeum Mazowieckim, Muzeum Diecezjalnym, rejs statkiem, wyjście do Mini Parku ZOOLANDIA oraz zajęcia na basenie.

W Muzeum Mazowieckim odbyły się podchody muzealne, podczas których uczestnicy zapoznali się ze sztuką secesji i art deco. Zajęcia odbyły się w formie zabawy. Dzieci poznały ekspozycję, wcielając się w rolę poszukiwaczy. Odnajdując na ekspozycji kolejne wskazówki i fragmenty hasła (opcjonalnie), kierowane były do szczęśliwego końca. Na zakończenie ułożyli hasło.

W Muzeum Diecezjalnym odbyły się lekcje o tematyce warsztat złotniczy - wizyta w skarbcu i rękopisy – Biblia Płocka.

Uczestnicy spróbowali swoich sił na basenie w Hotelu CZARDASZ. Nad grupą dzieci opiekę sprawował wykwalifikowany ratownik wodny. W ramach tego wyjazdu dzieci poznały podstawowe techniki, zasady i przepisy pływania.

Podczas każdego turnusu dzieci uczestniczyły w rejsie statkiem pasażerskim po Zalewie Wiślanym oraz były w Mini Parku Linowym ZOOLANDIA.

Projekt dofinansowany z Fundacji Fundusz Grantowy dla Płocka – 13 245,00zł

Wpłaty i opłaty od uczestników wycieczki wyniosły – 4 500,00 zł

V. Organizacja szkolenia na przewodników turystycznych po Płocku

Zadanie pn.: „Szkolenie na przewodników turystycznych po Płocku” organizowane w 2015 roku przez Płocką Lokalną Organizację Turystyczną, zakładało realizację następujących celów:

- zwiększenie ilości wykwalifikowanej kadry przewodnickiej w Płocku poprzez zorganizowanie szkolenia na przewodnika turystycznego po Płocku;
- podniesienie atrakcyjności turystycznej oraz polepszenie wizerunku miasta poprzez większą liczbę przewodników;
- wzrost liczby turystów odwiedzających Płock oraz przychodów z turystyki poprzez zwiększenie liczby przewodników.

Szkolenie było przeznaczone dla grupy 30 pełnoletnich osób, którzy posiadali co najmniej wykształcenie średnie. Pierwszeństwo uczestnictwa miały osoby, które posługują się językiem obcym i mogli to poświadczyć odpowiednim dokumentem. Szkolenie trwało od marca do czerwca br.

Celem szkolenia było przygotowanie kandydatów do pełnienia funkcji przewodnika turystycznego po Płocku. Było ono podzielone na trzy bloki tematyczne.

- Pierwszy blok składał się z 34 godzin wykładów teoretycznych nt. geografii turystycznej miasta i regionu, historii Płocka na tle historii Polski, kultura i sztuka Płocka, miasto współczesne, metodyka i technika prowadzenia wycieczek oraz etyka w zawodzie przewodnika oraz topografia miasta Płocka.
- Drugi blok składał się z 16 trzygodzinnych zajęć w obiektach turystycznych miasta m.in.: Muzeum Mazowieckie, Dom Broniewskiego, ZOO, Kościół Farny, Wyższe Seminarium Duchowne, Małachowianka, Ratusz, Muzeum Diecezjalne, Bazylika Katedralna, Sanktuarium Bożego Miłosierdzia, Katedra Kościoła Starokatolickiego Mariawitów i Towarzystwo Naukowe Płockie .
- Trzeci blok składał się z dwóch dni zajęć praktycznych, podczas których uczestnicy samodzielnie poprowadzili pod kierunkiem instruktora wybrane odcinki tras.

Szkolenie zakończyło się egzaminem pisemnym i ustnym.

