

Sprawozdanie z działalności

FUNDACJI NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI ZIEMI
PŁOCKIEJ

w 2016 roku

I.

NAZWA FUNDACJI

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej

SIEDZIBA I ADRES

Stary Rynek 8
09-400 Płock

ADRES DO KORESPONDENCJI

Stary Rynek 8
09-400 Płock

ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ

brak

DATA WPISU W KRAJOWYM REJESTRZE SĄDOWYM

25.06.2015 r.

NUMER KRS

Wpisana do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000564097

REGON

361863610

ZARZĄD FUNDACJI (IMIĘ I NAZWISKO, PEŁNIONA FUNKCJA)

Piotr Robert Raczkowski – Prezes Zarządu
Kinga Bielicka – Członek Zarządu
Andrzej Józef Melkowski – Członek Zarządu

CELE STATUTOWE FUNDACJI

Celem Fundacji jest działalność zmiierzająca do rozwoju turystyki na Ziemi Płockiej, a w szczególności:

1. Kreowanie i promowanie pozytywnego i atrakcyjnego wizerunku miasta Płocka oraz regionu płockiego.
2. Wspieranie rozwoju turystyki.
3. Integracja środowiska turystycznego regionu płockiego.
4. Inicjowanie, opiniowanie i wspomaganie planów rozwoju turystyki oraz wspomaganie ich realizacji.
5. Inicjowanie i stwarzanie warunków do działań społecznych i gospodarczych na rzecz wzrostu znaczenia turystyki.
6. Doskonalenia kadr w zakresie planowania i realizacji wspólnych przedsięwzięć turystycznych regionu, w tym szkolenia przewodników i pilotów.
7. Prowadzenie badań marketingowych w zakresie turystyki oraz opracowywanie ich analizy.
8. Inicjowanie i współtworzenie produktów turystycznych regionu.
9. Wspieranie i nawiązywanie współpracy z podmiotami branży turystycznej i innymi podmiotami działającymi na rzecz rozwoju turystyki, kultury, ekologii i sportu.
10. Doradztwo, organizowanie warsztatów, szkoleń i wyjazdów studyjnych oraz udzielanie wsparcia podmiotom gospodarczym, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów działających w obszarze turystyki.
11. Prowadzenie informacji turystycznej.
12. Wspieranie rozwoju turystyki dla niepełnosprawnych.
13. Realizację i koordynację przedsięwzięć z zakresu:
 - a. kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji,
 - b. ekologii i ochrony środowiska,
 - c. kultury fizycznej i upowszechniania sportu,
 - d. wypoczynku dzieci, młodzieży i dorosłych.

II.

ZASADY, FORMY I ZAKRES DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ Z PODANIEM REALIZACJI CELÓW STATUTOWYCH, A TAKŻE OPIS GŁÓWNYCH ZDARZEŃ PRAWNYCH W DZIAŁALNOŚCI O SKUTKACH FINANSOWYCH

Fundacja realizuje swoje cele w szczególności poprzez:

1. Współpracę organami administracji rządowej, samorządowej oraz z organizacjami pozarządowymi działającymi w sektorze turystyki i innymi podmiotami.
2. Prowadzenie informacji turystycznej oraz punktów informacji turystycznej, gromadzenie i przetwarzanie danych o regionie plockim.
3. Prowadzenie działalności edukacyjnej, szkoleniowej oraz wydawniczej.
4. Prowadzenie kampanii promocyjnych w zakresie turystyki, w szczególności organizowanie i współorganizowanie imprez, uroczystości oraz wszelkich działań w zakresie marketingu i promocji, organizowanie i współorganizowanie ekspozycji na targach krajowych i zagranicznych oraz współpracę z mediami.
5. Prowadzenie badań w zakresie turystyki, gromadzenie danych i ich analizę.
6. Organizowanie wyjazdów studyjnych.
7. Organizowanie konkursów.

