

Sprawozdanie z działalności

FUNDACJI NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI ZIEMI
PŁOCKIEJ

w 2018 roku

I.

NAZWA FUNDACJI

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej

SIEDZIBA I ADRES

Stary Rynek 8
09-400 Płock

ADRES DO KORESPONDENCJI

Stary Rynek 8
09-400 Płock

ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ

brak

DATA WPISU W KRAJOWYM REJESTRZE SĄDOWYM

25.06.2015 r.

NUMER KRS

Wpisana do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000564097

REGON

361863610

ZARZĄD FUNDACJI (IMIĘ I NAZWISKO, PEŁNIONA FUNKCJA)

Michał Stańczak – Prezes Zarządu
Kinga Bielicka – Członek Zarządu
Andrzej Józef Melkowski – Członek Zarządu

CELE STATUTOWE FUNDACJI

Celem Fundacji jest działalność zmierzająca do rozwoju turystyki na Ziemi Płockiej, a w szczególności:

1. Kreowanie i promowanie pozytywnego i atrakcyjnego wizerunku miasta Płocka oraz regionu płockiego.
2. Wspieranie rozwoju turystyki.
3. Integracja środowiska turystycznego regionu płockiego.
4. Inicjowanie, opiniowanie i wspomaganie planów rozwoju turystyki oraz wspomaganie ich realizacji.
5. Inicjowanie i stwarzanie warunków do działań społecznych i gospodarczych na rzecz wzrostu znaczenia turystyki.
6. Doskonalenia kadr w zakresie planowania i realizacji wspólnych przedsięwzięć turystycznych regionu, w tym szkolenia przewodników i pilotów.
7. Prowadzenie badań marketingowych w zakresie turystyki oraz opracowywanie ich analizy.
8. Inicjowanie i współtworzenie produktów turystycznych regionu.
9. Wspieranie i nawiązywanie współpracy z podmiotami branży turystycznej i innymi podmiotami działającymi na rzecz rozwoju turystyki, kultury, ekologii i sportu.
10. Doradztwo, organizowanie warsztatów, szkoleń i wyjazdów studyjnych oraz udzielanie wsparcia podmiotom gospodarczym, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów działających w obszarze turystyki.
11. Prowadzenie informacji turystycznej.
12. Wspieranie rozwoju turystyki dla niepełnosprawnych.
13. Realizację i koordynację przedsięwzięć z zakresu:
 - a. kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji,
 - b. ekologii i ochrony środowiska,
 - c. kultury fizycznej i upowszechniania sportu,
 - d. wypoczynku dzieci, młodzieży i dorosłych.

II.

ZASADY, FORMY I ZAKRES DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ Z PODANIEM REALIZACJI CELÓW STATUTOWYCH, A TAKŻE OPIS GŁÓWNYCH ZDARZEŃ PRAWNYCH W DZIAŁALNOŚCI O SKUTKACH FINANSOWYCH

Fundacja realizuje swoje cele w szczególności poprzez:

1. Współpracę organami administracji rządowej, samorządowej oraz z organizacjami pozarządowymi działającymi w sektorze turystyki i innymi podmiotami.
2. Prowadzenie informacji turystycznej oraz punktów informacji turystycznej, gromadzenie i przetwarzanie danych o regionie plockim.
3. Prowadzenie działalności edukacyjnej, szkoleniowej oraz wydawniczej.
4. Prowadzenie kampanii promocyjnych w zakresie turystyki, w szczególności organizowanie i współorganizowanie imprez, uroczystości oraz wszelkich działań w zakresie marketingu i promocji, organizowanie i współorganizowanie ekspozycji na targach krajowych i zagranicznych oraz współpracę z mediami.
5. Prowadzenie badań w zakresie turystyki, gromadzenie danych i ich analizę.
6. Organizowanie wyjazdów studyjnych.
7. Organizowanie konkursów.