W dniu 4 lipca 2015 r. odbyło się uroczyste wręczenie certyfikatów ukończenia „Szkolenia na przewodnika turystycznego po Płocku”

Projekt dofinansowany z budżetu Miasta Płocka – 5 000,00 zł

Wpłaty i opłaty od uczestników szkolenia wyniosły – 16 500,00 zł

VI. Organizacja V edycji akcji „Odkryj z nami Płock”

Celem ww. projektu jest

- przybliżenie mieszkańcom Płocka oraz turystom historii miasta, jego dziedzictwa kulturowego i największych atrakcji turystycznych poprzez organizację spacerów turystycznych do najważniejszych atrakcji turystycznych i kulturalnych miasta.
- ożywienie Starego Rynku, poprzez organizację cotygodniowych spotkań na Placu Starego Rynku, podczas których uczestnicy projektu odsłuchiwali hejnał grany z wieży ratusza i następnie ruszali w wybranym kierunku w celu zwiedzania miasta.
- spowodowanie, że mieszkańcy Płocka staną się popularyzatorami miasta poza jego granicami, poprzez zdobycie wiedzy podczas odbywających się spacerów, na temat atrakcji turystycznych miasta

W roku bieżącym Płocka LOT realizowała ten projekt już po raz piąty. W ramach zadania wydany został Płocki Paszport Turystyczny (2000 szt.), który stanowił mini przewodnik po Płocku i pamiątkę z pobytu w najważniejszych atrakcjach turystycznych miasta. Osoby, które posiadały Płocki Paszport Turystyczny, mogły w nim zbierać pamiątkowe pieczęcie potwierdzające uczestnictwo w spacerze bądź odpowiadały na zadane w paszporcie pytanie na temat danego obiektu.

W okresie wakacyjnym mieszkańcy Płocka oraz turyści mogli bezpłatnie odkryć najważniejsze punkty turystyczne miasta. Począwszy od 4 lipca do 5 września w soboty i niedziele wakacji uczestnicy (blisko 2.500 osób) wspólnie z Płocką Lokalną Organizacją Turystyczną udawali się na spacer tematyczny, poświęcony historii danego obiektu.

Spis spacerów:

- 4 lipca – Towarzystwo Naukowe Płockie i Szlak Gotyku Ceglanego
- 5 lipca – Muzeum Mazowieckie „X wieków Płocka”
- 11 lipca – Bazylika Katedralna i Muzeum Diecezjalne
- 12 lipca – Książnica Płocka i Dom Wł. Broniewskiego
- 18 lipca – Kościół Podominikański na Górkach i Cerkiew
- 19 lipca – Stary Rynek, Ratusz i Sanktuarium Bożego Miłosierdzia
- 1 sierpnia – Liceum im. Marsz. St. Małachowskiego
- 2 sierpnia – ZOO
- 8 sierpnia – Kościół Farny św. Bartłomieja
- 9 sierpnia – Muzeum Żydów Mazowieckich i Dzielnica Żydowska
- 16 sierpnia – Muzeum Mazowieckie – secesja i art. deco
- 22 sierpnia – Katedra Kościoła Starokatolickiego Mariawitów
- 23 sierpnia – Orlen Arena
- 29 sierpnia – Teatr Dramatyczny im. Jerzego Szaniawskiego
- 30 sierpnia – Dzielnica Radziwie
- 5 września – Kościół św. Jana i Wyższe Seminarium Duchowne

We wrześniu 2015 r. w ramach akcji ogłoszony został Konkurs Plastyczny „Odkryj z nami Płock”, skierowany do dzieci z płockich przedszkoli i szkół podstawowych, którzy w swoich pracach miały za zadanie przedstawić urok turystyczny miasta. Na konkurs wpłynęło 250 prac z czego komisja konkursowa wyróżniła 6 prac. Prace laureatów konkursu zostały wykorzystane do wydania kalendarza Płockiej LOT na 2016 rok. Rozstrzygnięcie konkursu odbyło się 9 grudnia br. w Miejskim Ogrodzie Zoologicznym w Płocku.