1. Współpraca przy realizacji projektu pn.: Akcja turystyczno – edukacyjna „Odkryj z nami Płock”

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej współpracowała z Płocką Lokalną Organizacją Turystyczną w ramach realizacji akcji turystyczno – edukacyjnej „Odkryj z nami Płock”

Celem ww. projektu jest:

- przybliżenie mieszkańcom Płocka oraz turystom historii miasta, jego dziedzictwa kulturowego i największych atrakcji turystycznych poprzez organizację spacerów turystycznych do najważniejszych atrakcji turystycznych i kulturalnych miasta.
 - ożywienie Starego Rynku, poprzez organizację cotygodniowych spotkań na Placu Starego Rynku, podczas których uczestnicy projektu odsłuchiwali hejnał grany z wieży ratusza i następnie ruszali w wybranym kierunku w celu zwiedzania miasta.
 - spowodowanie, że mieszkańcy Płocka staną się popularyzatorami miasta poza jego granicami, poprzez zdobycie wiedzy podczas odbywających się spacerów, na temat atrakcji turystycznych miasta
- W roku 2016 akcja organizowana była po raz szósty. W ramach zadania wydany został Płocki Paszport Turystyczny (1.750 szt.), który stanowił mini przewodnik po Płocku i pamiątkę z pobytu w najważniejszych atrakcjach turystycznych miasta. Osoby, które posiadały Płocki Paszport Turystyczny, mogły w nim zbierać pamiątkowe pieczęcie potwierdzające uczestnictwo w spacerze bądź odpowiadały na zadane w paszporcie pytanie na temat danego obiektu.

W okresie wakacyjnym mieszkańcy Płocka oraz turyści mogli bezpłatnie odkryć najważniejsze punkty turystyczne miasta. Począwszy od 3 lipca do 28 sierpnia w soboty i niedziele wakacji uczestnicy (blisko 1,5 tysiąca osób) udawali się na spacer tematyczny, poświęcony historii danego obiektu.

Spis spacerów:

- 3 lipca – Muzeum Mazowieckie ekspozycja X wieków Płocka oraz secesja i art. deco
- 10 lipca – plockie spichlerze
- 16 lipca – Średniowieczny Płock
- 17 lipca – Muzeum Żydów Mazowieckich i dzielnica żydowska
- 31 lipca – Jagiellonka
- 7 sierpnia – Małachowianka
- 13 sierpnia – Stary Rynek, Ratusz, Sanktuarium Bożego Miłosierdzia
- 14 sierpnia – Obrona Płocka
- 21 sierpnia – Książnica Płocka i Dom Władysława Broniewskiego
- 27 sierpnia – Katedra Kościoła Starokatolickiego Mariawitów
- 28 sierpnia – Teatr Dramatyczny

We wrześniu 2016 r. w ramach akcji ogłoszony został Konkurs Plastyczny „Odkryj z nami Płock”, skierowany do dzieci z płockich przedszkoli i szkół podstawowych, którzy w swoich pracach mieli za zadanie przedstawić urok turystyczny miasta. Do konkursu zgłoszonych zostało 269 prac. Prace laureatów konkursu zostały wykorzystane do wydania kalendarza 2017 rok.

2. Współpraca przy realizacji zadania pn.: Dzień Kuchni Polskiej

Dzień Kuchni Polskiej, to idea popularyzacji z okazji Narodowego Święta Niepodległości polskich tradycji kulinarnych. Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna pełni rolę lokalnego koordynatora.

Od czterech lat, dzięki zaangażowaniu płockich restauracji, płockie obchody Święta Niepodległości wzbogacane są okazją do rozkoszowania się smakiem tradycyjnych polskich potraw podczas akcji „Dzień Kuchni Polskiej”. Inicjatywa ta jest niedochodowym przedsięwzięciem społeczno-kulturalnym, popularyzującym z okazji rocznicy odzyskania przez nasz kraj niepodległości, polskie tradycje kulinarne, które należą przecież do naszego dziedzictwa kulturowego.

