

Sprawozdanie z działalności fundacji

Podstawa prawna:

Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (Dz.U. 2020 r. poz. 2167 oraz z 2022 r. poz. 2185)

- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);
- Pola wyboru należy uzupełnić przez wstawienie pojedynczego znaku X.

Nazwa organu sprawującego nadzór:

MINISTER WŁAŚCIWY DS. SPORTU I TURYSTYKI

I. Dane fundacji

1. Nazwa fundacji	FUNDACJA NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI ZIEMI PŁOCKIEJ				
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	1. Kraj: POLSKA	2. Województwo: MAZOWIECKIE	3. Powiat: M. PŁOCK		
	4. Gmina: PŁOCK	5. Ulica: STARY RYNEK	6. Nr domu: 8		
	7. Nr lokalu: ---	8. Miejscowość: PŁOCK	9. Kod pocztowy: 09-400		
	10. Nr telefonu (fakultatywne): 24 364 99 90	11. Adres poczty elektronicznej: biuro@turystykaplock.e u	12. Nr faksu (fakultatywne): ---		
13. Adres do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres siedziby): Stary Rynek 8 09-400 Płock					
14. Adres strony internetowej (jeżeli fundacja posiada stronę www) http://turystykaplock.eu/fundacja/					
3. Nr REGON:	361863610	4. Data wpisu do KRS:	25.06.2015 r.	5. Nr KRS:	0000564097
6. Dane członków zarządu fundacji / dane likwidatora (według	Imię i nazwisko			Funkcja	
	Ilona Nowak			Prezes Zarządu	
Joanna Pęsik-Bąkiewicz			Członek Zarządu		

aktualnego wpisu w KRS)	Jan Milner	Członek Zarządu
7. Numer NIP fundacji	774-322-36-75	
8. Wszystkie cele statutowe fundacji	<p>Celem Fundacji jest działalność zmierzająca do rozwoju turystyki na Ziemi Płockiej, a w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kreowanie i promowania pozytywnego i atrakcyjnego wizerunku miasta Płocka oraz regionu płockiego. 2. Wspieranie rozwoju turystyki. 3. Integracja środowiska turystycznego regionu płockiego. 4. Inicjowanie, opiniowanie i wspomaganie planów rozwoju turystyki oraz wspomaganie ich realizacji. 5. Inicjowanie i stwarzanie warunków do działań społecznych i gospodarczych na rzecz wzrostu znaczenia turystyki. 6. Doskonalenia kadr w zakresie planowania i realizacji wspólnych przedsięwzięć turystycznych regionu, w tym szkolenia przewodników i pilotów. 7. Prowadzenie badań marketingowych w zakresie turystyki oraz opracowywanie ich analizy. 8. Inicjowanie i współtworzenie produktów turystycznych regionu. 9. Wspieranie i nawiązywanie współpracy z podmiotami branży turystycznej i innymi podmiotami działającymi na rzecz rozwoju turystyki, kultury, ekologii i sportu. 10. Doradztwo, organizowanie warsztatów, szkoleń i wyjazdów studyjnych oraz udzielanie wsparcia podmiotom gospodarczym, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów działających w obszarze turystyki. 11. Prowadzenie informacji turystycznej. 12. Wspieranie rozwoju turystyki dla niepełnosprawnych. 13. Realizację i koordynację przedsięwzięć z zakresu: <ol style="list-style-type: none"> a) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji, b) ekologii i ochrony środowiska, c) kultury fizycznej i upowszechniania sportu, d) wypoczynku dzieci, młodzieży i dorosłych. 	
II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym <i>(dane odnoszą się do faktycznie wykonywanej działalności w roku sprawozdawczym)</i>		
1. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych		
Fundacja realizuje swoje cele w szczególności poprzez: <ol style="list-style-type: none"> 1. Współpracę organami administracji rządowej, samorządowej oraz z organizacjami pozarządowymi działającymi w sektorze turystyki i innymi podmiotami. 2. Prowadzenie informacji turystycznej oraz punktów informacji turystycznej, gromadzenie i przetwarzanie danych o regionie płockim. 3. Prowadzenie działalności edukacyjnej, szkoleniowej oraz wydawniczej. 4. Prowadzenie kampanii promocyjnych w zakresie turystyki, w szczególności organizowanie i współorganizowanie imprez, uroczystości oraz wszelkich działań w zakresie marketingu i promocji, organizowanie i współorganizowanie ekspozycji na targach krajowych i zagranicznych oraz współpracę z mediami. 5. Prowadzenie badań w zakresie turystyki, gromadzenie danych i ich analizę. 6. Organizowanie wyjazdów studyjnych. 7. Organizowanie konkursów. 		

2. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

1. Realizacja projektu pn.: „Jak zostać średniowiecznym skrybą?”

Projekt pn.: „Jak zostać średniowiecznym skrybą” skierowany był do najmłodszych mieszkańców Płocka i Mazowsza. Udział w nim wzięło 476 dzieci z płockich przedszkoli – 5-6 latki. Celem projektu było zaktywizowanie uczestników do uprawiania turystyki kulturalnej, poprzez udział w zajęciach edukacyjno - artystycznych, przedstawiających Płock z okresu średniowiecza.

Polegał on na organizacji spotkań z przewodnikiem, który opowiedział dzieciom i przedstawił najważniejsze miejsca w Płocku związane z historią średniowieczną naszego miasta. Podczas zajęć dzieci odwiedziły Bazylikę Katedralną i ekspozycję Muzeum Diecezjalnego w Płocku. Następnie dzieci udały się na zajęcia do Muzeum Mazowieckiego w Płocku, na ekspozycję „X Wieków Płocka. Płock w przestrzeni kulturowej Mazowsza, Polski, Europy”, gdzie wzięły udział w warsztatach pn.: "Jak zostać średniowiecznym skrybą".

Na zajęciach dzieci dowiedziały się jak pracowali średniowieczni skrybowie oraz czego używali wytwarzając swoje piękne księgi. Dowiedziały się jakich kolorów używali mnisi oraz czym różniło się stanowisko iluminatora od miniaturzysty. Na warsztatach dzieci uczyły się pisania gęsim piórem.

Dla uczestników projektu przygotowana została Płocka Karta Zabawy, w formacie A2, do samodzielnego pokolorowania, która zawierała grafiki najważniejszych atrakcji i symboli Płocka i jednocześnie stanowiła grę planszową do wspólnej rodzinnej zabawy.

Projekt otrzymał dofinansowanie

z Samorządu Województwa Mazowieckiego w wysokości: 15 000,00 zł

Środki finansowe własne: 2 800,00 zł

Wkład niefinansowy – osobowy (wolontariat): 2 350,00 zł

2. Współpraca przy realizacji projektu pn.: Akcja turystyczno – edukacyjna „Odkryj z nami Płock”

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej współpracowała z Płocką Lokalną Organizacją Turystyczną w ramach realizacji akcji turystyczno – edukacyjnej „Odkryj z nami Płock”

W ramach zadania wydany został Płocki Paszport Turystyczny (1,5 tys. szt.), który stanowił mini przewodnik po Płocku i pamiątkę z pobytu w najważniejszych atrakcjach turystycznych miasta. Osoby, które posiadały Płocki Paszport Turystyczny odpowiadały na zadane w paszporcie pytanie na temat danego obiektu.

W okresie wakacyjnym mieszkańcy Płocka oraz turyści mogli bezpłatnie odkryć najważniejsze punkty turystyczne miasta. Począwszy od 25 czerwca do 27 sierpnia 2023 roku, w soboty i niedziele wakacji, uczestnicy wspólnie z Płocką LOT udawali się na spacer tematyczny, poświęcony historii danego obiektu.