W ramach działalności Fundacja w 2018 roku zrealizowała następujące działania:

1. Współpraca przy realizacji projektu pn.: Akcja turystyczno – edukacyjna „Odkryj z nami Płock”

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej współpracowała z Płocką Lokalną Organizacją Turystyczną w ramach realizacji akcji turystyczno – edukacyjnej „Odkryj z nami Płock”

Celem ww. projektu jest:

- przybliżenie mieszkańcom Płocka oraz turystom historii miasta, jego dziedzictwa kulturowego i największych atrakcji turystycznych poprzez organizację spacerów turystycznych do najważniejszych atrakcji turystycznych i kulturalnych miasta.
- ożywienie Starego Rynku, poprzez organizację cotygodniowych spotkań na Placu Starego Rynku, podczas których uczestnicy projektu odsłuchiwali hejnał grany z wieży ratusza i następnie ruszali w wybranym kierunku w celu zwiedzania miasta.
- spowodowanie, że mieszkańcy Płocka staną się popularyzatorami miasta poza jego granicami, poprzez zdobycie wiedzy podczas odbywających się spacerów, na temat atrakcji turystycznych miasta

W roku 2018 akcja organizowana była po raz ósmy. W ramach zadania wydany został Płocki Paszport Turystyczny, który stanowił mini przewodnik po Płocku i pamiątkę z pobytu w najważniejszych atrakcjach turystycznych miasta. Osoby, które posiadały Płocki Paszport Turystyczny, mogły w nim zbierać pamiątkowe pieczęcie potwierdzające uczestnictwo w spacerze bądź odpowiadały na zadane w paszporcie pytanie na temat danego obiektu.

W okresie wakacyjnym mieszkańcy Płocka oraz turyści mogli bezpłatnie odkryć najważniejsze punkty turystyczne miasta.

Począwszy od 16 czerwca do 26 sierpnia 2018 roku, w soboty i niedziele wakacji, uczestnicy (blisko 2 tysięcy osób) wspólnie z Płocką Lokalną Organizacją Turystyczną udawali się na spacer tematyczny, poświęcony historii danego obiektu.

Spis spacerów:

1. 16.06.2018 r. – Szlak Gotyku Ceglanego
2. 17.06.2018 r. – Książnica Płocka + Dom Wł. Broniewskiego
3. 23.06.2018 r. – Średniowieczny Płock
4. 01.07.2018 r. – Muzeum Żydów Mazowieckich + dzielnica żydowska- upamiętnienie Ireny Sendlerowej
5. 07.07.2018 r. – Bazylika Katedralna pw. Wniebowzięcia NMP
6. 08.07.2018 r. – Jagiellonka
7. 14.07.2018 r. – Stary Rynek + Ratusz + Sanktuarium Bożego Miłosierdzia

8. 15.07.2018 r. – Małachowianka
9. 21.07.2018 r. – Muzeum Mazowieckie – secesja i art. deco + „X wieków Płocka”
10. 22.07.2018 r. – Znane płocczanki – upamiętnienie 100lecia nadania praw Polkom
11. 05.08.2018 r. – Dzielnica Borowiczki
12. 12.08.2018 r. – Dzielnica Radziwie
13. 18.08.2018 r. – Katedra Kościoła Starokatolickiego Mariawitów
14. 19.08.2018 r. – Obrona Płocka 1920 – 100lecie ZHP
15. 26.08.2018 r. – Teatr Dramatyczny

2. Zajęcia z edukacji regionalnej dla szkół i przedszkoli z Płocka i okolic.

W ramach swojej działalności Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej w 2018 roku realizowała zajęcia z edukacji regionalnej, polegające na organizacji bezpłatnych spacerów po Płocku z przewodnikiem turystycznym, podczas których przedstawiana była uczestnikom historia Płocka.

W zajęciach udział wzięły:

- Miejskie Przedszkole nr 29 z Płocka
- Szkoła Podstawowa nr 6 im. Druha Waława Milkew Płocku
- Szkoła Podstawowa im. ppor. Emilii Gierczak z Łącka
- Szkoła Podstawowa nr 21 im. F. Chopina w Płocku

3. Współpraca przy organizacji „7 Wakacyjnej Przygody z Bezpieczeństwem”

Organizatorem powyższego przedsięwzięcia jest Zespół Profilaktyki Straży Miejskiej w Płocku wspólnie z Wydziałem Zdrowia i Spraw Społecznych Urzędu Miasta Płocka. Akcja ma charakter cykliczny i skierowana była do dzieci, które letni wypoczynek spędzały w mieście, w placówkach typu: świetlice środowiskowe, kluby profilaktyki środowiskowej, kluby osiedlowe. „VII Wakacyjna Przygoda z Bezpieczeństwem realizowana była przy współpracy wielu zaproszonych instytucji, a trwała od 3 – 25 lipca 2018. Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej włączyła się w ten projekt poprzez współorganizację gry miejskiej, kończącej to wydarzenie.

