

Sygnatura sprawozdania (wypełnia MPiPS)			
Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">za rok 2012</div>		
<p>✓ Formularz należy wypełnić w języku polskim, drukowanymi literami; ✓ Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola; ✓ We wszystkich pytaniach, w których istnieje możliwość wyboru odpowiedzi, należy zaznaczyć właściwe odpowiedzi znakiem X; ✓ We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);</p>			
Miejsce na notatki MPiPS	Data wpłynięcia sprawozdania (wypełnia MPiPS)		
I. Dane organizacji pożytku publicznego			
1. Nazwa organizacji	Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj Polska	Województwo mazowieckie	Powiat Płock
Gmina Płock	Ulica Stary Rynek	Nr domu 8	Nr lokalu ---
Miejscowość Płock	Kod pocztowy 09-400	Poczta Płock	Nr telefonu 24 364 99 90
Nr faxu 24 364 99 90	E-mail biuro@turystykaplock.eu	Strona www www.turystykaplock.eu	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	06.08.2009 r.		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	12.07.2012 r.		
5. Numer REGON	141952659	6. Numer KRS	0000334562

<p>7. Skład organu zarządzającego organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</p>	Aleksander Marcin Niweliński – Prezes Zarządu
	Robert Czwartek – Wiceprezes Zarządu
	Cecylia Danuta Pocięj – Skarbnik
	Kinga Bielicka – Członek Zarządu
	Jan Natkowski – Członek Zarządu
	Andrzej Józef Melkowski – Członek Zarządu
<p>8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</p>	Leonard Sobieraj – Przewodniczący
	Andrzej Kansy – Sekretarz
	Krzysztof Krakowski – Członek Komisji
<p>9. Cele statutowe organizacji (Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kreowanie i promowanie pozytywnego i atrakcyjnego wizerunku miasta Płocka oraz regionu płockiego. 2. Wspieranie rozwoju turystyki. 3. Integracja środowiska turystycznego regionu płockiego. 4. Inicjowanie, opiniowanie i wspomaganie planów rozwoju turystyki oraz wspomaganie ich realizacji. 5. Inicjowanie i stwarzanie działań społecznych i gospodarczych na rzecz wzrostu znaczenia turystyki. 6. Doskonalenie kadr w zakresie planowania i realizacji wspólnych przedsięwzięć turystycznych regionu, w tym szkolenie przewodników i pilotów. 7. Prowadzenie badań marketingowych w zakresie turystyki oraz ich analiza. 8. Inicjowanie i współtworzenie produktów turystycznych regionu. 9. Propagowanie i podejmowanie działań zmierzających do ochrony środowiska naturalnego i kulturowego regionu. 10. Wspieranie już istniejących podmiotów branży turystycznej. 11. Doradztwo, organizowanie warsztatów, szkoleń i wyjazdów studyjnych oraz udzielanie wsparcia podmiotom gospodarczym, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów działających w obszarze turystyki. 12. Wspieranie i nawiązywanie współpracy z podmiotami krajowymi i zagranicznymi działającymi w obszarze turystyki. 13. Prowadzenie informacji turystycznej na terenie działania Płockiej LOT. 14. Wspieranie rozwoju turystyki dla niepełnosprawnych. 15. Prowadzenie realizacji i koordynacji przedsięwzięć z zakresu ekologii i ochrony środowiska. 16. Prowadzenie realizacji i koordynacji przedsięwzięć z zakresu kultury fizycznej i upowszechniania sportu. 17. Prowadzenie realizacji i koordynacji przedsięwzięć z zakresu kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji.

<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Współpracę z organami administracji rządowej, Polską Organizacją Turystyczną, Mazowiecką Regionalną Organizacją Turystyczną, lokalnymi organizacjami turystycznymi, z organami administracji samorządowej oraz podmiotami gospodarczymi, a także z organizacjami pozarządowymi działającymi w sektorze turystyki i innymi podmiotami. 2. Prowadzenie informacji turystycznej oraz punktów informacji turystycznej, gromadzenie i przetwarzanie danych o regionie płockim. 3. Powołanie i prowadzenie biura Płockiej LOT celem administrowania, organizacji i obsługi programów rozwoju lokalnej gospodarki turystycznej. 4. Prowadzenie działalności edukacyjnej, szkoleniowej oraz wydawniczej. 5. Prowadzenie kampanii promocyjnej w zakresie turystyki, w szczególności organizowanie i współorganizowanie imprez, uroczystości oraz wszelkich działań w zakresie marketingu i promocji, organizowanie i współorganizowanie ekspozycji na targach krajowych i zagranicznych oraz współpraca z mediami. 6. Prowadzenie badań w zakresie turystyki, gromadzenie danych i ich analiza. 7. Opracowywanie rocznych kalendarzy imprez turystycznych. 8. Pozyskiwanie źródeł finansowania dla działalności turystycznej, w tym turystyki dla niepełnosprawnych. 9. Organizowanie objazdów studyjnych. 10. Organizowanie konkursów. 11. Prowadzenie działalność gospodarczej wyłącznie jako dodatkowej w stosunku do działalności pożytku publicznego. 12. Pozyskiwanie środków finansowych i rzeczowych od sponsorów i darczyńców na rzecz Płockiej LOT. 13. Propagowanie idei wolontariatu w zakresie celów stowarzyszenia. 14. Prowadzenie innych działań sprzyjających realizacji statutowych celów Płockiej LOT.
---	--

<p>11. Najważniejsze sfery działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać nie więcej niż trzy najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536), zaczynając od najważniejszej)</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Turystyka i krajoznawstwo. 2. Wypoczynek dzieci i młodzieży. 3. Ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego.
---	---