Projekt dofinansowany z budżetu Miasta Płocka – 18.000,00 zł

VI. Realizacja projektu pn.: „Płock na SZÓSTKĘ”

Zadanie pn.: „Płock na SZÓSTKĘ” organizowane w 2015 roku przez Płocką Lokalną Organizację Turystyczną, zakładało realizację następujących celów:

- przekazanie płockiej młodzieży szkolnej wiedzy na temat kultury i historii miasta Płocka poprzez organizację spacerów, zajęć edukacyjnych,
- wzbogacenie oferty edukacyjnej płockich szkół podstawowych,
- zmiana sposobu postrzegania przez dzieci płockie miasta Płock, jako atrakcyjnego i bogatego historycznie, poprzez przekazanie wiedzy nt. historii i kultury Płocka oraz organizację konkursu na najciekawszy Przewodnik po Płocku.

Do projektu zgłosiło się 19 klas 4 z płockich szkół podstawowych (blisko 430 dzieci).

- 1 klasa ze Szkoły Podstawowej Nr 6 im. Druha Wacława Milke
- 1 klasa ze Szkoły Podstawowej EDUMONTESSORI
- 1 klasa ze Szkoły Podstawowej Nr 12 im. Miry Zimińskiej – Sygietyńskiej
- 1 klasa ze Szkoły Podstawowej z Oddziałami Integracyjnymi Nr 22 im. Janusza Korczaka
- 5 klas ze Szkoły Podstawowej Nr 3 im. Kornela Makuszyńskiego
- 1 klasa ze Szkoły Podstawowej Nr 20 im. Władysława Broniewskiego
- 1 klasa ze Szkoły Podstawowej Nr 5 im. Władysława Broniewskiego
- 2 klasy ze Szkoły Podstawowej z Oddziałami Integracyjnymi Nr 23
- 1 klasa ze Szkoły Podstawowej Nr 18 im. Jana Zygmunta Jakubowskiego
- 1 klasa ze Szkoły Podstawowej Nr 17 im. Tadeusz Kościuszki
- 3 klasy ze Szkoły Podstawowej z Oddziałami Integracyjnymi Nr 11
- 1 klasa ze Szkoły Podstawowej Nr 1 im. Braci Jeziorowskich

Klasy biorące udział w projekcie otrzymali „Płocki Dziennik Lekcyjny” w którym uczestnicy zbierali potwierdzenia obecności na zajęciach lekcyjnych w najważniejszych punktach turystycznych i historycznych miasta. „Płocki Dziennik Lekcyjny” stanowił również mini przewodnik po Płocku. Zawierał opis najważniejszych atrakcji turystycznych miasta, zabytków i historię Płocka.

Zadanie realizowane pod Honorowym Patronatem Prezydenta Miasta Płocka Andrzeja Nowakowskiego, zakładało organizację sześciu działań edukacyjno – kulturalnych, skierowanych do dzieci płockich szkół podstawowych – klas 4:

- „Płock na przestrzeni X wieków” – wizyta w Muzeum Mazowieckim w Płocku i zwiedzanie ekspozycji poświęconej historii miasta pt.: „X wieków Płocka” (marzec 2015 r.)
- „Płock sakralny” – wizyta w Bazylice Katedralnej i Muzeum Diecezjalnym (kwiecień 2015 r.)
- „Płock Władysława Broniewskiego” – wizyta w miejscach związanych z płockim poetą (kwiecień 2015 r.)

W okresie od kwietnia do maja klasy uczestniczyły w trzygodzinnym spacerze po największych atrakcjach turystycznych miasta Płocka, podczas którego zdobyli wiedzę na temat historii i dziedzictwa naszego miasta.

19 maja odbył się „Gwiazdzisty Bieg Harcerski” zorganizowany przez Instruktorski Krąg Myśli Braterskiej działający przy Chorągwi Mazowieckiej ZHP w Płocku, którego celem było pokazanie codziennego życia harcerza i zucha jako elementu poznawczego i propagującego idee wychowania dzieci w ZHP , a także wskazanie bezpośredniego związku pracy zuchowej z zachowaniem w życiu codziennym z wykorzystaniem elementów historii miasta i harcerstwa płockiego , a także pokazanie uczestnikom biegu korzyści wynikających z poznania technik i umiejętności zuchowych w codziennym życiu miasta.