Liczba dzieci/młodzieży uczestniczących w projekcie - 231 osób z 14 następujących placówek:

- Klub Osiedla Kochanowskiego (30 os.)
- Klub Osiedla Dworcowa (32 os.)
- Klub Osiedla Łukasiewicza (30 os.)
- Świetlica Środowiskowa „Chatka Puchatka” (15 os.)
- Świetlica Środowiskowa „Dom Marzeń” (15 os.)
- Świetlica Środowiskowa „Promyk” (15os.)
- Świetlica Środowiskowa „Iskierka” (15 os.)
- Klub Profilaktyki Środowiskowej „Przyjaciele” (15 os.)
- Klub Profilaktyki Środowiskowej „Latający Kufer” (12 os.)
- Klub Profilaktyki Środowiskowej „Skarpiak” (15 os.)
- Świetlica Środowiskowa „Pozytywka” (14 os.)
- Świetlica Miejska „Pszczółki” (5 os.)
- Świetlica Środowiskowa „Promyczek” (5 os.)
- Świetlica Środowiskowa „7 życzeń” (13 os.)

4. Organizacja zwiedzania Płocka przez Delegatów Polskiego Towarzystwa Stomijnego POL-IKO.

W dniach 22 – 24 czerwca br. w Płocku organizowane było Walne Zgromadzenie Sprawozdawcze Delegatów Polskiego Towarzystwa Stomijnego POL-IKO, którego organizatorem był Oddział Regionalny POL-IKO w Płocku. Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej odpowiadała za organizację wizyty w Płocku i przedstawienie najważniejszych atrakcji turystycznych w naszym mieście.

5. Organizacja zwiedzania Płocka przez Członków Stowarzyszenia Europejski Szlak Gotyku Ceglanego.

Płock był gospodarzem walnego zebrania członków Stowarzyszenia Europejski Szlak Gotyku Ceglanego. Z tej okazji - 11 października 2018 r., w wyremontowanej auli Małachowianki odbyła się konferencja „Europejski Szlak Gotyku Ceglanego - fascynująca kultura łącząca państwa, miasta i regiony”. W zebraniu brali udział przedstawiciele z miast polskich - Gdańska, Olsztyna, Grudziądz, Chełmna oraz niemieckich: Bad Doberan, Neubrandenburga, Greifswaldu, Frankfurtu nad Odrą, Güstrow, Lüneburga i Flensburga.

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej odpowiadała za organizację spaceru po Płocku, podczas którego pokazano Bazylikę Katedralną, Muzeum Diecezjalne, Wzgórze Tumskie czy Towarzystwo Naukowe Płockie.

6. Organizacja spaceru tematycznego po Płocku z okazji Europejskich Dni Dziedzictwa

Z okazji Europejskich Dni Dziedzictwa, Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej przy współpracy z Płocką Lokalną Organizacją Turystyczną zaprosiła na tematyczny spacer z przewodnikami, którzy przybliżyli sylwetki bohaterów rozślawiających Płock, a także wpływających na rozwój miasta na przestrzeni ostatnich stu lat. Podczas spaceru przedstawione zostały również najważniejsze zabytki kulturalne i historyczne naszego miasta.

Europejskie Dni Dziedzictwa to wspólna inicjatywa Rady Europy i Unii Europejskiej, mająca na celu promowanie zabytków. W projekcie uczestniczą wszystkie państwa członkowskie Rady Europy, w tym także Polska, która włączyła się do akcji w 1993 roku.

Europejskie Dni Dziedzictwa to największy w Europie projekt społeczno-edukacyjny, a także najważniejsze święto zabytków kultury Starego Kontynentu. Głównym celem EDD jest szeroko pojęta edukacja historyczna i kulturalna, promowanie różnorodności regionalnego dziedzictwa kulturowego, podkreślenie wspólnych korzeni kultury europejskiej oraz propagowanie dialogu międzykulturowego.

Spacer poświęcony naszemu miastu odbył się 9 września 2018 r. Tradycyjnie spacer rozpoczął się o godzinie 12.00, na Starym Rynku w Płocku, przy pomniku – ławeczce Druha Wacława Milke.

W trakcie spaceru uczestnicy napotkali na swojej drodze ucharakteryzowane postacie, które opowiedziały o swoich dokonaniach oraz przełomowych dla miasta momentach. O wielu bohaterach można było dowiedzieć się, także ze znajdujących się na pobliskich placach pomnikach, a także z tablic pamiątkowych umieszczonych na staromiejskich budynkach, do których poprowadził przewodnik. Podczas spaceru przybliżona została również historia miasta i jego dziedzictwa kulturowego.

