

Sprawozdanie z działalności

FUNDACJI NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI ZIEMI
PŁOCKIEJ

w 2017 roku

I.

NAZWA FUNDACJI

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej

SIEDZIBA I ADRES

Stary Rynek 8

09-400 Płock

ADRES DO KORESPONDENCJI

Stary Rynek 8

09-400 Płock

ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ

brak

DATA WPISU W KRAJOWYM REJESTRZE SĄDOWYM

25.06.2015 r.

NUMER KRS

Wpisana do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000564097

REGON

361863610

ZARZĄD FUNDACJI (IMIĘ I NAZWISKO, PEŁNIONA FUNKCJA)

Michał Stańczak – Prezes Zarządu

Kinga Bielicka – Członek Zarządu

Andrzej Józef Melkowski – Członek Zarządu

CELE STATUTOWE FUNDACJI

Celem Fundacji jest działalność zmierzająca do rozwoju turystyki na Ziemi Płockiej, a w szczególności:

1. Kreowanie i promowanie pozytywnego i atrakcyjnego wizerunku miasta Płocka oraz regionu płockiego.
2. Wspieranie rozwoju turystyki.
3. Integracja środowiska turystycznego regionu płockiego.
4. Inicjowanie, opiniowanie i wspomaganie planów rozwoju turystyki oraz wspomaganie ich realizacji.
5. Inicjowanie i stwarzanie warunków do działań społecznych i gospodarczych na rzecz wzrostu znaczenia turystyki.
6. Doskonalenia kadr w zakresie planowania i realizacji wspólnych przedsięwzięć turystycznych regionu, w tym szkolenia przewodników i pilotów.
7. Prowadzenie badań marketingowych w zakresie turystyki oraz opracowywanie ich analizy.
8. Inicjowanie i współtworzenie produktów turystycznych regionu.
9. Wspieranie i nawiązywanie współpracy z podmiotami branży turystycznej i innymi podmiotami działającymi na rzecz rozwoju turystyki, kultury, ekologii i sportu.
10. Doradztwo, organizowanie warsztatów, szkoleń i wyjazdów studyjnych oraz udzielanie wsparcia podmiotom gospodarczym, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów działających w obszarze turystyki.
11. Prowadzenie informacji turystycznej.
12. Wspieranie rozwoju turystyki dla niepełnosprawnych.
13. Realizację i koordynację przedsięwzięć z zakresu:
 - a. kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji,
 - b. ekologii i ochrony środowiska,
 - c. kultury fizycznej i upowszechniania sportu,
 - d. wypoczynku dzieci, młodzieży i dorosłych.

II.

ZASADY, FORMY I ZAKRES DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ Z PODANIEM REALIZACJI CELÓW STATUTOWYCH, A TAKŻE OPIS GŁÓWNYCH ZDARZEŃ PRAWNYCH W DZIAŁALNOŚCI O SKUTKACH FINANSOWYCH

Fundacja realizuje swoje cele w szczególności poprzez:

1. Współpracę organami administracji rządowej, samorządowej oraz z organizacjami pozarządowymi działającymi w sektorze turystyki i innymi podmiotami.
2. Prowadzenie informacji turystycznej oraz punktów informacji turystycznej, gromadzenie i przetwarzanie danych o regionie płockim.
3. Prowadzenie działalności edukacyjnej, szkoleniowej oraz wydawniczej.
4. Prowadzenie kampanii promocyjnych w zakresie turystyki, w szczególności organizowanie i współorganizowanie imprez, uroczystości oraz wszelkich działań w zakresie marketingu i promocji, organizowanie i współorganizowanie ekspozycji na targach krajowych i zagranicznych oraz współpracę z mediami.
5. Prowadzenie badań w zakresie turystyki, gromadzenie danych i ich analizę.
6. Organizowanie wyjazdów studyjnych.
7. Organizowanie konkursów.