Bieg był połączeniem zabawy i nauki z elementami rywalizacji na poziomie dzieci szkół podstawowych. W Biegu udział wzięły patrole (klasy), których zadaniem głównym było zebranie jak największej ilości fantów za wykonanie zadań przygotowanych na punktach kontrolnych Biegu Gwiazdzistego. Każde z zadań to połączenie zabawy z elementami edukacyjnymi co w efekcie dało możliwość zdobycia umiejętności które mogą przydać się w życiu codziennym.

Projekt zakładał również organizację Konkursu na najciekawszy przewodnik po Płocku w formie komiksu, opracowany przez klasy uczestniczące w projekcie, w formie komiksu.

Przewodniki laureatów konkursu zostały wydrukowane i są dostępne w Informacji Turystycznej jako materiał promocyjny.

27 maja br. zorganizowane zostało spotkanie wszystkich uczestników, podczas którego każdy z nich otrzymał znaczek okolicznościowy „Znam Płock na SZÓSTKĘ” oraz dyplom /świadectwo pamiątkowe, a laureaci konkursu na najciekawszy Przewodnik po Płocku otrzymali nagrody.

Projekt dofinansowany z budżetu Miasta Płocka – 20 350,00zł

VII. Realizacja projektu pn.: MUZYCZNE CZWARTKI NA PŁOCKIEJ STARÓWCE

Projekt pn.: MUZYCZNE CZWARTKI NA PŁOCKIEJ STARÓWCE polegał na zorganizowaniu ośmiu godzinnych koncertów muzycznych na płockiej starówce. Program przygotowany został przez muzyków pracujących w Płockiej Orkiestrze Symfonicznej. Koncerty odbywały się w wybrane czwartki wakacji, na małej scenie na Placu Starego Rynku i dostępne były dla wszystkich zainteresowanych mieszkańców Płocka oraz turystów, którzy tego dnia zawitają do miasta. W wydarzeniu każdorazowo udział brało ok 150 osób.

Dzięki bezpłatnemu udziałowi w koncertach, nastąpiło bliższe zapoznanie z muzyką klasyczną.

Koncerty ożywiły również Rynek Starego Miasta, spowodowały że zdecydowanie więcej mieszkańców odwiedzały tego dnia tą część miasta.

Program koncertów:

18.06.2015 r. - „Nie tylko Broadway”

Wykonanie zespół Kwartet.pl:

Paweł Majewski - I skrzypce

Emilia Głobińska - II skrzypce

Tomasz Zychla - altówka

Zofia Zychla - wiolonczela

25.06.2015 r. - „Joinmakers”

Wykonanie:

Michał Borowski - saksofon
Andziej Zielak – bas
Dominik Janiszewski- gitara
Przemysław Knopik – perkusja
Zdzisław Kalinowski – fortepiano

02.07.2015 r. - „Transatlantyk” czyli niezwykła podróż z Buenos Aires do Warszawy

Wykonanie zespołu „Quinteto El Tango”:

Ewa Kaczmarek - Lewera - fortepian
Maciej Ćwikliński - akordeon
Bartłomiej Dyner - kontrabas
Jacek Matuszewski - gitara
Rafał Rydyger – skrzypce

16.07.2015 r. - „Brass Quartet”

Wykonanie:

Bartłomiej Łubian - trąbka
Grzegorz Dębski - trąbka
Leopold Sułkowski-Kornaus - puzon
Łukasz Miśkowiec - puzon basowy

06.08.2015 r. - "JAZZPIRATIONS"

Wykonanie POSITIVE VIBRATIONS:

Anna Kruszyńska-Strzemieczna - śpiew
Monika Krystek – śpiew
Tomasz Jeżewski - śpiew
Łukasz Grocki - śpiew
Maciej Bieniek – fortepian

13.08.2015 r. - „Morpheus”

Wykonanie Morpheus Saxophone Quartet :

Wojciech Psiuk – saksofon sopranowy
Alicja Skórkiewicz – saksofon altowy
Szymon Nidzworski – saksofon tenorowy
Grzegorz Bil – saksofon barytonowy

20.08.2015 r. - „Lekko, zwiewnie”

Wykonanie:

Przemysław Marcyniak – flet
Anna Szalińska - Zaziębło – skrzypce
Piotr Kelm – altówka
Olga Łosakiewicz-Marcyniak – wiolonczela

27.08.2015 r. - “Viva Mexico !!”