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

<p>1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	<p>I. Promocja atrakcji turystycznych miasta Płocka i okolic poprzez:</p> <p>1. Organizacja stoisk promocyjnych Ziemi Płockiej podczas targów Turystycznych tj.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - XVIII Targi Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR – 24 – 26 lutego 2012 r. - Targi LATO 2012 w Warszawie – w dniach 20 – 22 kwietnia 2012 r. - XX Międzynarodowe Targi Turystyczne TT Warsaw Tour & Travel w Warszawie – 27 – 29 września 2012 r. - XXIII Targi Regionów i Produktów Turystycznych w Poznaniu – 24 – 27 października 2012 r. <p>2. Organizacja stoisk promocyjnych Ziemi Płockiej podczas następujących wydarzeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> - XIV Piknik Europejski – 12 – 13 maja 2012 r. - 9. Noc Muzeów w Warszawie – 19 – 20 maja 2012 r. - Konferencji pn.: „Zielona gospodarka w drodze do zrównoważonego rozwoju – polskie stanowisko na Szczyt Ziemi RIO+20” – 24 maja 2012 r. - IV Jarmark Tumski – 25 – 27 maja 2012 r. - Plebiscyt „Urząd Przyjazny Mediom i Społeczeństwu” – 31 maja 2012 r. - Mistrzostw Europy UEFA EURO 2012 w FunCampie w Warszawie – 8 i 12 czerwca 2012 r.
---	--

- ReggaeLand – 6 – 7 lipca 2012 r.
- VI Sejmik Turystyczny Województwa Mazowieckiego w Płocku – 19 października 2012 r.

3. Przekazane zostały materiały promujące Ziemię Płocką:

- Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej na:
 - Targi FITUR w Madrycie, które odbyły się 18 – 22 stycznia 2012 r.
 - Targi ITB w Berlinie – 7 – 11 marca 2012 r.
 - ALMAMER Piknik „Odkryj z nami Mazowsze” w Warszawie – 12 maja 2012 r.
 - Piknik Naukowy w Parku Rydza – Śmigłego w Warszawie – 12 maja 2012 r.
 - Jarmark Floriański w Parku Praskim im. Żołnierzy 1 Armii Wojska Polskiego w Warszawie – 13 maja 2012 r.
- Członkowi Płockiej LOT – Pani Kindze Bielickiej, właścicielce biura podróży „Podniebne podróże”, która uczestniczyła w Mistrzostwach Europy Cheerleaders w Riccione we Włoszech z zespołem Cheerleaders IMPRESJA Szkoły Wyższej im. Pawła Włodkowica w Płocku, które odbyły się w dniach 30.06 - 01.07.2012 r.
- Uczestnikom Obozu Letniego organizowanego przez Centrum Pomocy Pedagogiczno – Psychologicznej w Legionowie.

4. Organizację, współorganizację akcji promocyjnych.

- **Współpraca z Warszawską Telewizją Społecznościową**
W październiku 2011 roku Warszawska Telewizja Społecznościowa zwróciła się z prośbą o pomoc w zrealizowaniu filmu, promującego Mazowsze na weekend, części poświęconej Ziemi płockiej.
Warszawska Telewizja Społecznościowa realizowała projekt na zlecenie Samorządu Województwa Mazowieckiego.
Płocka LOT przygotowała opis najważniejszych punktów turystycznych miasta z zaznaczeniem co powinno znaleźć się w filmie promującym nasze miasto.
- **Współorganizacja study tour „Szlakiem Książąt Mazowieckich”.**
Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna w dniach 10 – 11 maja br. zorganizowała study tour po obiektach zlokalizowanych na Szlaku Książąt Mazowieckich dla pracowników informacji turystycznej oraz lokalnych organizacji turystycznych z terenu Mazowsza.
Zadanie realizowane było w ramach projektu pn.: „Promocja tematycznych szlaków turystycznych Mazowsza” współfinansowanego ze Śródków Ministerstwa Sportu i Turystyki.
Na trasie study tour organizowanego przez MROT znalazły się takie miejscowości jak: Błonie, Czerwińsk, Wyszogród, Płock, Ciechanów, Pułtusk, Ostrów Mazowiecka, Liw, Warka, Czersk i Góra Kalwaria.
W ramach współpracy Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna przygotowała wizytę w mieście Płocku. W towarzystwie przewodnika uczestnicy projektu zwiedzili najważniejsze atrakcje turystyczne miasta, m.in. Bazylikę Katedralną Wniebowzięcia Najświętszej Maryi Panny oraz skarbiec w Muzeum Diecezjalnym. Podczas wizyty nie zabrakło również spaceru Wzgórzem Tumskim oraz wizyty na Starym Rynku.
- **Współpraca przy realizacji programu „Nie ma jak Polska”**
„Nie ma jak Polska” jest to materiał filmowy dotyczący prezentacji miejsc o wyjątkowych walorach turystycznych dotyczących Regionu. Program realizowany był przez Polską Organizację Turystyczną, Mazowiecką Organizację Turystyczną oraz Płocką Lokalną Organizację Turystyczną. Producentem programu była firma Fabrica Red Paprica J. Kujalowicz, A. Krawiecka Sp.j. z siedzibą w Warszawie, ul. Macedońska 26.
Program telewizyjny promował atrakcje turystyczne miasta Płocka tj.: Wzgórze Tumskie, Bazylikę Katedralną i Drzwi Płockie, Muzeum Mazowieckie oraz nabrzeże wiślane z płockim molo.
O atrakcjach Płocka, jego historii i uroku turystycznym opowiadał Maciej Orłoś. Emisja nagranych w Płocku programów był w Programie 1 Telewizji Polskiej S.A. 23. czerwca o godz. 14.35, a powtórkę na niedzielę 24. czerwca o godz. 13.44.
Koszt przygotowania i emisji programu „Nie ma jak Polska” poniesiony przez Płocką LOT wyniósł 5.000,00 zł.
- **Realizacja kampanii promocyjnej „NICEPLACE”.**
Kampania reklamowa została przygotowana i przeprowadzona przez firmę

Miniboardmedia – Kupła Marcin z siedzibą w Rudnej Wielkiej 20 c. Polegała ona na tym, że na standach umieszczane były wizytówki umożliwiające turystom niekłopotliwe zachowanie informacji w portfelu, torebce czy kieszeni marynarki. Taka forma przekazu była dla turysty całkowicie bezpłatna. Informacje umieszczone na wizytówkach należy rozumieć jako zespół działań przyczyniających się do sprawnego przenoszenia się turystów w czasie i przestrzeni, zapewniający im lepszą orientację na obszarze jakim się znajdują. Umożliwiają pełniejsze poznanie wszelkich walorów regionu.

Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna zleciła przygotowanie jednego projektu wizytówki w ilości 15 000 szt., na której hasła promujące Muzeum Mazowieckie, Wzgórze Tumskie oraz Miejski Ogród Zoologiczny oraz dane teledresowa Płockie LOT. Wizytówki zostały rozmieszczone w 64 miejscach (hotelach, informacjach turystycznych) z terenu Mazowsza.

Koszt wydrukowania i rozmieszczenia materiałów reklamowych wyniósł 1 900,00 zł netto.

– **Współorganizacja wizyty studyjnej dziennikarzy podczas Mistrzostw Europy UEFA EURO 2012.**

W dniu 20 czerwca br. Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna, wspólnie z Mazowiecką Regionalną Organizacją Turystyczną i Urzędem Miasta Płocka zorganizowała na terenie miasta Płocka, wizytę studyjną dla dziennikarzy akredytowanych podczas Mistrzostw EURO 2012 w Warszawie.

W wizycie tej udział wzięło 14 dziennikarzy z polskich i zagranicznych mediów (m.in. www.podroze.onet.pl, Tygodnik Passa, Gazeta Polska Kalejdoskop, www.wiadomosci24.pl, www.fotoactiv.pl, gazeta CEE Packaging oraz dziennikarze z redakcji rosyjskiej, chorwackiej i greckiej).

Podczas wizyty w naszym mieście odbył się spacer z przewodnikiem po najważniejszych atrakcjach turystycznych Płocka (Muzeum Mazowieckie, Muzeum Diecezjalne, Bazylika Katedralna, Wzgórze Tumskie i Stary Rynek).

– **Udział w Europejskim Tygodniu Zrównoważonego Transportu.**

Zadanie zorganizowane było przez CIFAL Płock wspólnie z Płocką Lokalną Organizacją Turystyczną, Komunikacją Miejską w Płocku, Urzędem Miasta, Regionalnym Centrum Edukacji Ekologicznej, Komendą Miejskiej Policji w Płocku oraz Hotelem Herman. Celem kampanii było zachęcenie mieszkańców miast do zmiany niekorzystnych dla zdrowia przyzwyczajeń i wybrania alternatywnych, ekologicznych środków podróżowania: chodzenia pieszo, jazdy na rowerze, korzystania z komunikacji miejskiej oraz pokazanie, że życie w mieście bez samochodu jest nie tylko możliwe, ale także o wiele przyjemniejsze.

Płocka LOT w dniu 16 września 2012 r. zorganizowała Dzień z Nordic Walking, w ramach którego zapewniła instruktorkę, która pokazała prawidłowe techniki chodzenia, przeprowadziła rozgrzewkę oraz poprowadziła spacer w okolicach Zalewu Sobótka.

– **Płock „Perła w mazowieckiej koronie”.**

W Wiadomościach turystycznych – wydanie specjalne – Turystyka Weekendowa 2012 ukazał się materiał reklamowy dotyczący spędzenia weekendu w Płocku w nakładzie 6000 tys. egzemplarzy.

Gazeta była dystrybuowana podczas:

- Targów TT Warsaw 2012;
- Targach Tour Salon 2012; oraz będzie podczas:
 - Inturex 2013;
 - Targi LATO 2013.

Koszt przygotowania materiału, druku oraz dystrybucji – 4920,00 zł brutto.

II. Wydanie przewodnika „Spacerkiem po Płocku”.

W grudniu 2012 r. został wydany Przewodnik Spacerkiem po Płocku, którego autorem jest Pan Jerzy Stefański. Przewodnik zawiera opis zabytków, ulic w trzech wersjach językowych: polskim, angielskim i hebrajskim.

Książka została wydana w nakładzie 1000 szt., format 14,5x21 cm, oprawa miękka.

Koszt wydania wyniósł 21 147,00 zł.

Od stycznia 2013 będzie można przewodnik kupić w Informacji Turystycznej.

III. Organizacja II edycji akcji „Odkryj z nami Płock”.

Celem zadania pn.: „Odkryj z nami Płock” było:

- Przybliżenie mieszkańcom Płocka oraz turystom historii miasta, jego dziedzictwa kulturowego i największych atrakcji turystycznych.
- Ożywienie Starego Rynku.
- Stworzenie profesjonalnego produktu turystycznego.
- Spowodowanie, że mieszkańcy Płocka staną się popularyzatorami miasta poza jego granicami.

W ramach akcji wydany został Płocki Paszport Turystyczny (1.000 szt.), który stanowił mini przewodnik po Płocku i pamiątkę z pobytu w najważniejszych atrakcjach turystycznych miasta. Osoby, które posiadały Płocki Paszport Turystyczny i wypełniły go (uzyskali potwierdzenia pobytu w wymienionych punktach turystycznych). 100 pierwszych osób otrzymało monety pamiątkowe.

W okresie wakacyjnym mieszkańcy Płocka oraz turyści mogli bezpłatnie odkryć najważniejsze punkty turystyczne miasta wspólnie z Płocką Lokalną Organizacją Turystyczną. Począwszy od pierwszej niedzieli lipca (1.07.2012 r.), w każdą niedzielę i wybrane soboty w okresie wakacyjnym, o godzinie 11.45 przed płockim Ratuszem na Starym Rynku zbierała się grupa osób chętnych do odkrycia kolejnej atrakcji turystycznej miasta.

