

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE  
Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI ZIEMI PŁOCKIEJ  
W ROKU 2015**

**I.**

**NAZWA FUNDACJI**

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej

**SIEDZIBA I ADRES**

Stary Rynek 8

09-400 Płock

**ADRES DO KORESPONDENCJI**

Stary Rynek 8

09-400 Płock

**ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ**

brak

**DATA WPISU W KRAJOWYM REJESTRZE SĄDOWYM**

25.06.2015 r.

**NUMER KRS**

Wpisana do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000564097

**REGON**

361863610

**ZARZĄD FUNDACJI (IMIĘ I NAZWISKO, PEŁNIONA FUNKCJA)**

Piotr Robert Raczkowski – Prezes Zarządu

Kinga Bielicka – Członek Zarządu

Andrzej Józef Melkowski – Członek Zarządu

**CELE STATUTOWE FUNDACJI**

Celem Fundacji jest działalność zmierzająca do rozwoju turystyki na Ziemi Płockiej, a w szczególności:

1. Kreowanie i promowanie pozytywnego i atrakcyjnego wizerunku miasta Płocka oraz regionu płockiego.
2. Wspieranie rozwoju turystyki.
3. Integracja środowiska turystycznego regionu płockiego.
4. Inicjowanie, opiniowanie i wspomaganie planów rozwoju turystyki oraz wspomaganie ich realizacji.
5. Inicjowanie i stwarzanie warunków do działań społecznych i gospodarczych na rzecz wzrostu znaczenia turystyki.
6. Doskonalenia kadr w zakresie planowania i realizacji wspólnych przedsięwzięć turystycznych regionu, w tym szkolenia przewodników i pilotów.
7. Prowadzenie badań marketingowych w zakresie turystyki oraz opracowywanie ich analizy.
8. Inicjowanie i współtworzenie produktów turystycznych regionu.
9. Wspieranie i nawiązywanie współpracy z podmiotami branży turystycznej i innymi podmiotami działającymi na rzecz rozwoju turystyki, kultury, ekologii i sportu.
10. Doradztwo, organizowanie warsztatów, szkoleń i wyjazdów studyjnych oraz udzielanie wsparcia podmiotom gospodarczym, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów działających w obszarze

turystyki.

11. Prowadzenie informacji turystycznej.
12. Wspieranie rozwoju turystyki dla niepełnosprawnych.
13. Realizację i koordynację przedsięwzięć z zakresu:
  - a. kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji,
  - b. ekologii i ochrony środowiska,
  - c. kultury fizycznej i upowszechniania sportu,
  - d. wypoczynku dzieci, młodzieży i dorosłych.

## II.

### **ZASADY, FORMY I ZAKRES DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ Z PODANIEM REALIZACJI CELÓW STATUTOWYCH, A TAKŻE OPIS GŁÓWNYCH ZDARZEŃ PRAWNYCH W DZIAŁALNOŚCI O SKUTKACH FINANSOWYCH**

Fundacja realizuje swoje cele w szczególności poprzez:

1. Współpracę organami administracji rządowej, samorządowej oraz z organizacjami pozarządowymi działającymi w sektorze turystyki i innymi podmiotami.
2. Prowadzenie informacji turystycznej oraz punktów informacji turystycznej, gromadzenie i przetwarzanie danych o regionie płockim.
3. Prowadzenie działalności edukacyjnej, szkoleniowej oraz wydawniczej.
4. Prowadzenie kampanii promocyjnych w zakresie turystyki, w szczególności organizowanie i współorganizowanie imprez, uroczystości oraz wszelkich działań w zakresie marketingu i promocji, organizowanie i współorganizowanie ekspozycji na targach krajowych i zagranicznych oraz współpracę z mediami.
5. Prowadzenie badań w zakresie turystyki, gromadzenie danych i ich analizę.
6. Organizowanie wyjazdów studyjnych.
7. Organizowanie konkursów.