7. Współpraca przy realizacji zadania pn.: Dzień Kuchni Polskiej

Dzień Kuchni Polskiej, to idea popularyzacji z okazji Narodowego Święta Niepodległości polskich tradycji kulinarnych. Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna pełni rolę lokalnego koordynatora. Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej wspomagała realizację zadania poprzez promocję zadania i zapraszanie restauracji do włączenia się w akcję pn.: Dzień Kuchni Polskiej.

Od sześciu lat, dzięki zaangażowaniu płockich restauracji, płockie obchody Święta Niepodległości wzbogacane są okazją do rozkoszowania się smakiem tradycyjnych polskich potraw podczas akcji „Dzień Kuchni Polskiej”. Inicjatywa ta jest niedochodowym przedsięwzięciem społeczno-kulturalnym, popularyzującym z okazji rocznicy odzyskania przez nasz kraj niepodległości, polskie tradycje kulinarne, które należą przecież do naszego dziedzictwa kulturowego.

Warunkiem przyłączenia się przez restauracje do przedsięwzięcia jest przygotowanie menu składającego się z tradycyjnych polskich specjałów w promocyjnych cenach, czyli niższych niż na co dzień.

Z roku na rok w akcji bierze udział coraz więcej restauracji, a całe przedsięwzięcie spotyka się z dużym zainteresowaniem płocczan i nie tylko, którzy wybierają się do płockich lokali na świąteczny obiad. W 2018 roku w akcji udział wzięły 28 restauracji.

Akcja, jak i również restauracje uczestniczące w niej, promowane były na portalu turystycznym www.turystykaplock.eu, na portalu społecznościowym Facebook oraz w lokalnych mediach.

8. Działalność na rzecz promocji atrakcji turystycznych Płocka i Mazowsza:

1. Współpraca przy realizacji programu „MONIX W PODRÓŻY PO MAZOWSZU”

„Monix w podróży po Mazowszu” to nowy cykl programów telewizyjnych produkowanych przez Monix Film we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego i Mazowiecką Regionalną Organizacją Turystyczną.

Tytułowa Monix na swojej trasie po Mazowszu odwiedzała Płock i Sierpc, Warszawę, Radom i Warkę, Siedlce i Węgrów oraz Żyrardów i okolice.

Niekonwencjonalny sposób prowadzenia programu i doboru obiektów na trasie spodobał się bardzo odbiorcom wcześniejszych programów zrealizowanych w Polsce i na całym świecie.

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej w sierpniu 2018 roku wsparła merytorycznie i organizacyjnie realizację programu, który był realizowany w Płocku.

2. Aleksandra Świstow – Pojechana

Aleksandra Świstow to blogerka turystyczna, która na zlecenie Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, w ramach ogłoszonego przez Polską Organizację Turystyczną Turystycznych Mistrzostw Blogerów, w sierpniu 2018 roku przedstawiała atrakcje turystyczne Mazowsza. Zadaniem Fundacji była pomoc w organizacji wizyty blogerki w okalających miasto Płock miejscowościach. Artykuł Aleksandry Świstow przedstawiający atrakcje turystyczne Mazowsza otrzymał II miejsce w ogłoszonym przez POT konkursie.

3. 16 sierpnia 2018 roku w Płocku gościliśmy włoskiego dziennikarza GianlucaRicci, który oprowadzony po mieście przez przewodnika turystycznego opisał swoją podróż w magazynie PleinAir

9. Organizacja wypoczynku letniego dla dzieci, połączona z edukacją regionalną

Półkolonie pn.: „Spędź wakacje w Małachowiance”, to propozycja dla dzieci w wieku 6-11 lat przygotowana przez Fundację na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej, która organizowana była w okresie wakacyjnym 2018 roku.

Do udziału w półkoloniach Fundacja zaprosiła 90 dzieci, po 30 na każdy turnus.

I turnus: 09.07.2018 r. – 13.07.2018 r.

II turnus: 16.07.2018 r. – 20.07.2018 r.

III turnus: 06.08.2018 r. – 10.08.2018 r.

W ramach projektu zaplanowane zostały zajęcia od poniedziałku do piątku, w godzinach 7.30 – 16.00.