W ramach projektu odbyły się następujące spacer-y:

Teatr Dramatyczny im. Jerzego Szaniawskiego w Płocku – 1 lipca 2012 roku (niedziela)

Muzeum Mazowieckie - Ekspozycja secesji i Art. Deco – 8 lipca 2012 roku (niedziela)

Stary Rynek/Ratusz – 15 lipca 2012 roku (niedziela)

Bazylika Katedralna pw. Wniebowzięcia Najświętszej Maryi Panny – 21 lipca 2012 roku (sobota)

Muzeum Diecezjalne im. Bł. Abpa. Juliana Nowowiejskiego – 22 lipca 2012 roku (niedziela)

Spacer Nocą po Płocku – 29 lipca 2012 roku (niedziela)

Kościół Farny pw. św. Bartłomieja – 4 sierpnia 2012 roku (sobota)

Orlen ARENA – 5 sierpnia 2012 roku (niedziela)

Amfiteatr – 12 sierpnia 2012 roku (niedziela)

Katedra Kościoła Starokatolickiego Mariawitów – 18 sierpnia 2012 roku (sobota)

Muzeum Mazowieckie – Ekspozycja X wieków Płocka – 19 sierpnia 2012 roku (niedziela)

ZOO – 26 sierpnia 2012 roku (niedziela)

Dzielnica Radziwie – 2 września 2012 roku (niedziela)

Płock w strofach Broniewskiego – spacer z poezją Władysława Broniewskiego do jego rodzinnego domu – 9 września 2012 roku (niedziela)

We wrześniu 2012 r. w ramach akcji ogłoszone zostały Konkursy Plastyczny i Fotograficzny „Odkryj z nami Płock”.

Konkurs plastyczny skierowany był do najmłodszych mieszkańców Płocka, którzy w swoich pracach mieli przedstawić urok turystyczny miasta. Prace laureatów konkursu zostały wykorzystane do wydania kalendarza Płockiej LOT na 2013 rok.

W konkursie fotograficznym uczestniczyli mieszkańcy Płocka, którzy na zdjęciach przedstawili płockie zabytki, przyrodę oraz pejzaże. Prace laureatów wykorzystane zostały do wydania pakietów pocztówek z Płocka.

Rozliczenie ze względu na źródło finansowania

Ogólny koszt zadania: 29 800,00 zł

Koszty pokryte z dotacji Urzędu Miasta Płocka: 21 000,00 zł

Koszty pokryte ze środków finansowych własnych: 6 004,40 zł

Koszty pokryte z wkładu osobowego (w tym świadczeń wolontariuszy): 2 795,60 zł

IV. Realizacja kampanii społeczno – edukacyjnej „Płock na SZÓSTKĘ”

Celem projektu było:

- przekazanie wiedzy młodzieży szkolnej z Płocka na temat historii miasta,
- wzbogacenie oferty edukacyjnej płockich szkół podstawowych,
- zmiana sposobu postrzegania przez dzieci płockie miasta Płock, jako atrakcyjnego i bogatego historycznie,
- dostęp do najważniejszych atrakcji turystycznych miasta.

Projekt „Płock na SZÓSTKĘ” realizowany był w partnerstwie z Chorągwią Mazowiecką ZHP Hufiec ZHP Płock, skierowany był do dzieci płockich szkół podstawowych – klas 4 (około 350 osób). Do projektu zaprosiliśmy po jednej z klas 4 z płockich szkół podstawowych (od 16 do 20 klas).

W ramach projektu został wydany „Turystyczny Dziennik Lekcyjny” (po jednym dla klasy), w którym uczestnicy projektu zbierali potwierdzenia obecności na zajęciach lekcyjnych w najważniejszych punktach turystycznych i historycznych miasta. „Turystyczne Dzienniki Lekcyjne” stanowiły również mini przewodniki po Płocku. Zawarty w nich został opis najważniejszych atrakcji turystycznych miasta, zabytków i historię Płocka.

Do projektu zgłosiło się 17 klas IV z płockich szkół podstawowych (338 dzieci).

Klasy uczestniczące w projekcie to:

- 2 klasy ze Szkoły Podstawowej z Oddziałami Integracyjnymi Nr 11 im. Bolesława Chrobrego;
- 2 klasy z II Prywatnej Szkoły Podstawowej ZO-K „Profesor”;
- 1 klasa ze Szkoły Podstawowej z Oddziałami Integracyjnymi Nr 23 im. Armii Krajowej;
- 1 klasa ze Szkoły Podstawowej Płockiego Towarzystwa Oświatowego;
- 1 grupa (kl. IVa i IVb) z Ogólnokształcącej Szkoły Muzycznej;
- Oddział międzyklasowy ze Szkoły Podstawowej Nr 17 im. Tadeusza Kościuszki;
- 1 klasa ze Szkoły Podstawowej Nr 20 im. Władysława Broniewskiego;
- 1 klasa ze Szkoły Podstawowej Nr 18 im. Jana Zygmunta Jakubowskiego;
- 1 klasa ze Szkoły Podstawowej z Oddziałami Integracyjnymi Nr 22 im. J. Korczaka;
- 1 klasa ze Szkoły Podstawowej Nr 1 im. Braci Jeziorowskich;
- 1 klasa ze Szkoły Podstawowej Nr 13 im. Jana Brzechwy;
- 1 klasa ze Szkoły Podstawowej Nr 6 im. Wacława Milke;
- 1 klasa ze Szkoły Podstawowej Nr 12 im. Miry Ziemnińskiej – Sygetyńskiej;
- 1 klasa ze Szkoły Podstawowej Nr 3 im. Kornela Makuszyńskiego;
- 1 klasa ze Szkoły Podstawowej Nr 5 im. Władysława Broniewskiego.

Projekt „Płock na SZÓSTKĘ” obejmował sześć następujących zadań:

1. Wizytę w Muzeum Mazowieckim i zwiedzanie ekspozycji „X wieków Płocka” z przewodnikiem.
2. Wizytę w Bazylice Katedralnej i Muzeum Diecezjalnym w Płocku wraz z przewodnikiem.
3. Wizytę w Domu Władysława Broniewskiego z przewodnikiem.
4. Grę harcerską „W poszukiwaniu skarbu płockich „Orłów” zorganizowaną przez partnera projektu Hufiec ZHP Płock.
5. Spacer po Płocku z przewodnikiem, podczas którego uczestnicy zdobędą wiedzę na temat najważniejszych atrakcji turystycznych miasta oraz jego historii.
6. Konkurs na najpiękniejszą kronikę z lekcji/wycieczek po Płocku.
Komisja konkursowa po zapoznaniu się z pracami postanowiła, że laureatami konkursu na najpiękniejszą kronikę pamiątkową zostały następujące klasy:
I miejsce: Szkoła Podstawowa Nr 18 im. Jana Zygmunta Jakubowskiego;
II miejsce: Szkoła Podstawowa Nr 3 im. Kornela Makuszyńskiego;
III miejsce: Szkoła Podstawowa Nr 1 im. Braci Jeziorowskich.