1. Współpraca przy realizacji projektu pn.: Akcja turystyczno – edukacyjna „Odkryj z nami Płock”

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej współpracowała z Płocką Lokalną Organizacją Turystyczną w ramach realizacji akcji turystyczno – edukacyjnej „Odkryj z nami Płock”

Celem ww. projektu jest:

- przybliżenie mieszkańcom Płocka oraz turystom historii miasta, jego dziedzictwa kulturowego i największych atrakcji turystycznych poprzez organizację spacerów turystycznych do najważniejszych atrakcji turystycznych i kulturalnych miasta.
- ożywienie Starego Rynku, poprzez organizację cotygodniowych spotkań na Placu Starego Rynku, podczas których uczestnicy projektu odsłuchiwali hejnał grany z wieży ratusza i następnie ruszali w wybranym kierunku w celu zwiedzania miasta.
- spowodowanie, że mieszkańcy Płocka staną się popularyzatorami miasta poza jego granicami, poprzez zdobycie wiedzy podczas odbywających się spacerów, na temat atrakcji turystycznych miasta

W roku 2017 akcja organizowana była po raz siódmy. W ramach zadania wydany został Płocki Paszport Turystyczny, który stanowił mini przewodnik po Płocku i pamiątkę z pobytu w najważniejszych atrakcjach turystycznych miasta. Osoby, które posiadały Płocki Paszport Turystyczny, mogły w nim zbierać pamiątkowe pieczęcie potwierdzające uczestnictwo w spacerze bądź odpowiadały na zadane w paszporcie pytanie na temat danego obiektu.

W okresie wakacyjnym mieszkańcy Płocka oraz turyści mogli bezpłatnie odkryć najważniejsze punkty turystyczne miasta. Począwszy od 24 czerwca do 2 września w soboty i niedziele wakacji uczestnicy (blisko 1,5 tysiąca osób) udawali się na spacer tematyczny, poświęcony historii danego obiektu.

Spis spacerów:

- 24 czerwca – Płock Średniowieczny
- 25 czerwca – Spacer tematyczny „Rok Rzeki Wisły”
- 1 lipca – Muzeum Mazowieckie – secesja i art deco
- 2 lipca – Muzeum Mazowieckie – „X wieków Płocka”
- 8 lipca – Małachowianka
- 9 lipca – Stary Rynek + Ratusz + Sanktuarium Bożego Miłosierdzia
- 15 lipca – Książnica Płocka + Dom Broniewskiego
- 22 lipca – Bazylika Katedralna pw. Wniebowzięcia NMP
- 23 lipca – Spichlerze
- 5 sierpnia – Szlak Gotyku Ceglanego
- 6 sierpnia – Dzielnica Radziwie
- 12 sierpnia – Stanisławówka

13 sierpnia – Obrona Płocka 1920
19 sierpnia – Teatr Dramatyczny
20 sierpnia – Muzeum Żydów Mazowieckich + dzielnica żydowska
26 sierpnia – Katedra Kościoła Starokatolickiego Mariawitów
27 sierpnia – Jagiellonka
2 września – Wyższe Seminarium Duchowne i Kościół św. Jana

2. „Polskie zachwyty motocyklowe” w Płocku

16 lipca 2017 roku gościliśmy w Płocku grupę około 15 osób, uczestników projektu „Polskie Zachwyty Motocyklowe po Mazowszu”.

Projekt organizowany przez młodą podróżniczkę Annę Jackowską polegał na organizacji cyklu jednodniowych wyjazdów motocyklowych, propagujących turystykę motocyklową oraz ciekawych miejsc województwa mazowieckiego wśród motocyklistów. Uczestnikami projektu byli ludzie w różnym wieku, otwartych na poznanie tego co interesujące. Relacje z organizowanych wyjazdów publikowane były na www.motogen.pl i www.onet.pl/motoryzacja, a bieżąca relacja ma miejsce na funpage „Kobieta na motocyklu” na Facebooku.

Materiały z wyjazdów promowane były również przez Samorząd Województwa Mazowieckiego, który wspierał realizację projektu.

W ramach projektu Fundacja odpowiadała za organizację wizyty w Płocku i przedstawienie najważniejszych atrakcji turystycznych w naszym mieście.

3. Współpraca przy realizacji zadania pn.: Dzień Kuchni Polskiej

Dzień Kuchni Polskiej, to idea popularyzacji z okazji Narodowego Święta Niepodległości polskich tradycji kulinarnych. Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna pełni rolę lokalnego koordynatora. Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej wspomagała realizację zadania poprzez promocję zadania i zapraszanie restauracji do włączenia się w akcję pn.: Dzień Kuchni Polskiej.

Od pięciu lat, dzięki zaangażowaniu płockich restauracji, płockie obchody Święta Niepodległości wzbogacane są okazją do rozkoszowania się smakiem tradycyjnych polskich potraw podczas akcji „Dzień Kuchni Polskiej”. Inicjatywa ta jest niedochodowym przedsięwzięciem społeczno-kulturalnym, popularyzującym z okazji rocznicy odzyskania przez nasz kraj niepodległości, polskie tradycje kulinarne, które należą przecież do naszego dziedzictwa kulturowego.