1. Współpraca przy realizacji projektu pn.: Akcja turystyczno – edukacyjna „Odkryj z nami Płock”

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej współpracowała z Płocką Lokalną Organizacją Turystyczną w ramach realizacji akcji turystyczno – edukacyjnej „Odkryj z nami Płock”. W ramach zadania wydany został Płocki Paszport Turystyczny (2000 szt.), który stanowił mini przewodnik po Płocku i pamiątkę z pobytu w najważniejszych atrakcjach turystycznych miasta. Osoby, które posiadały Płocki Paszport Turystyczny, mogły w nim zbierać pamiątkowe pieczęcie potwierdzające uczestnictwo w spacerze bądź odpowiadały na zadane w paszporcie pytanie na temat danego obiektu.

W okresie wakacyjnym mieszkańcy Płocka oraz turyści mogli bezpłatnie odkryć najważniejsze punkty turystyczne miasta. Począwszy od 4 lipca do 5 września w soboty i niedziele wakacji uczestnicy (blisko 2.500 osób) udawali się na spacer tematyczny, poświęcony historii danego obiektu.

Spis spacerów:

- 4 lipca – Towarzystwo Naukowe Płockie i Szlak Gotyku Ceglanego
- 5 lipca – Muzeum Mazowieckie „X wieków Płocka”
- 11 lipca – Bazylika Katedralna i Muzeum Diecezjalne
- 12 lipca – Książnica Płocka i Dom Wł. Broniewskiego
- 18 lipca – Kościół Podominikański na Górkach i Cerkiew
- 19 lipca – Stary Rynek, Ratusz i Sanktuarium Bożego Miłosierdzia
- 1 sierpnia – Liceum im. Marsz. St. Małachowskiego
- 2 sierpnia – ZOO
- 8 sierpnia – Kościół Farny św. Bartłomieja
- 9 sierpnia – Muzeum Żydów Mazowieckich i Dzielnica Żydowska
- 16 sierpnia – Muzeum Mazowieckie – secesja i art. deco
- 22 sierpnia – Katedra Kościoła Starokatolickiego Mariawitów
- 23 sierpnia – Orlen Arena
- 29 sierpnia – Teatr Dramatyczny im. Jerzego Szaniawskiego
- 30 sierpnia – Dzielnica Radziwie

2. Współpraca przy realizacji zadania pn.: Dzień Kuchni Polskiej

Dzień Kuchni Polskiej, to idea popularyzacji z okazji Narodowego Święta Niepodległości polskich tradycji kulinarnych. Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna pełni rolę lokalnego koordynatora.

Od czterech lat, dzięki zaangażowaniu płockich restauracji, płockie obchody Święta Niepodległości wzbogacane są okazją do rozkoszowania się smakiem tradycyjnych polskich potraw podczas akcji „Dzień Kuchni Polskiej”. Inicjatywa ta jest niedochodowym przedsięwzięciem społeczno-kulturalnym, popularyzującym z okazji rocznicy odzyskania przez nasz kraj niepodległości, polskie tradycje kulinarne, które należą przecież do naszego dziedzictwa kulturowego.

Warunkiem przyłączenia się przez restauracje do przedsięwzięcia jest przygotowanie menu składającego się z tradycyjnych polskich specjałów w promocyjnych cenach, czyli niższych niż na co dzień.

Z roku na rok w akcji bierze udział coraz więcej restauracji, a całe przedsięwzięcie spotyka się z dużym zainteresowaniem płocczan i nie tylko, którzy wybierają się do płockich lokali na świąteczny obiad. W 2015 roku w akcji udział wzięły 34 restauracje.

Akcja, jak i również restauracje uczestniczące w niej, promowane były na portalu turystycznym [www.turystykaplock.eu](http://www.turystykaplock.eu), na portalu społecznościowym Facebook oraz w lokalnych mediach.

3. Sprzedaż przewodników, albumów i pamiątek z Płocka

Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna, jako fundator Fundacji przekazał nieodpłatnie Fundacji na rzecz Turystyki Ziemi Płockiej majątek o wartości 18 260,00 zł.