27 czerwca br. o godzinie 12.00 na Placu Stary Rynek w Płocku odbyło się uroczyste zakończenie projektu.

Podczas uroczystości zostały wręczone Świadectwa Uczestnictwa w Projekcie wszystkim uczestnikom (338 dzieci, z klas IV płockich szkół podstawowych) oraz podziękowania dla nauczycieli.

Wręczone zostały również nagrody dla klas za wykonanie najpiękniejszej kroniki pamiątkowej przygotowanej przez uczestników projektu.

Po zakończeniu uroczystości zostało wykonane wspólne zdjęcie wszystkich uczestników.

Rozliczenie ze względu na źródło finansowania

Ogólny koszt zadania: 18 745,27 zł

Koszty pokryte z dotacji Fundacji „Fundusz Grantowy dla Płocka”: 12 000,00 zł
Koszty pokryte ze środków finansowych własnych: 6 745,27 zł

V.Realizacja projektu pn.: „Wakacje na wesoło w płockim ZOO”

Projekt realizowany był w partnerstwie z Towarzystwem Przyjaciół Miejskiego Ogrodu Zoologicznego. Zadanie skierowane było do 30 dzieci – mieszkańców Płocka w wieku 7-10 lat i trwał od 9 lipca do 20 lipca w dni robocze, w godzinach 8.00- 15.00 na terenie Miejskiego Ogrodu Zoologicznego w Płocku.

Celem projektu pn.: „Wakacje na wesoło w płockim ZOO” było stworzenie możliwości aktywnego i bezpiecznego spędzenia wakacji w Płocku w otoczeniu przyrody i egzotycznych zwierząt mieszkających w Płockim Ogrodzie Zoologicznym.

Projekt zakładał również zapewnienie atrakcyjnego odkrycia najważniejszych atrakcji turystycznych miasta, poprzez organizowanie spacerów turystycznych.

W ramach dwutygodniowych półkolonii codzienne odbywały się zajęcia edukacyjne w Płockim Ogrodzie Zoologicznym. Dzieci miały za zadanie codzienną opiekę nad mieszkańcami ZOO, przygotowywanie posiłków dla zwierząt oraz drobną ich pielęgnację.

W projekcie zaplanowane były również zajęcia plastyczne, taneczne, spaceru turystyczne do najważniejszych atrakcji turystycznych miasta oraz zajęcia edukacyjne w Muzeum Mazowieckim w Płocku.

Opiekę nad uczestnikami sprawowała wykwalifikowana kadra pedagogiczna oraz członkowie Towarzystwa Przyjaciół Miejskiego Ogrodu Zoologicznego.

Uczestnictwo w projekcie uwrażliwiło dzieci na potrzeby zwierząt – współmieszkańców naszej planety.

Dzieci uczestniczące w projekcie odkryły również atrakcje turystyczne miasta, zdobyły wiedzę na temat jego historii i tradycji.

Rozliczenie ze względu na źródło finansowania

Ogólny koszt zadania: 13 930,47 zł

Koszty pokryte z dotacji Fundacji „Fundusz Grantowy dla Płocka”: 10 900,00 zł

Koszty pokryte ze środków finansowych własnych: 2 030,47 zł

Wkład niefinansowy (wycena własnej pracy): 1 000,00 zł

VI.Realizacja projektu pn.: „Płock na Szlaku Księżąt Mazowieckich”

Celem projektu było:

- przekazanie wiedzy mieszkańcom Płocka na temat historii miasta,
- zmiana sposobu postrzegania Miasta, jako atrakcyjnego i bogatego historycznie,
- wprowadzenie zwyczaju rodzinnych spacerów po terenie starego miasta,
- uatrakcyjnienie oferty turystycznej miasta.

Projekt pn.: „Płock na Szlaku Księżąt Mazowieckich” skierowany był do mieszkańców jak i turystów odwiedzających Płock oraz do najmłodszych mieszkańców z płockich przedszkoli.

W ramach realizacji projektu „Płock na Szlaku Księżąt Mazowieckich”:

- wydano 2000 ulotek pn.: „Tradycje rycerskie w Płocku”. Ulotka merytorycznie została opracowana przez Pana Stanisława Płuciennika, natomiast opracowanie graficzne i druk zostało zlecone drukarni Agpress. W ulotce zostały zamieszczone informacje dot.: tradycji rycerskich w Płocku, historii Płocka i jego znaczeniu w historii Polski, okresu panowania Władysława Hermana i Bolesława Krzywoustego, Płockiej Drużyny Kuszniczej.

Ulotki udostępnione były w Centrum Informacji Turystycznej oraz rozdawane przez „płockich rycerzy” podczas pokazów walk na Starym Rynku. Materiały promocyjne rozdawane były również na stoiskach promocyjnych organizowanych przez Płocką LOT m.in. podczas: XX Międzynarodowych Targach Turystycznych TT Warsaw, Targach Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON w Poznaniu.

- zorganizowano 21 pokazów walk rycerskich przygotowanych i przeprowadzonych przez rycerzy z Płockiej Drużyny Kuszniczej w godz. 11.30 – 12.30 w dniach: 17.06; 24.06; 30.06; 01.07; 08.07; 14.07; 15.07; 22.07; 04.08; 05.08; 11.08; 12.08; 25.08; 26.08; 01.09; 15.09; 16.09; 22.09; 23.09; 29.09; 30.09. Płocka Drużyna Kusznicza organizowała na płockiej

starówce pokazy dawnych walk pieszych, prezentowała kusze i ŁUK historyczny oraz przybliżyła historię średniowiecznej broni. Ponadto rycerze rozdawali „płockie glejty”, które upoważniały mieszkańców i turystów do „przebywania w murach książęcego grodu Płocka”.