Wykonanie Kwintet smyczkowy:

Janusz Smolarski - I skrzypce
Piotr Markowski - II skrzypce
Piotr Kelm – altówka
Zygmunt Karwowski - wiolonczela
Krzysztof Malinowski – kontrabas

Projekt dofinansowany z Fundacji Fundusz Grantowy dla Płocka – 22 944,00 zł

VIII. Współorganizacja projektu pn.: „Dzień Kuchni Polskiej”

Dzień Kuchni Polskiej, to idea popularyzacji z okazji Narodowego Święta Niepodległości polskich tradycji kulinarnych. Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna pełni rolę lokalnego koordynatora. Od czterech lat, dzięki zaangażowaniu płockich restauracji, płockie obchody Święta Niepodległości wzbogacane są okazją do rozkoszowania się smakiem tradycyjnych polskich potraw podczas akcji „Dzień Kuchni Polskiej”. Inicjatywa ta jest niedochodowym przedsięwzięciem społeczno-kulturalnym, popularyzującym z okazji rocznicy odzyskania przez nasz kraj niepodległości, polskie tradycje kulinarne, które należą przecież do naszego dziedzictwa kulturowego.

Warunkiem przyłączenia się przez restauracje do przedsięwzięcia jest przygotowanie menu składającego się z tradycyjnych polskich specjałów w promocyjnych cenach, czyli niższych niż na co dzień.

Z roku na rok w akcji bierze udział coraz więcej restauracji, a całe przedsięwzięcie spotyka się z dużym zainteresowaniem płocczan i nie tylko, którzy wybierają się do płockich lokali na świąteczny obiad. W 2015 roku w akcji udział wzięły 34 restauracje.

Akcja, jak i również restauracje uczestniczące w niej, promowane były na portalu turystycznym www.turystykaplock.eu, na portalu społecznościowym Facebook oraz w lokalnych mediach.

IX. Realizacja projektu „Płocki Podwieczorek patriotyczny”

W związku z obchodami Narodowego Święta Niepodległości Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna, Harcerski Zespół Pieśni i Tańca Dzieci Płocka im. dh Wacława Milke i Książnica Płocka zorganizowała Podwieczorek Patriotyczny, który odbył się 8 listopada o godz. 17.00 przy pomniku – ławeczce druha Wacława Milke, aby wspólnie, radośnie, spontanicznie świętować rocznicę odzyskania Niepodległości, poprzez śpiewanie pieśni patriotycznych.

Dla uczestników Podwieczorku przygotowano zostały śpiewniki z tekstami piosenek oraz telebim, gdzie wyświetlane były teksty. Z płockiego rynku już po raz trzeci popłynęły melodie bliskie Polakom i tak ważne dla Polski. W projekcie udział wzięło ok. 600 osób.

X. Współorganizacja Jarmarku Wielkanocnego

W dniach 27 – 29 marca br. na Placu Starego Rynku w Płocku Płocka LOT współorganizowała Jarmark Wielkanocny wspólnie z Agencją Rewitalizacji Starówki Sp. z o.o.

Celem Jarmarku było przybliżenie i prezentacja tradycji oraz dorobku kulturowego związanego z Wielkanocą, a także promocja produktów regionalnych i tradycyjnych. W programie Jarmarku przewidziane były liczne atrakcje dla dzieci i dorosłych.

Pierwszego dnia jarmarku płockie szkoły podstawowe malowały wielkie 1,5 metrowe pisanki, które później stanowiły świąteczną ozdobę Starego Rynku i ogromną atrakcją dla rodzin.