W 2023 roku zorganizowano 9 spacerów tematycznych podczas których odkryta została historia miasta Płocka:

Harmonogram spacerów:

25.06.2023	1000 lat historii miasta Muzeum Mazowieckie X wieków Płocka
02.07.2023	Śladami Władysława Broniewskiego - Dom Wł. Broniewskiego i Książnica Płock
08.07.2023	Art. Deco i Galeria Płocczan XX wieku Muzeum Mazowieckie
16.07.2023	Płockie judaica i mała synagoga -Muzeum Żydów Mazowieckich
22.07.2023	Skarby i relikty średniowiecznego miasta - Bazylika Katedralna, Muzeum Diecezjalne
05.08.2023	Małachowianka
12.08.2023	Miasto Bohater. Obrona Płocka 1920r.
19.08.2023	Radziwie – 100 lecie przyłączenia do Płocka
27.08.2023	Znaczenie Wisły i płockie spichlerze – Archiwum Państwowe i Muzeum Mazowieckie - Etnografia

3. Organizacja spaceru szlakiem gotyku z okazji Międzynarodowego Dnia Gotyku Ceglanego

17 czerwca zorganizowany został spacer turystyczny z okazji Dnia Gotyku Ceglanego. Przewodnicy turystyczni poprowadzili grupy przedstawiając obiekty znajdujące się ww. szlaku m.in. Kościół św. Dominika, Dom pod Trąbami, relikty zamku i dawne opactwo benedyktynów, dawną kolegiatę św. Michała Archanioła. W wydarzeniu udział wzięło około 200 osób.

4. Współpraca z przewodnikami turystycznymi.

W 2023 roku przewodnicy uczestniczyli w szkoleniu na ekspozycji Muzeum Mazowieckiego w Płocku – „X Wieków Płocka. Płock w przestrzeni kulturowej Mazowsza, Polski, Europy”.

Ponadto pracownicy biura Fundacji w 2023 r. pozostawali w stałym kontakcie telefonicznym i mailowym z przewodnikami turystycznymi, przekazując informacje nt. wydarzeń odbywających się w Płocku z różnych instytucjach kultury, które mogły posłużyć do poszerzenia wiedzy o naszym mieście.

5. Zorganizowała wizyty ukazujące atrakcje turystyczne miasta Płocka i okolic:

- 4 kwietnia br. spacer dla Europejskiego Centrum Artystycznego im. Fryderyka Chopina w Sannikach;
- 5 lipca br. zorganizowała spacer dla Straży Miejskiej – Akademii Lwa Honorka po Małachowiance;
- 11 września br. zorganizowała na w ramach współpracy z płocką Strażą Miejską spacer dla komendantów Straży Miejskiej z Polski po naszym mieście.

6. Prowadzenie fanpage na Facebooku.

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej prowadzi swój własny fanpage na Facebooku Odkryj z nami Płock - przewodnik po Płocku. Odbiorcami konta społecznościowego jest ponad 1900 odbiorców.

7. Sprzedaż przewodników, albumów i pamiątek z Płocka

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej prowadzi sprzedaż przewodników, albumów i gadżetów w Informacji Turystycznej, gdzie posiada swoją siedzibę.

8. Sprzedaż usług przewodnickich po Płocku

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej prowadzi sprzedaż usług przewodnickich po Płocku. W 2023 roku zrealizowano 105 usługi przewodnickie.

9. Sprzedaż imprez turystycznych

W roku 2023 Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej zorganizowała 19 komercyjnych imprez turystycznych.