- wydano 2000 kolorowanek pn.: „Pokoloruj z nami Płock”, do której ilustracje przygotowała Pani Anna Michalak, nauczyciel plastyki z jednej z gostynińskich szkół, a opracowanie graficzne i druk wykonała drukarnia AGPRESS. W kolorowance zostały zamieszczone rysunki m.in.: Herbu Miasta Płocka, Flagi Miasta Płocka, nut hejnału Płocka, hejnalisty na wieży ratusza, sceny pasowania na rycerza, Starego Rynku, lwów płockich, wieży zegarowej, Bazyliki Katedralnej, insygnia królewskie oraz Wzgórza Tumskiego. Kolorowanki były rozdawane dzieciom, podczas zajęć w płockich przedszkolach.
- zorganizowano akcję edukacyjną w 20 płockich przedszkolach w dniach od 18 do 29 czerwca br., przeprowadzoną przez Członków Stowarzyszenie Przyjaciół Harcerskiego Zespołu Pieśni i Tańca „Dzieci Płocka” i Płockiej Drużyny Kuszniczej. Dzieci podczas tych zajęć poznały historię Płocka, cechy prawdziwego rycerza, zobaczyły łuk, kuszę, czy to z czego składał się strój rycerza.

Rozliczenie ze względu na źródło finansowania

Ogólny koszt zadania: 19 396,31 zł

Koszty pokryte z dotacji Fundacji „Fundusz Grantowy dla Płocka”: 14 993,80 zł

Koszty pokryte ze środków finansowych własnych: 4 402,51 zł

VII. Promocja gmin turystycznych okolic Płocka. Realizacja projektu pn.: „Odkryj z nami Łąck”.

Celem projektu było:

1. Promocja zdrowego stylu życia poprzez propagowanie sportu, rekreacji i aktywności ruchowej.
2. Propagowanie formy rekreacyjnej, jaką jest marsz Nordic Walking.
3. Integracja osób w różnych przedziałach wiekowych.
4. Odkrywanie atrakcji turystycznych, przyrodniczych oraz kulturowych Gminy Łąck

Zadanie pn.: „Odkryj z nami Łąck” polegało na zorganizowaniu Rajdu Nordic Walking połączonego z odkrywaniem atrakcji turystycznych jednej z gmin znajdującej się na terenie powiatu płockiego – Gminy Łąck w dniu 19 maja 2012 r. Projekt skierowany był do mieszkańców Powiatu Płockiego oraz turystów przybywających do Łącka.

Rajd odbył się pod honorowym patronatem Starosty Płockiego i Wójta Gminy Łąck.

76 osobowa grupa wyruszyła z boiska znajdującego się przy Gminnej Hali Sportowo – Widowskiej po krótkiej rozgrzewce, którą przeprowadziła Małgorzata Rychlicka – Instruktor Nordic Walking.

Trasa o długości ok. 7 km. przebiegała urokliwymi leśnymi drogami. W trakcie marszu instruktor udzielała fachowych porad. Uczestnicy zadania mieli postój na polanie znajdującej się na terenie Rezerwatu Łąck – Czaplinciec, gdzie przy ognisku mogli wysłuchać informacji o atrakcjach turystycznych Gminy Łąck, które zachęcały do ponownego odwiedzenia Łącka.

Rozliczenie ze względu na źródło finansowania

Ogólny koszt zadania: 2.525,45 zł

Koszty pokryte z dotacji powiat płockiego: 2 000,00 zł

Koszty pokryte ze środków finansowych własnych: 525,45 zł

VIII. Realizacja projektu pn.: „Fauna Ziemi Płockiej”.

Zadanie pn.: „Fauna Ziemi Płockiej” polegało na wydaniu albumu prezentującego faunę, która zamieszkuje teren Mazowsza Płockiego. W albumie zostały zamieszczone scenariusze zajęć związane z odkrywaniem fauny przez dzieci i młodzież w terenie, które zostały udostępnione bezpłatnie przez nauczycieli. Album w formacie pdf. został również zamieszczony na stronie internetowej www.turystykaplock.eu, tak aby każda zainteresowana tematyką fauny osoba miała dostęp do tej publikacji.

Wydanie albumu przyczyniło się do edukacji regionalnej dzieci, młodzieży oraz dorosłych poprzez poznanie przyrody, gatunków zwierząt występujących w najbliższej okolicy.

Adresatami zadania byli odwiedzający Ziemię Płocką turyści oraz mieszkańcy z terenu Mazowsza.

Album zawiera:

- opis fauny Ziemi Płockiej;
- zdjęcia przedstawiające faunę Ziemi Płockiej wraz z opisem;
- scenariusze zajęć związane z odkrywaniem fauny przez dzieci i młodzież w terenie.

Album został opatrzony logo oraz informacją o dofinansowaniu przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie.

Rozliczenie ze względu na źródło finansowania

Ogólny koszt zadania: 26 500,00 zł

Koszty pokryte z dotacji Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie: 23 500,00 zł

Koszty pokryte ze środków finansowych własnych: 3000,00 zł

IX. Współorganizacja IV Jarmarku Tumskiego

Współpraca z Muzeum Mazowieckim i Stowarzyszeniem Przyjaciół Muzeum Mazowieckiego w Płocku w zakresie promocji Płocka i regionu. Płocka LOT odpowiadała za promocję tego wydarzenia pod kątem turystycznym.

Promocja imprezy odbyła się podczas:

- XVIII Targów Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR – 24 – 26 lutego 2012 r.
- Targów LATO 2012 w Warszawie – w dniach 20 – 22 kwietnia 2012 r.
- XIV Pikniku Europejskiego – 12 – 13 maja 2012 r.
- 9. Nocy Muzeów w Warszawie – 19 – 20 maja 2012 r.
- Konferencji pn.: „Zielona gospodarka w drodze do zrównoważonego rozwoju – polskie stanowisko na Szczyt Ziemi RIO+20” – 24 maja 2012 r.

Ponadto 22 lutego br. została rozesłana do Regionalnych Organizacji Turystycznych, Lokalnych Organizacji Turystycznych oraz do Centrów Informacji Turystycznych informacja o IV edycji Jarmarku Tumskiego z prośbą o jak najszersze rozpowszechnienie informacji oraz zachęcenie do udziału w imprezie oraz zamieszczono informację o imprezie na portalu turystycznym Płockiej LOT www.turystykaplock.eu.