XI. Koordynacja Nocy Muzeów w Płocku

Z 16 na 17 maja br. Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna była koordynatorem na terenie miasta Płocka realizowanego w całej Europie Nocy Muzeów. W ramach projektu wydane zostały plakaty oraz ulotki/mapy z informacją o otwartych punktach turystycznych w czasie tego wydarzenia. 23 kwietnia br. w wkladce okazjonalnej Gazety Wyborczej została zamieszczona informacja o Płockiej Nocy Muzeów jednocześnie zapraszająca w ten dzień do odwiedzenia naszego miasta.

Do uczestnictwa projekcie udało nam się zachęcić: Zespół Szkół Ekonomiczno – Kupieckich im. Ludwika Krzywickiego, Teatr Dramatyczny im. Jerzego Szaniawskiego, Ratusz, Płocką Galerię Sztuki, Kino za Rogiem, Muzeum Mazowieckie, Liceum Ogólnokształcące im. Marsz. St. Małachowskiego, Książnicę Płocką, Bazylikę Katedralną, Muzeum Diecezjalne, Wieżę Ciśnień i Stowarzyszenie Klub Sportowy „GROT”. Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna odpowiadała za zorganizowanie zwiedzania Płockiego Ratusza oraz 2 nocnych spacerów turystycznych po Płocku z przewodnikiem, w których każdorazowo uczestniczyło ok. 100 osób.

Szacuje się, że w projekcie udział wzięło około 10 tysięcy osób.

XII. Oznakowanie Mazowieckich Szlaków Turystycznych:

Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna jest członkiem Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, której celem jest promowanie walorów, atrakcji i produktów turystycznych regionu mazowieckiego, co przyczynia się do wzrostu liczby turystów, pozwalających na osiągnięcie korzyści gospodarczych i społecznych.

W 2015 roku Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna realizowała projekt pn.: "Szlaki turystyczne dziedzictwa kulturalnego Mazowsza". W ramach projektu wytyczone zostały trzy szlaki: Szlak Chopinowski, Szlak Książąt Mazowieckich oraz Szlak Bitwy Warszawskiej 1920. Płock, dzięki współpracy Płockiej LOT, znalazł się na każdym szlaku wytyczonym przez MROT.

Szlaki zostały przez wytyczone i oznakowane znakami drogowymi E22 (w Płocku w trakcie realizacji), a w pobliżu atrakcji turystycznych stanęły tablice informacyjne. W podążaniu szlakami pomagają turystom specjalnie opracowane przewodniki wydane w czterech wersjach językowych (polskiej, angielskiej, niemieckiej i rosyjskiej), aplikacja mobilna na wszystkie systemy operacyjne oraz serwis internetowy www.dziedzictwomazowsza.pl.

XIII. Współorganizacja Jarmarku Tumskiego

W dniach 29 – 31 maja 2015 r. odbył się VII Jarmark Tumski, którego Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna była współorganizatorem. Płocka LOT odpowiadała za promocję imprezy oraz prawidłowe funkcjonowanie strefy dziecięcej, która umiejscowiona była na Starym Rynku. Ponadto przez cały czas trwania Jarmarku ustawione było stoisko Płockiej LOT – jeden z punktów informacyjnych Jarmarku, gdzie odwiedzający mogli zapoznać się z programem Jarmarku, uzyskać informację nt. atrakcji turystycznych miasta oraz zakupić pamiątkowe monety, gadżety związane z imprezą.

1.2. Zasięg terytorialny faktycznie prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego
(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

- najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)
- gmina województwo
- kilka gmin kilka województw
- powiat cały kraj
- kilka powiatów poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji

(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)

Osoby fizyczne

Brak danych

Osoby prawne

Brak danych

2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała
(Np. zwierzęta, zabytki)

nie dotyczy

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego

tak

nie

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz.