**Szczegółowy wykaz przekazanego majątku:**

Lp.	Szczegółowe określenie	Jednostka miary	Ilość stwierdzona
1.	Książka „Fachowcy z Płocka rodem”, autor M. Łakomski	szt.	19
2.	Książka „Płock na emigracji”, autor M. Łakomski	szt.	10
3.	Książka „Płock taki jest!”, autor M. Łakomski	szt.	18
4.	Książka „Rejs po płockim Peerelu”, autor M. Łakomski	szt.	20
5.	Książka „Szkice płockie”, autor M. Łakomski	szt.	20
6.	Książka „Tumbonierka”, autor M. Łakomski	szt.	20
7.	Kubek porcelitowy	szt.	49
8.	Miniatura magnetyczna	szt.	12
9.	Plan Płocka	szt.	42
10.	Podkładka pod kubek	szt.	4
11.	Przewodnik „Spacerkiem po Płocku”, autor J. Stefański	szt.	400
12.	Przewodnik po Płocku, autor. St. Płuciennik	szt.	42

Ponadto Fundacja zakupiła gadżety związane z Płockiem:

Lp.	Szczegółowe określenie	Jednostka miary	Ilość stwierdzona
1.	Kubek porcelitowy	szt.	30 szt
2.	Miniatura magnetyczna wycinana	szt.	60 szt
3.	Miniatura magnetyczna kwadratowa	szt.	60 szt
4.	Brelok	szt.	42 szt
5.	Puzzle	szt.	20 szt.
6.	Torba	szt.	30 szt.

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej prowadzi sprzedaż powyższych przewodników, albumów i gadżetów w Informacji Turystycznej, gdzie posiada swoją siedzibę.

### III.

#### **INFORMACJA O PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ WEDŁUG WPISU DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO**

1.Przedmiot przeważającej działalności przedsiębiorcy

79, 90, B, DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

2.Przedmiot pozostałej działalności przedsiębiorcy

47, 78, Z, SPRZEDAŻ DETALICZNA POZOSTAŁYCH NOWYCH WYROBÓW PROWADZONA W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH

58, 11, Z, WYDAWANIE KSIĄŻEK

79, 11, DZIAŁALNOŚĆ AGENTÓW I POŚREDNIKÓW TURYSTYCZNYCH

79, 12, Z, DZIAŁALNOŚĆ ORGANIZATORÓW TURYSTYKI

79, 90, A, DZIAŁALNOŚĆ PILOTÓW WYCIECZEK I PRZEWODNIKÓW TURYSTYCZNYCH

82, 30, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ORGANIZACJĄ TARGÓW, WYSTAW I KONGRESÓW

85, 59, B, POZOSTAŁE POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANE

93, 29, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ROZRYWKOWA I REKREACYJNA

85, 51, Z, POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI SPORTOWEJ ORAZ ZAJĘĆ SPORTOWYCH I REKREACYJNYCH

### IV.

#### **ODPISY UCHWAŁ ZARZĄDU FUNDACJI**

**W 2015 r. Zarząd Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej podjął 4 uchwały:**

**Uchwała Nr 1/Z/2015** w sprawie określenia sfer zadań publicznych, w ramach których swoją działalność prowadzić będzie Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej.

**Uchwała Nr 2/Z/2015** w sprawie określenia sfer zadań publicznych, w ramach których swoją działalność prowadzić będzie Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej.

**Uchwała Nr 3/Z/2015** w sprawie ustalenia cen sprzedaży przekazanych towarów.

**Uchwała Nr 4/Z/2015** w sprawie cen sprzedaży zakupionych pamiątek.

Treść uchwał umieszczono w załączniku do sprawozdania.