Warunkiem przyłączenia się przez restauracje do przedsięwzięcia jest przygotowanie menu składającego się z tradycyjnych polskich specjałów w promocyjnych cenach, czyli niższych niż na co dzień.

Z roku na rok w akcji bierze udział coraz więcej restauracji, a całe przedsięwzięcie spotyka się z dużym zainteresowaniem płocczan i nie tylko, którzy wybierają się do płockich lokali na świąteczny obiad. W 2017 roku w akcji udział wzięły 35 restauracji.

Akcja, jak i również restauracje uczestniczące w niej, promowane były na portalu turystycznym www.turystykaplock.eu, na portalu społecznościowym Facebook oraz w lokalnych mediach.

4. Współpraca z telewizją TVN24 przy tworzeniu programu telewizyjnego z Płocka „Polska na weekend 360°”

29 listopada i 1 grudnia 2017 roku, na zlecenie Samorządu Województwa Mazowieckiego, na terenie miasta Płocka realizowany był program telewizyjny TVN 24 pt.: „Polska na weekend 360°”. W programie tym Aleksandra Janiec i Jakub Porada odwiedzają znane i nieznane zakątki Polski, przedstawiając najważniejsze od strony turystycznej atrakcje.

W ramach realizacji programu Fundacja odpowiadała za wsparcie merytoryczne projektu i pieczę nad właściwym przekazem informacji dot. historii miasta. Realizatorzy programu odwiedzili Muzeum Mazowieckie, Płocki Ogród Zoologiczny, Bazylikę Katedralną, Wzgórze Tumskie, płocką Małachowiankę, starówkę i ratusz. Program nagrywany był również w płockiej ORLEN Arenie, gdzie prezentowana była ścianka wspinaczkowa.

5. Sprzedaż przewodników, albumów i pamiątek z Płocka

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej prowadzi sprzedaż przewodników, albumów i gadżetów w Informacji Turystycznej, gdzie posiada swoją siedzibę.

6. Sprzedaż usług przewodnickich po Płocku

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej prowadzi sprzedaż usług przewodnickich po Płocku.

III. INFORMACJA O PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ WEDŁUG WPISU DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

1. Przedmiot przeważającej działalności przedsiębiorcy
79,90,B DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
2. Przedmiot pozostałej działalności przedsiębiorcy
47,78,Z SPRZEDAŻ DETALICZNA POZOSTAŁYCH NOWYCH WYROBÓW PROWADZONA W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH
58,11,Z WYDAWANIE KSIĄŻEK
79,11 DZIAŁALNOŚĆ AGENTÓW I POŚREDNIKÓW TURYSTYCZNYCH
79,12,Z DZIAŁALNOŚĆ ORGANIZATORÓW TURYSTYKI
79,90,A DZIAŁALNOŚĆ PILOTÓW WYCIECZEK I PRZEWODNIKÓW TURYSTYCZNYCH
82,30,Z DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ORGANIZACJĄ TARGÓW, WYSTAW I KONGRESÓW
85,59,B POZOSTAŁE POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI, GDZIE INDIEM NIESKLASYFIKOWANE
93,29,Z POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ROZRYWKOWA I REKREACYJNA
85,51,Z POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI SPORTOWEJ ORAZ ZAJĘĆ SPORTOWYCH I REKREACYJNYCH

IV. ODPISY UCHWAŁ ZARZĄDU FUNDACJI

UCHWAŁA NR 1/Z/2017, z 15 lutego 2017 r. w sprawie ustalenia ceny sprzedaży książki pt.: „Płock taki jest 2”.