W programie zaplanowano:

- ☐ zwiedzanie Małachowianki
- ☐ spacer po Płocku w średniowiecznych strojach
- ☐ podchody po Muzeum Mazowieckim
- ☐ „słodkie warsztaty”
- ☐ zajęcia w ZOO i szaleństwa w parku linowym
- ☐ zwiedzanie stadionu piłkarskiego im. Kazimierza Górskiego, ORLEN ARENY oraz zajęcia sportowe
- ☐ zajęcia edukacyjno-rekreacyjne i ognisko na Ranczowisku

W ramach półkolonii przewidziano również wyżywienie – II śniadanie i obiad.

Wypoczynek był zgłoszony do Kuratorium Oświaty.

9. Sprzedaż przewodników, albumów i pamiątek z Płocka

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej prowadzi sprzedaż przewodników, albumów i gadżetów w Informacji Turystycznej, gdzie posiada swoją siedzibę.

10. Sprzedaż usług przewodnickich po Płocku

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej prowadzi sprzedaż usług przewodnickich po Płocku.
W 2018 roku zrealizowano 81 usług przewodnickich.

11. Sprzedaż imprez turystycznych

W roku 2018 Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej zorganizowała 13 komercyjnych imprez turystycznych.

III. INFORMACJA O PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ WEDŁUG WPISU DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

1. Przedmiot przeważającej działalności przedsiębiorcy

79,90,B DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

2. Przedmiot pozostałej działalności przedsiębiorcy

47,78,Z SPRZEDAŻ DETALICZNA POZOSTAŁYCH NOWYCH WYROBÓW PROWADZONA W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH

58,11,Z WYDAWANIE KSIĄŻEK

79,11 DZIAŁALNOŚĆ AGENTÓW I POŚREDNIKÓW TURYSTYCZNYCH

79,12,Z DZIAŁALNOŚĆ ORGANIZATORÓW TURYSTYKI

79,90,A DZIAŁALNOŚĆ PILOTÓW WYCIECZEK I PRZEWODNIKÓW TURYSTYCZNYCH

82,30,Z DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ORGANIZACJĄ TARGÓW, WYSTAW I KONGRESÓW

85,59,B POZOSTAŁE POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANE

93,29,Z POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ROZRYWKOWA I REKREACYJNA

85,51,Z POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI SPORTOWEJ ORAZ ZAJĘĆ SPORTOWYCH I REKREACYJNYCH

IV. ODPISY UCHWAŁ ZARZĄDU FUNDACJI

UCHWAŁA NR 1/Z/2018 z 20 lutego 2018 roku, w sprawie wyrażenia zgody na sprzedaż biletów obcych i wysokości prowizji od sprzedaży.

UCHWAŁA NR 2/Z/2018 z 28 marca 2018 roku, w sprawie przyjęcia „Sprawozdania z działalności Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej za 2017 rok”.

UCHWAŁA NR 3/Z/2018 z 28 marca 2018 roku, w sprawie przyjęcia „Sprawozdania finansowego Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej za 2017 rok”.

UCHWAŁA NR 4/Z/2018 z 2 maja 2018 roku, w sprawie przyjęcia dokumentu pn.: „Warunki uczestnictwa w imprezach turystycznych Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej”.

UCHWAŁA NR 5/Z/2018 z 2 maja 2018 roku, w sprawie ustalenia marży dla Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej za organizację imprezy turystycznej.

UCHWAŁA NR 6/Z/2018 z 2 maja 2018 roku, w sprawie ustalenia stawki za wykonanie usługi polegającej na pilotażu.

UCHWAŁA NR 7/Z/2018 z 2 maja 2018 roku, w sprawie udzielenia pełnomocnictw Pani Katarzynie Chojnowskiej – Pracownikowi Biura Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej.

UCHWAŁA NR 8/Z/2018 z 2 maja 2018 roku, w sprawie ustalenia wysokości marży od sprzedaży pamiątek i publikacji.

UCHWAŁA NR 9/Z/2018 z 2 maja 2018 roku, w sprawie wyrażenia zgody na zorganizowanie usługi przewodnickiej i sfinansowania jej.

UCHWAŁA NR 10/Z/2018 z 3 września 2018 roku, w sprawie wyrażenia zgody na zorganizowanie usługi przewodnickiej w ramach Europejskich Dni Dziedzictwa.

UCHWAŁA NR 11/Z/2018 z 3 września 2018 roku, w sprawie wyrażenia zgody na zorganizowanie usługi przewodnickiej i sfinansowania jej.

UCHWAŁA NR 12/Z/2018 z 1 października 2018 roku, w sprawie wyrażenia zgody na zorganizowanie usługi przewodnickiej w ramach Walnego Zebrania Członków Europejskiego Szlaku Gotyku Ceglanego.