## V.

**INFORMACJA O WYSOKOŚCI UZYSKANYCH PRZYCHODÓW, Z WYODRĘBNIENIEM ICH ŹRÓDEŁ (NP. SPADEK, ZAPIS, DAROWIZNA, ŚRODKI POCODZĄCE ZE ŹRÓDEŁ PUBLICZNYCH, W TYM Z BUDŻETU PAŃSTWA I BUDŻETU GMINY), ODPLATNYCH ŚWIADCZEŃ REALIZOWANYCH PRZEZ FUNDACJĘ W RAMACH CELÓW STATUTOWYCH Z UWZGLĘDNIENIEM KOSZTÓW TYCH ŚWIADCZEŃ; JEŻELI PROWADZONO DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ, WYNIK FINANSOWY TEJ DZIAŁALNOŚCI ORAZ PROCENTOWY STOSUNEK PRZYCHODU OSIĄGNIĘTEGO Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ DO PRZYCHODU OSIĄGNIĘTEGO Z POZOSTAŁYCH ŹRÓDEŁ Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej w 2015 roku:**

- 1) uzyskała przychodów z działalności statutowej - 27 383,70 zł
- 2) nie prowadziła działalności gospodarczej.

## VI.

**INFORMACJA O PONIESIONYCH KOSZTACH NA:**

- 1) REALIZACJĘ CELÓW STATUTOWYCH**
- 2) ADMINISTRACJĘ (CZYNsze, OPŁATY TELEFONICZNE, POCZTOWE ITP.)**
- 3) DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ**
- 4) POZOSTAŁE KOSZTY**

Koszty poniesione przez Fundację na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej na:

- 1) realizację celów statutowych: 1 198,47 zł
- 2) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.): 498,10 zł
- 3) działalność gospodarczą: 0,00 zł
- 4) pozostałe koszty: 0,00 zł

## VII.

**Dane o:**

- 1) liczbie osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej:**

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie zatrudnia pracowników.

- 2) łącznej kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej:**

W związku z pkt 1 - nie dotyczy.

- 3) wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia:**

Członkowie organów Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej pełnią swoje funkcje nieodpłatnie.

- 4) wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia:**

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie posiada zawartych umów zlecenia.

**5) udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek:**

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie udzialała pożyczek pieniężnych.

**6) kwotach ulokowanych środków pieniężnych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku:**

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej ulokowała środki pochodzące z funduszu założycielskiego w Bank Millennium. Na dzień 31.12.2015 roku Fundacja zgromadziła środki pieniężne na rachunku bieżącym w Millennium Bank w kwocie 6 209,66 zł.

**7) wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek:**

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie nabywała obligacji oraz nie obejmowała udziałów lub akcji w spółkach prawa handlowego.

**8) nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie:**

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie nabywała nieruchomości.

**9) nabytych pozostałych środkach trwałych:**

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie nabywała innych środków trwałych.

**10) wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych:**

Aktywa:

- 7 350,83 zł (środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych),
  - 18 336,30 zł zapasy rzeczowych aktywów obrotowych (książki, materiały promocyjne, gadżety)
- zobowiązania – nie dotyczy.

## **VIII.**

**DANE O DZIAŁALNOŚCI ZLECONEJ FUNDACJI PRZEZ PODMIOTY PAŃSTWOWE I SAMORZĄDOWE (USŁUGI, PAŃSTWOWE ZADANIA ZLECONE I ZAMÓWIENIA PUBLICZNE) ORAZ O WYNIKU FINANSOWYM TEJ DZIAŁALNOŚCI**

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie prowadziła działalności zlecanej przez podmioty państwowe samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecane i zamówienia publiczne).

## **IX.**

**INFORMACJA O ROZLICZENIACH FUNDACJI Z TYTUŁU CIĄŻĄCYCH ZOBOWIĄZAŃ PODATKOWYCH, A TAKŻE INFORMACJA W SPRAWIE SKŁADANYCH DEKLARACJI PODATKOWYCH**

CIT 8

W 2015 roku w Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie była przeprowadzona kontrola.