Warunkiem przyłączenia się przez restauracje do przedsięwzięcia jest przygotowanie menu składającego się z tradycyjnych polskich specjałów w promocyjnych cenach, czyli niższych niż na co dzień.

Z roku na rok w akcji bierze udział coraz więcej restauracji, a całe przedsięwzięcie spotyka się z dużym zainteresowaniem płocczan i nie tylko, którzy wybierają się do płockich lokali na świąteczny obiad. W 2016 roku w akcji udział wzięły 35 restauracji.

Akcja, jak i również restauracje uczestniczące w niej, promowane były na portalu turystycznym www.turystykaplock.eu, na portalu społecznościowym Facebook oraz w lokalnych mediach.

3. Sprzedaż przewodników, albumów i pamiątek z Płocka

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej prowadzi sprzedaż przewodników, albumów i gadżetów w Informacji Turystycznej, gdzie posiada swoją siedzibę.

4. Współpraca z przewodnikami turystycznymi działającymi na terenie miasta Płocka.

Fundacja w 2016 roku współpracowała z przewodnikami turystycznymi organizując bezpłatne spacer turystyczne, mające na celu promocję historii miasta i okolic. W ramach współpracy, w lipcu 2016 roku, zorganizowane zostały spacer dla dzieci uczestniczących w obozie wypoczynkowym w Koszelówce organizowanym przez Centrum Pomocy Psychologiczno – Pedagogicznej w Legionowie, uczestników Dni Historii Płocka czy organizowanego przez Samorząd Województwa Mazowieckiego Kongresu Promocji Mazowsza.

III.

INFORMACJA O PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ WEDŁUG WPISU DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

1. Przedmiot przeważającej działalności przedsiębiorcy

79, 90, B, DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

2. Przedmiot pozostałej działalności przedsiębiorcy

47, 78, Z, SPRZEDAŻ DETALICZNA POZOSTAŁYCH NOWYCH WYROBÓW PROWADZONA W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH

58, 11, Z, WYDAWANIE KSIĄŻEK

79, 11, DZIAŁALNOŚĆ AGENTÓW I POŚREDNIKÓW TURYSTYCZNYCH

79, 12, Z, DZIAŁALNOŚĆ ORGANIZATORÓW TURYSTYKI

79, 90, A, DZIAŁALNOŚĆ PILOTÓW WYCIECZEK I PRZEWODNIKÓW TURYSTYCZNYCH

82, 30, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ORGANIZACJĄ TARGÓW, WYSTAW I KONGRESÓW

85, 59, B, POZOSTAŁE POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI, GDZIE INDEJ NIESKLASYFIKOWANE

93, 29, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ROZRYWKOWA I REKREACYJNA

85, 51, Z, POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI SPORTOWEJ ORAZ ZAJĘĆ SPORTOWYCH I REKREACYJNYCH

IV.

ODPISY UCHWAŁ ZARZĄDU FUNDACJI

W 2016 r. Zarząd Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej podjął 4 uchwały:

UCHWAŁA NR 1/Z/2016 Zarządu Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej dnia 8 stycznia 2016 r. w sprawie ustalenia ceny sprzedaży usługi przewodnickiej.

Uchwała Nr 2/Z/2016 Zarządu Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej z dnia 16 czerwca 2016 r. w sprawie ustalenia ceny sprzedaży zakupionych książek

Uchwała Nr 3/Z/2016 Zarządu Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej z dnia 20 lipca 2016 r. w sprawie ustalenia cen sprzedaży zakupionych pamiątek

Uchwała Nr 4/Z/2016 Zarządu Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej z dnia 20 lipca 2016r. w sprawie organizacji spaceru dla dzieci uczestniczących w obozie organizowanym przez Centrum Pomocy Psychologiczno – Pedagogicznej w Legionowie

Uchwała Nr 5/Z/2016 Zarządu Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej z dnia 22 sierpnia 2016 r. w sprawie ustalenia ceny sprzedaży zakupionych książek

V.