UCHWAŁA NR 13/Z/2018 z 1 października 2018 roku, w sprawie wyrażenia zgody na zorganizowanie usługi przewodnickiej i sfinansowania jej

UCHWAŁA NR 14/Z/2018 z 29 listopada 2019 roku, w sprawie przyjęcia polityki ochrony danych osobowych.

UCHWAŁA NR 15/Z/2018 z 29 listopada 2019 roku, w sprawie akceptacji wyliczonego ryzyka.

V. INFORMACJA O WYSOKOŚCI UZYSKANYCH PRZYCHODÓW, Z WYODRĘBNIENIEM ICH ŹRÓDEŁ (NP. SPADEK, ZAPIS, DAROWIZNA, ŚRODKI POCHODZĄCE ZE ŹRÓDEŁ PUBLICZNYCH, W TYM Z BUDŻETU PAŃSTWA I BUDŻETU GMINY), ODPLATNYCH ŚWIADCZEŃ REALIZOWANYCH PRZEZ FUNDACJĘ W RAMACH CELÓW STATUTOWYCH Z UWZGLĘDNIENIEM KOSZTÓW TYCH ŚWIADCZEŃ; JEŻELI PROWADZONO DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ, WYNIK FINANSOWY TEJ DZIAŁALNOŚCI ORAZ PROCENTOWY STOSUNEK PRZYCHODU OSIĄGNIĘTEGO Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ DO PRZYCHODU OSIĄGNIĘTEGO Z POZOSTAŁYCH ŹRÓDEŁ

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej w 2017 roku:

- 1) uzyskała przychodów z działalności statutowej – 0,00
- 3) pozostałe przychody – 815,89
- 2) prowadziła działalności gospodarczej – 150 018,35

VI. INFORMACJA O PONIESIONYCH KOSZTACH NA:

- 1) REALIZACJĘ CELÓW STATUTOWYCH**
- 2) ADMINISTRACJĘ (CZYNsze, OPŁATY TELEFONICZNE, POCZTOWE ITP.)**
- 3) DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ**
- 4) POZOSTAŁE KOSZTY**

Koszty poniesione przez Fundację na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej na:

- 1) realizację celów statutowych: 10 311,42
- 2) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.): 0,00
- 3) działalność gospodarczą: 129 453,63
- 4) pozostałe koszty: 460,00

VII. Dane o:

- 1) liczbie osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej: 1**
- 2) łącznej kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej:**
- wynagrodzenia – 5 670,00

3) wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia:

Członkowie organów Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej pełnią swoje funkcje nieodpłatnie.

4) wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia:

- wynagrodzenia – 43 758,68

5) udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek:

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie udzielała pożyczek pieniężnych.

6) kwotach ulokowanych środków pieniężnych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku:

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej ulokowała środki pochodzące z funduszu założycielskiego w Bank Millennium. Na dzień 31.12.2018 roku Fundacja zgromadziła środki pieniężne na rachunku bieżącym w Millennium Bank w kwocie 34 220,04 zł.

7) wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek:

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie nabywała obligacji oraz nie obejmowała udziałów lub akcji w spółkach prawa handlowego.

8) nabytych nieruchomości, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie:

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie nabywała nieruchomości.

9) nabytych pozostałych środkach trwałych:

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie nabywała innych środków trwałych.

10) wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych:

Aktywa:

- 37 329,10 zł (środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych),
- 13 304,90 zł zapasy rzeczowych aktywów obrotowych (książki, materiały promocyjne, gadżety)
- zobowiązania – 307,50 zł.

VIII. DANE O DZIAŁALNOŚCI ZLECONEJ FUNDACJI PRZEZ PODMIOTY PAŃSTWOWE I SAMORZĄDOWE (USŁUGI, PAŃSTWOWE ZADANIA ZLECONE I ZAMÓWIENIA PUBLICZNE) ORAZ O WYNIKU FINANSOWYM TEJ DZIAŁALNOŚCI

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie prowadziła działalności zlecanej przez podmioty państwowe samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecane i zamówienia publiczne).

IX. INFORMACJA O ROZLICZENIACH FUNDACJI Z TYTUŁU CIĄŻĄCYCH ZOBOWIĄZAŃ PODATKOWYCH, A TAKŻE INFORMACJA W SPRAWIE SKŁADANYCH DEKLARACJI PODATKOWYCH

CIT 8

W 2018 roku w Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie była przeprowadzona kontrola.