X. Uczestnictwo w obchodach jubileuszowych płockich instytucji poprzez organizację spacerów turystycznych do:

1. Spacer turystyczny do Domu Broniewskiego w ramach obchodzonego w 2012 r. Roku Władysława Broniewskiego. Książnica Płocka wspólnie ze Związkiem Nauczycielstwa Polskiego i innymi płockimi instytucjami przygotowuje wspólny kalendarz wydarzeń związanych z obchodami Roku Władysława Broniewskiego. Kalendarz ten zostanie wydrukowany przez Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki i udostępniony mieszkańcom Płocka. Płocka LOT zaproponowała:
 - Miesiąc maj – poświęcony Władysławowi Broniewskiemu w ramach projektu „Płock na SZÓSTKĘ” realizowanego przez Płocką LOT.
 - Spacer pamięci Władysława Broniewskiego – w ramach akcji turystyczno – edukacyjnej „Odkryj z nami Płock”, realizowanej przez Płocką LOT. Spacer w ramach Płockiego Paszportu Turystycznego odbył się 9 września 2012 r., a urozmaiciły go recytacje wierszy Władysława Broniewskiego przez płocką młodzież.
2. Spacer turystyczny do Teatru Dramatycznego im. Jerzego Szaniawskiego w Płocku w ramach jubileuszu 200 - lecia płockiego teatru - w ramach akcji turystyczno – edukacyjnej „Odkryj z nami Płock”, realizowanej przez Płocką LOT. Spacer w ramach Płockiego Paszportu Turystycznego odbył się 1 lipca 2012 r.

XI. Kontynuacja udziału Płockiej LOT w projekcie pn.: „Sieć Lokalnych Organizacji Turystycznych drogą do wzmocnienia potencjału organizacji pozarządowych w branży turystycznej”.

Członkowie organizacji i pracownicy biura zostali objęci 128 godzinnym szkoleniem przeprowadzonym w wybrane weekendy w terminie od maja do września 2012 r. Podczas szkoleń uczestnicy projektu mieli możliwość zdobycia wiedzy i umiejętności w zakresie:

	<ul style="list-style-type: none"> - tworzenia dokumentów strategicznych – 16 godz. - aspektów prawnych działalności LOT – 8 godz. - pozyskiwania funduszy na działalność i rozwój organizacji – 24 godz. - tworzenia zunifikowanego systemu składek oraz metod ich egzekwowania – 8 godz. - wykorzystywania narzędzi IT, w tym powstałej w ramach projektu platformy internetowej – 24 godz. - marketingu organizacji i produktów turystycznych – 16 godz. - współpracy z innymi podmiotami, wykorzystania potencjału kobiet i budowania sieci – 32 godz. <p>Ponadto w dniach 23 – 25 listopada 2012 r. w Łodzi odbyła się III Konferencja pt.: „Turystyka specjalistyczna i aktywna”.</p> <p>XII. Kontynuacja koordynacji informowania o imprezach kulturalnych, sportowych itp. (kalendarz imprez). Po uruchomieniu w 2010 r. portalu turystycznego pod adresem www.turystykaplock.eu jest on stale aktualizowany, na stronie zamieszczony został szczegółowy kalendarz imprez, a w aktualnościach można przeczytać m.in. o wydarzeniach związanych z działalnością Płockiej LOT.</p> <p>XIII. Prowadzenie Informacji Turystycznej przez Płocką LOT. W okresie od 1 listopada do 31 grudnia 2012 r. Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna prowadziła Informację Turystyczną zgodnie z porozumieniem nr 1/WPR-I/P/217/2012 zawartym pomiędzy Gminą – Miastem Płock a Płocką LOT. Przedmiotem porozumienia było nieodpłatne prowadzenie kompleksowej działalności z zakresu informacji turystycznej poprzez:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) udzielenie informacji o walorach i atrakcjach turystycznych, zabytkach, możliwościach wypoczynku i spędzania wolnego czasu w mieście Płocku oraz jego regionie, b) udzielanie informacji o imprezach kulturalnych, sportowych i turystycznych odbywających się w Płocku, c) udzielanie informacji o bazie wypoczynkowo – hotelarskiej i gastronomicznej Płocka i okolic, d) prowadzenie doradztwa w zakresie organizacji wycieczek po Płocku oraz okolicy, e) nieodpłatne udostępniania posiadanych planów miast, ulotek oraz innych materiałów dotyczących Płocka i okolic, f) udzielanie informacji bezpośrednio, telefonicznie, listownie oraz za pomocą poczty elektronicznej. 		
<p>2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)</p>	<p>Miasto Płock, powiat płocki, powiat sierpecki i powiat gostyński.</p>		
<p>2. Informacja dotycząca prowadzonych przez organizację pożytku publicznego placówek w okresie sprawozdawczym</p>			
<p>1. Organizacja prowadziła placówki zapewniające całodobową opiekę osobom niepełnosprawnym, przewlekle chorym lub osobom w podeszłym wieku, centra integracji społecznej, domy pomocy społecznej, placówki opiekuńczo-wychowawcze określone w przepisach o pomocy społecznej, szkoły i placówki publiczne określone w przepisach o systemie oświaty lub niepubliczne zakłady opieki zdrowotnej</p>	<p><input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie</p>		
<p>2. Informacja na temat lokalizacji i aktywności placówek, o których mowa w pkt 1</p>			
<p>Lp</p>	<p>Nazwa placówki</p>	<p>Miejscowość/ci, w której/ych placówka prowadzi działania</p>	<p>Liczba odbiorców działań placówki w okresie sprawozdawczym</p>

1	---	---	---
2	---	---	---
3	---	---	---
4	---	---	---

3. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

Liczba odbiorców działań organizacji	Osoby fizyczne	Brak danych
(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)	Osoby prawne	Brak danych

4. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>1. Opis przedmiotu nieodpłatnej działalności pożytku publicznego (Należy podać informację na temat rodzaju działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności)</p>	<p>1. Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów.</p> <p>2. Działalność w zakresie informacji turystycznej.</p> <p>3. Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane.</p>	
	Kod PKD:	82.30.Z
	Kod PKD:	79.90.B
	Kod PKD:	85.59.B

<p>2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację nieodpłatnej działalności pożytku publicznego (Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)</p>	<p>Miasto Płock, powiat płocki, powiat sierpecki i powiat gostyński.</p>
---	--

5. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego i działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego</p>	<p><input type="radio"/> tak</p> <p><input checked="" type="radio"/> nie</p>
<p>2. Opis przedmiotu działalności odpłatnej pożytku publicznego (Należy podać informację na temat rodzaju działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie</p>	<p>Nie dotyczy</p>

maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności)	Kod PKD:	---
	Kod PKD:	---
	Kod PKD:	---
3. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację odpłatnej działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)</i>	Nie dotyczy	
4. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie	
5. Opis przedmiotu działalności gospodarczej <i>(Należy podać informację na temat rodzaju działalności gospodarczej prowadzonej przez organizację w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej wg klasyfikacji PKD, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności)</i>	Nie dotyczy	
	Kod PKD:	----
	Kod PKD:	---
	Kod PKD:	---
6. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności gospodarczej <i>(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)</i>	Miasto Płock, powiat płocki, powiat sierpecki i powiat gostyniński.	
III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Informacja o przychodach organizacji		
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników / zysków i strat)	242 093,80zł	
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
1. Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł	
2. Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł	
3. Przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł	
4. Przychody z działalności finansowej	0,00 zł	
5. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	
6. Ze źródeł publicznych ogółem:	84 393,80 zł	
w tym: a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł	

	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) z dotacji z funduszy celowych	84 393,80 zł
	7. Ze źródeł prywatnych ogółem:	0,00 zł
	a) ze składek członkowskich	157 700,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	0,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	0,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
w tym:	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaż lub wynajem składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z nawiązek sądowych	0,00 zł
	h) ze świadczeń pieniężnych	0,00 zł
	8. Z innych źródeł	0,00 zł
2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
2. Wynik działalności gospodarczej		0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność statutową		0,00 zł
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		
1. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych niewydatkowanej w poprzednich okresach sprawozdawczych		0,00 zł
2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		0,00 zł
3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1) oraz kwoty przeznaczane na te działania		
1	----	0,00 zł
2	----	0,00 zł
3	----	0,00 zł
4	----	0,00 zł
4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą		
1	----	0,00 zł

2	----	0,00 zł
3	----	0,00 zł
4	----	0,00 zł
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		164 095,76 zł 0,00 zł
	a)koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł 0,00 zł
	b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł 0,00 zł
	c)koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym :	d)koszty administracyjne, w tym: zużycie materiałów i energii, usługi obce, podatki i opłaty, wynagrodzenia oraz ubezpieczenia i inne świadczenia, amortyzacja	164 095,76 zł 0,00 zł
	e)koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł 0,00 zł
	f)pozostałe koszty ogółem:	0,00 zł 0,00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwoln -> jakich? _____	
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226)	<input type="radio"/> tak. <input checked="" type="radio"/> nie	
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała	

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	3 osoby
2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	3 etaty
3. Liczba osób świadczących usługi w organizacji na podstawie umowy cywilnoprawnej	0,00 osób
2. Członkowie (nie dotyczy fundacji)	
1. Organizacja ma członków	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku obrotowego	16 osób fizycznych 11 osób prawnych
3. Zmiana członkostwa w organizacji	organizacja pozyskała 31 członków organizacja straciła 4 członków
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby wykonujące nieodpłatnie i dobrowolnie pracę na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	0 osoby
w tym:	
a) członkowie organizacji	0 osób
b) pracownicy organizacji	0 osób
c) osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0 osób
d) członkowie organu zarządzającego	0 osób
e) inne osoby	0 osób
3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 30 dni <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	4 osób

w tym:	a) członkowie organizacji	0 osób
	b) pracownicy organizacji	0 osób
	c) osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0 osób
	d) członkowie organu zarządzającego	0 osób
	e) inne osoby	4 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		92 710,29 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	89 010,29 zł
	wynagrodzenie zasadnicze	89 010,29 zł
	nagrody	0,00 zł
	premie	0,00 zł
	inne świadczenia (np. służbowy telefon, samochód)	0,00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych		3 700,00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		0,00 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		0,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		0,00 zł
7. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		0,00 zł
8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		0,00 zł
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		0,00 zł

10. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń		----	
(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)			
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym			
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych		<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie	
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych		0,00 zł	
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych		----	
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez administrację publiczną w okresie sprawozdawczym			
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego		<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie	
2. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację			
Lp	Nazwa zadania	Kwota	
1	----	0,00 zł	
2	----	0,00 zł	
3	----	0,00 zł	
4	----	0,00 zł	
5	----	0,00 zł	
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej		<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie	
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację			
Lp	Nazwa zadania	Kwota	
1	----	0,00 zł	
2	----	0,00 zł	
3	----	0,00 zł	
4	----	0,00 zł	
5	----	0,00 zł	
IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego zamówień publicznych w okresie sprawozdawczym			
1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne		<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie	

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację		
Lp	Nazwa zamówienia	Kwota
1	----	0,00 zł
2	----	0,00 zł
3	----	0,00 zł
4	----	0,00 zł
5	----	0,00 zł

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	----	----	%	%
2	----	----	%	%
3	----	----	%	%

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

1	----
2	----
3	----

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Przedmiot kontroli	Organ kontrolujący	Data zakończenia kontroli
1	----	----	----
2	----	----	----
3	----	----	----
4	----	----	----

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)

tak

nie

5. Dodatkowe informacje

(Należy wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Sporządził/a Imię i nazwisko Funkcja	Podpis	Data wypełnienia sprawozdania	Miejsce na pieczęć organizacji o ile organizacja posiada pieczęć
Ilona Janiszewska p.o. Dyrektora Biura		08.03.2013 r.	BIURO RACHUNKOWE Romana Łęcicka ul. Traugutta 21, 09-200 Sierpc NIP 776-155-45-66 tel. 502 399 158 Licencja Ministra Finansów 20475/2007
Romana Łęcicka Główny Księgowy		08.03.2013 r.	

**PŁOCKA LOKALNA ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

Stary Rynek 8, 09-400 Płock
 NIP 7743121532
 REGON 141952659