3. Informacja o tym, czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą w okresie sprawozdawczym (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 5 oraz część III rubrykę 3)

NIE

TAK

x

4. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS w okresie sprawozdawczym (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)

1. Przedmiot przeważającej działalności przedsiębiorcy

79.90.B DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

2. Przedmiot pozostałej działalności przedsiębiorcy

47.78.Z - SPRZEDAŻ DETALICZNA POZOSTAŁYCH NOWYCH WYROBÓW PROWADZONA W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH

58.11.Z - WYDAWANIE KSIĄŻEK
 79.11 - DZIAŁALNOŚĆ AGENTÓW I POŚREDNIKÓW TURYSTYCZNYCH
 79.12.Z - DZIAŁALNOŚĆ ORGANIZATORÓW TURYSTYKI
 79.90.A - DZIAŁALNOŚĆ PILOTÓW WYCIECZEK I PRZEWODNIKÓW TURYSTYCZNYCH
 82.30.Z - DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ORGANIZACJĄ TARGÓW, WYSTAW I KONGRESÓW
 85.59.B - POZOSTAŁE POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI, GDZIE INDZIEJ
 NIESKLASYFIKOWANE
 93.29.Z - POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ROZRYWKOWA I REKREACYJNA
 85.51.Z - POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI SPORTOWEJ ORAZ ZAJĘĆ SPORTOWYCH I
 REKREACYJNYCH

5. Czy zarząd lub rada fundacji w okresie sprawozdawczym podejmował uchwały (jeśli tak, to należy dołączyć odpisy wszystkich uchwał podjętych w okresie objętym sprawozdaniem)

1. Uchwała nr 1/Z/2023 Zarządu Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej z dnia 28 marca 2023 r. w sprawie przyjęcia „Sprawozdania z działalności Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej za 2022 rok”.
2. Uchwała nr 2/Z/2023 Zarządu Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej z dnia 28 marca 2023 r. w sprawie przyjęcia „Sprawozdania finansowego Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej za 2022 rok”.
3. Uchwała nr 3/Z/2023 Zarządu Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej z dnia 19 maja 2023 r. w sprawie przyjęcia dotacji z Samorządu Województwa Mazowieckiego, na zadanie pod tytułem: „Jak zostać średniowiecznym skrybą”.
4. Uchwała nr 4/Z/2023 Zarządu Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej z dnia 13 września 2023 r. w sprawie ustalenia ceny sprzedaży usług przewodnickich.
5. Uchwała nr 5/Z/2023 Zarządu Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej z dnia 6 grudnia 2023 r. w sprawie ustalenia ceny sprzedaży usług przewodnickich.

III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów

1. Łączna kwota uzyskanych przychodów (suma punktów a-c)	Kwota (w podziale na formy płatności)		Inne formy przychodu
	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość innych form przychodu
239.796,14 zł	84.630,00 zł	155.166,14 zł	0,00 zł
a. Przychody z działalności statutowej = 15.000,00 zł	15.000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
b. Przychody z działalności gospodarczej = 224.796,14 zł	69.630,00 zł	155.166,14 zł	0,00 zł
c. Pozostałe przychody	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
2. Informacja o źródłach przychodów			
a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym: = 15.000,00 zł	15.000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
- ze środków budżetu państwa	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
- ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego = 15.000,00 zł	15.000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł

c. Ze spadków, zapisów	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
d. Z darowizn	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
e. Z innych źródeł (wskazać jakich) sprzedaż przewodników, albumów, pamiątek w Płocka, sprzedaż usług przewodnickich po Płocku , sprzedaż impresz turystycznych = 224.796,14 zł	69.630,00 zł	155.166,14 zł	0,00 zł

3. Jeżeli prowadzono działalność gospodarczą

a. Dochód z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody z działalności gospodarczej minus koszty działalności gospodarczej)	25.962,48 zł
b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł	93,74%

IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym

Koszty fundacji ogółem	Kwota (w podziale na formy płatności)		Inne formy kosztów
	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość poniesionych kosztów
= 229.866,32 zł	194.716,06 zł	35.150,25 zł	0,00 zł
1. Koszty realizacji celów statutowych	15.000,00 zł	0,00	0,00 zł
2. Koszty administracyjne (czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.)	15.098,69 zł	933,97 zł	0,00 zł
3. Koszty działalności gospodarczej	164.617,37 zł	34.216,28 zł	0,00 zł
4. Pozostałe koszty	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł

V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu

1. Liczba osób zatrudnionych w fundacji na podstawie stosunku pracy (wg zajmowanego stanowiska)	1 - Pracownik Biura Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej
2. Liczba osób zatrudnionych wyłącznie w ramach działalności gospodarczej	1
3. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)	88.838,49 zł

a. Z tytułu umów o pracę (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej)	Wynagrodzenie zasadnicze brutto 19.810,00 zł Premia 733,53 zł Koszt ZUS po stronie pracodawcy 4.186,78 zł Razem = 24.730,31 zł
b. Z tytułu umów cywilnoprawnych	64.108,18 zł
c. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)	0,00

VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia pola TAK należy wypełnić rubryki 2-4)	NIE	x	TAK	
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00			
3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek pieniężnych	Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie udzielała pożyczek pieniężnych.			
4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych (należy zacytować odpowiedni przepis statutu)	nie dotyczy			

VII. Środki fundacji

1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)
Na dzień 31.12.2023 roku Fundacja zgromadziła środki pieniężne na rachunku bieżącym w Millennium Bank w kwocie: 68.424,05 zł
2. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (SKOK) w przypadku rachunku członka SKOK (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)
0,00 zł

3. Wysokość kwot zgromadzonych w gotówce (<i>należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego</i>)	2.498,98 zł	
4. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek	5. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie	6. Nabyte pozostałe środki trwałe
Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie nabywała obligacji oraz nie obejmowała udziałów lub akcji w spółkach prawa handlowego.	Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie nabywała nieruchomości.	Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie nabywała środków trwałych.
7. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych na dzień kończący bieżący i poprzedni rok obrotowy	Aktywa	Zobowiązania
	Rok bieżący 86.465,03 zł Rok poprzedni 72.782,16 zł	Rok bieżący 7.263,27 zł Rok poprzedni 3.509,22 zł

VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone - dotacje i zamówienia publiczne) oraz informacja o wyniku finansowym tej działalności¹

1. Zadanie pn.: „Jak zostać średniowiecznym skrybą” dofinansowane zostało ze środków Województwa Mazowieckiego, zgodnie z umową Nr W/UMWM-UU/UM/KP/4744/2023 zawartą w dniu 10 lipca 2023 r., kwota przyznanej dotacji: 15 000,00 zł..

IX. Informacja o rozliczeniach fundacji w okresie sprawozdawczym

1. Z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych

Fundacja na dzień 31.12.2023 roku miała zobowiązania podatkowe w łącznej kwocie 6.763,27 zł z tytułu :

- 1) podatku od towarów i usług VAT 3.806,00 zł
- 2) podatku od wynagrodzeń PIT 4 1.082,00 zł
- 3) Składek ZUS 1.875,27 zł

Wszystkie zobowiązania zostały uregulowane terminowo w styczniu 2024 roku

¹Dane powinny być spójne z danymi finansowymi podawanymi w części III pkt 2 lit. b.

2. Informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych				
Fundacja składała deklaracje jpk VAT od 23.11.2023 roku tj po przekroczeniu limitu przychodu 200.000,00 zł złożone deklaracje : jpk VAT za 11.2023 r. jpk VAT za 12.2023 r.				
X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. z 2022 r. poz. 593, z późn.zm.) – zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić część XI.	NIE	x	TAK	
XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji				
Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej w 2023 r. nie przyjęła ani nie dokonała płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro.				
XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji				
1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 2)	NIE	x	TAK	
2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (pozytywne i negatywne wraz ze wskazaniem podmiotu przeprowadzającego kontrolę)				
W 2023 roku w Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie była przeprowadzona kontrola.				

.....
podpisy członków zarządu fundacji*

.....
podpisy członków zarządu fundacji*

.....
miejsowość, data

*podpisy członków zarządu fundacji zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w statucie fundacji