INFORMACJA O WYSOKOŚCI UZYSKANYCH PRZYCHODÓW, Z WYODRĘBNIENIEM ICH ŹRÓDEŁ (NP. SPADEK, ZAPIS, DAROWIZNA, ŚRODKI POCHODZĄCE ZE ŹRÓDEŁ PUBLICZNYCH, W TYM Z BUDŻETU PAŃSTWA I BUDŻETU GMINY), ODPLATNYCH ŚWIADCZEŃ REALIZOWANYCH PRZEZ FUNDACJĘ W RAMACH CELÓW STATUTOWYCH Z UWZGLĘDNIENIEM KOSZTÓW TYCH ŚWIADCZEŃ; JEŻELI PROWADZONO DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ, WYNIK FINANSOWY TEJ DZIAŁALNOŚCI ORAZ PROCENTOWY STOSUNEK PRZYCHODU OSIĄGNIĘTEGO Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ DO PRZYCHODU OSIĄGNIĘTEGO Z POZOSTAŁYCH ŹRÓDEŁ Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej w 2016 roku:

- 1) uzyskała przychodów z działalności statutowej – 47.258,20 zł
- 3) pozostałe przychody – 2.109,99 zł
- 2) nie prowadziła działalności gospodarczej.

VI.

INFORMACJA O PONIESIONYCH KOSZTACH NA:

- 1) REALIZACJĘ CELÓW STATUTOWYCH
- 2) ADMINISTRACJĘ (CZYNsze, OPŁATY TELEFONICZNE, POCZTOWE ITP.)
- 3) DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ
- 4) POZOSTAŁE KOSZTY

Koszty poniesione przez Fundację na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej na:

- 1) realizację celów statutowych: 8.374,74 zł
- 2) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.): 2.419,53 zł
- 3) działalność gospodarczą: 0,00 zł
- 4) pozostałe koszty: 31.008,19 zł

VII.

Dane o:

1) liczbie osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej:

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie zatrudnia pracowników.

2) łącznej kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej:

W związku z pkt 1 - nie dotyczy.

3) wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia:

Członkowie organów Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej pełnią swoje funkcje nieodpłatnie.

4) wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia:

- wynagrodzenia – 11 744,15 zł.

5) udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek:

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie udzielała pożyczek pieniężnych.

6) kwotach ulokowanych środków pieniężnych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku:

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej ulokowała środki pochodzące z funduszu założycielskiego w Bank Millennium. Na dzień 31.12.2016 roku Fundacja zgromadziła środki pieniężne na rachunku bieżącym w Millennium Bank w kwocie 8.743,18 zł.

7) wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek:

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie nabywała obligacji oraz nie obejmowała udziałów lub akcji w spółkach prawa handlowego.

8) nabytych nieruchomości, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie:

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie nabywała nieruchomości.

9) nabytych pozostałych środkach trwałych:

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie nabywała innych środków trwałych.

10) wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych:

Aktywa:

– 12.944,76 zł (środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych),

- 20.492,60 zł zapasy rzeczowych aktywów obrotowych (książki, materiały promocyjne, gadżety)

zobowiązania – 184,50 zł.

VIII.

DANE O DZIAŁALNOŚCI ZLECONEJ FUNDACJI PRZEZ PODMIOTY PAŃSTWOWE I SAMORZĄDOWE (USŁUGI, PAŃSTWOWE ZADANIA ZLECONE I ZAMÓWIENIA PUBLICZNE) ORAZ O WYNIKU FINANSOWYM TEJ DZIAŁALNOŚCI

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie prowadziła działalności zlecanej przez podmioty państwowe samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecane i zamówienia publiczne).

IX.

INFORMACJA O ROZLICZENIACH FUNDACJI Z TYTUŁU CIĄŻĄCYCH ZOBOWIĄZAŃ PODATKOWYCH, A TAKŻE INFORMACJA W SPRAWIE SKŁADANYCH DEKLARACJI PODATKOWYCH

CIT 8

W 2016 roku w Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie była przeprowadzona kontrola.