Sfera działalności pożytku publicznego

Przedmiot działalności

Numer Kodu (PKD)

turystyka i krajoznawstwo;

działalność w zakresie informacji turystycznej

79.90.B

1536, z późn. zm.), a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	<i>podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;</i>	pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowanej	85.59.B
	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna	93.29.Z

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego

tak

nie

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	.Numer Kodu (PKD)
		turystyka i krajoznawstwo	działalności pilotów wycieczek i przewodników turystycznych
	wypoczynek dzieci i młodzieży	pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane	85.59.B
	---	---	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą

tak

nie

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Numer kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

	---	---
	---	---

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1.1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	366 373,50 zł
---	---------------

a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł	
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	24 000,00 zł	
c) Przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) Przychody finansowe	0,00 zł	
e) Pozostałe przychody	0,00 zł	
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	109,50 zł	
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	82 539,00 zł	
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł	
w tym: b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł	
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	82 539,00 zł	
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł	
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	259 725,00 zł	
a) ze składek członkowskich	259 725,00 zł	
b) z darowizn od osób fizycznych	0,00 zł	
w tym: c) z darowizn od osób prawnych	0,00 zł	
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł	
e) ze spadków, zapisów	0,00 zł	
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł	
2.4. Z innych źródeł	0,00 zł	
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	0,00 zł	
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	109,50 zł	
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Akcja turystyczno - edukacyjna "Odkryj z nami Płock"	109,50 zł
2		
3	----	
4	----	

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą

1	----	0,00 zł
2	----	0,00 zł
3	----	0,00 zł
4	----	0,00 zł

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
---	----------------	---

4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	397 710,08 zł	0,00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	124 506,56 zł	109,50 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	48 845,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	49,23 zł	
e) koszty administracyjne	199 681,47 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	24 627,82 zł	0,00 zł

4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł
---	--	---------

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-124 506,56 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-24 845,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień -> jakich? _____ <input type="checkbox"/> nie korzystała
---	---

<p>2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)</p>	<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie
<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała
<p>V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</p>	
<p>1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej</p>	
<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	<p>4 osoby</p>
<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i></p>	<p>4 etaty</p>
<p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej</p>	<p>1</p>
<p>2. Członkowie</p>	
<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
<p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p>	<p>14 osób fizycznych 24 osób prawnych</p>
<p>3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym</p>	
<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i></p>	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i></p>	<p>0 osób</p>

w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		8 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	8 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		181 520,69 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	162 658,79 zł
	– wynagrodzenie zasadnicze	155 958,83 zł
	– nagrody	0,00 zł
	– premie	4 000,00 zł
	– inne świadczenia	2 699,96 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	18 861,90 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		18 861,90 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	3 814,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	15 047,90 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>		0,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>		3 388,73 zł
8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		0,00 zł

9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		0,00 zł		
10. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		0,00 zł		
11. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		7 893,93 zł		
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>				
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych		<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie		
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych		0,00 zł		
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych		nie dotyczy		
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego		<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie		
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp.	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota dotacji
1	---	---	---	0,00 zł
2	---	---	---	0,00 zł
3	---	---	---	0,00 zł
4	---	---	---	0,00 zł
5	---	---	---	0,00 zł
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe		<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie		
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp.	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota dotacji
1	---	---	---	0,00 zł
2	---	---	---	0,00 zł
3	---	---	---	0,00 zł
4	---	---	---	0,00 zł
5	---	---	---	0,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp.	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
1	----	---	0,00 zł
2	----	---	0,00 zł
3	----	---	0,00 zł
4	----	---	0,00 zł

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	---	---	- %	- %
2	---	---	- %	- %
3	---	---	- %	- %

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

1	Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej
2	---
3	---

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp.	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	---	---
2	---	---
3	---	---
4	---	---

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)	<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie
--	---

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Czytelny podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych do
składania oświadczeń woli w imieniu
organizacji

Iwona Krajewska
Prezes Zarządu
Płockiej Lokalnej Organizacji
Turystycznej

Joanna Banasiak
Skarbnik Płockiej Lokalnej
Organizacji Turystycznej

(imię i nazwisko)

Data wypełnienia sprawozdania

11 stycznia 2016 r.
(dd.mm.rrrr)