UCHWAŁA NR 2/Z/2017, z 15 lutego 2017 r. w sprawie przyjęcia „Polityki rachunkowości Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej”

UCHWAŁA NR 3/Z/2017, z 15 lutego 2017 r. w sprawie przyjęcia „Instrukcji w zakresie przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu” w Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej

UCHWAŁA NR 4/Z/2017, z 15 lutego 2017 r. w sprawie wyrażenia zgody na sprzedaż biletów na koncert Agnieszki Chylińskiej 9 czerwca 2017 roku

UCHWAŁA NR 5/Z/2017, z 19 czerwca 2017 r. w sprawie ustalenia ceny sprzedaży książki pt.: „1945 Płock 1966”

UCHWAŁA NR 6/Z/2017, z 30 sierpnia 2017 r. w sprawie ustalenia ceny sprzedaży usług przewodnickich

UCHWAŁA NR 7/Z/2017, z 13 grudnia 2017 r. w sprawie wyrażenia zgody na sprzedaż biletów na „Galowy koncert Eleni” 25 lutego 2018 roku

V. INFORMACJA O WYSOKOŚCI UZYSKANYCH PRZYCHODÓW, Z WYODRĘBNIENIEM ICH ŹRÓDEŁ (NP. SPADEK, ZAPIS, DAROWIZNA, ŚRODKI POCZĄDZĄCE ZE ŹRÓDEŁ PUBLICZNYCH, W TYM Z BUDŻETU PAŃSTWA I BUDŻETU GMINY), ODPŁATNYCH ŚWIADCZEŃ REALIZOWANYCH PRZEZ FUNDACJĘ W RAMACH CELÓW STATUTOWYCH Z UWZGLĘDNIENIEM KOSZTÓW TYCH ŚWIADCZEŃ; JEŻELI PROWADZONO DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ, WYNIK FINANSOWY TEJ DZIAŁALNOŚCI ORAZ PROCENTOWY STOSUNEK PRZYCHODU OSIĄGNIĘTEGO Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ DO PRZYCHODU OSIĄGNIĘTEGO Z POZOSTAŁYCH ŹRÓDEŁ Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej w 2017 roku:

- 1) uzyskała przychodów z działalności statutowej – 0,00
- 3) pozostałe przychody – 0,00
- 2) prowadziła działalności gospodarczej – 51 426,90

VI.

INFORMACJA O PONIESIONYCH KOSZTACH NA:

- 1) REALIZACJĘ CELÓW STATUTOWYCH**
- 2) ADMINISTRACJĘ (CZYNsze, OPŁATY TELEFONICZNE, POCZTOWE ITP.)**
- 3) DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ**
- 4) POZOSTAŁE KOSZTY**

Koszty poniesione przez Fundację na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej na:

- 1) realizację celów statutowych: 6 030,00
- 2) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.): 5 908,75
- 3) działalność gospodarczą: 34 415,09
- 4) pozostałe koszty: 0,00

VII. Dane o:

1) liczbie osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej:

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie zatrudnia pracowników.

2) łącznej kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej:

W związku z pkt 1 - nie dotyczy.

3) wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia:

Członkowie organów Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej pełnią swoje funkcje nieodpłatnie.

4) wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia:

- wynagrodzenia – 15 111,28

5) udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek:

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie udzielała pożyczek pieniężnych.

6) kwotach ulokowanych środków pieniężnych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku:

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej ulokowała środki pochodzące z funduszu założycielskiego w Bank Millennium. Na dzień 31.12.2017 roku Fundacja zgromadziła środki pieniężne na rachunku bieżącym w Millennium Bank w kwocie 6.563,20 zł.

7) wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek:

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie nabywała obligacji oraz nie obejmowała udziałów lub akcji w spółkach prawa handlowego.

8) nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie:

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie nabywała nieruchomości.

9) nabytych pozostałych środkach trwałych:

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie nabywała innych środków trwałych.

10) wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych:

Aktywa:

- 23.359,42 zł (środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych),
- 15.151,00 zł zapasy rzeczowych aktywów obrotowych (książki, materiały promocyjne, gadżety)
- zobowiązania – 184,50 zł.

VIII. DANE O DZIAŁALNOŚCI ZLECONEJ FUNDACJI PRZEZ PODMIOTY PAŃSTWOWE I SAMORZĄDOWE (USŁUGI, PAŃSTWOWE ZADANIA ZLECONE I ZAMÓWIENIA PUBLICZNE) ORAZ O WYNIKU FINANSOWYM TEJ DZIAŁALNOŚCI

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie prowadziła działalności zlecanej przez podmioty państwowe samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecane i zamówienia publiczne).

IX. INFORMACJA O ROZLICZENIACH FUNDACJI Z TYTUŁU CIĄŻĄCYCH ZOBOWIĄZAŃ PODATKOWYCH, A TAKŻE INFORMACJA W SPRAWIE SKŁADANYCH DEKLARACJI PODATKOWYCH

CIT 8

W 2016 roku w Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie była przeprowadzona kontrola.