

Sprawozdanie z działalności

FUNDACJI NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI ZIEMI
PŁOCKIEJ

w 2019 roku

I.

NAZWA FUNDACJI

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej

SIEDZIBA I ADRES

Stary Rynek 8
09-400 Płock

ADRES DO KORESPONDENCJI

Stary Rynek 8
09-400 Płock

ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ

brak

DATA WPISU W KRAJOWYM REJESTRZE SĄDOWYM

25.06.2015 r.

NUMER KRS

Wpisana do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000564097

REGON

361863610

ZARZĄD FUNDACJI (IMIĘ I NAZWISKO, PEŁNIONA FUNKCJA)

Michał Stańczak – Prezes Zarządu
Kinga Bielicka – Członek Zarządu
Ilona Nowak – Członek Zarządu

CELE STATUTOWE FUNDACJI

Celem Fundacji jest działalność zmierzająca do rozwoju turystyki na Ziemi Płockiej, a w szczególności:

1. Kreowanie i promowanie pozytywnego i atrakcyjnego wizerunku miasta Płocka oraz regionu płockiego.
2. Wspieranie rozwoju turystyki.
3. Integracja środowiska turystycznego regionu płockiego.
4. Inicjowanie, opiniowanie i wspomaganie planów rozwoju turystyki oraz wspomaganie ich realizacji.
5. Inicjowanie i stwarzanie warunków do działań społecznych i gospodarczych na rzecz wzrostu znaczenia turystyki.
6. Doskonalenia kadr w zakresie planowania i realizacji wspólnych przedsięwzięć turystycznych regionu, w tym szkolenia przewodników i pilotów.
7. Prowadzenie badań marketingowych w zakresie turystyki oraz opracowywanie ich analizy.
8. Inicjowanie i współtworzenie produktów turystycznych regionu.
9. Wspieranie i nawiązywanie współpracy z podmiotami branży turystycznej i innymi podmiotami działającymi na rzecz rozwoju turystyki, kultury, ekologii i sportu.
10. Doradztwo, organizowanie warsztatów, szkoleń i wyjazdów studyjnych oraz udzielanie wsparcia podmiotom gospodarczym, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów działających w obszarze turystyki.
11. Prowadzenie informacji turystycznej.
12. Wspieranie rozwoju turystyki dla niepełnosprawnych.
13. Realizację i koordynację przedsięwzięć z zakresu:
 - a. kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji,
 - b. ekologii i ochrony środowiska,
 - c. kultury fizycznej i upowszechniania sportu,
 - d. wypoczynku dzieci, młodzieży i dorosłych.

II.

ZASADY, FORMY I ZAKRES DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ Z PODANIEM REALIZACJI CELÓW STATUTOWYCH, A TAKŻE OPIS GŁÓWNYCH ZDARZEŃ PRAWNYCH W DZIAŁALNOŚCI O SKUTKACH FINANSOWYCH

Fundacja realizuje swoje cele w szczególności poprzez:

1. Współpracę organami administracji rządowej, samorządowej oraz z organizacjami pozarządowymi działającymi w sektorze turystyki i innymi podmiotami.
2. Prowadzenie informacji turystycznej oraz punktów informacji turystycznej, gromadzenie i przetwarzanie danych o regionie płockim.
3. Prowadzenie działalności edukacyjnej, szkoleniowej oraz wydawniczej.
4. Prowadzenie kampanii promocyjnych w zakresie turystyki, w szczególności organizowanie i współorganizowanie imprez, uroczystości oraz wszelkich działań w zakresie marketingu i promocji, organizowanie i współorganizowanie ekspozycji na targach krajowych i zagranicznych oraz współpracę z mediami.
5. Prowadzenie badań w zakresie turystyki, gromadzenie danych i ich analizę.
6. Organizowanie wyjazdów studyjnych.
7. Organizowanie konkursów.

W ramach działalności Fundacja w 2019 roku zrealizowała następujące działania:

1. Współpraca przy realizacji projektu pn.: Akcja turystyczno – edukacyjna „Odkryj z nami Płock”

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej współpracowała z Płocką Lokalną Organizacją Turystyczną w ramach realizacji akcji turystyczno – edukacyjnej „Odkryj z nami Płock”

Celem ww. projektu jest:

- Przekazanie wiedzy mieszkańcom Płocka o mieście w którym żyją.
- Integracja mieszkańców.
- Ożywienie płockiej starówki i wzmocnienie przekazu o historycznym dziedzictwie Płocka i okolic.
- Wzmocnienie oferty poznawczej i edukacyjnej Płocka.
- Promocja Europejskiego Szlaku Gotyku Ceglanego w Płocku
- Uczczenie rocznic i wydarzeń historycznych związanych z Płockiem.

W 2019 roku Płocka LOT realizowała ten projekt już po raz dziewiąty. W ramach zadania wydany został Płocki Paszport Turystyczny (2 tys. szt.), który stanowił mini przewodnik po Płocku i pamiątkę z pobytu w najważniejszych atrakcjach turystycznych miasta. Osoby, które posiadały Płocki Paszport Turystyczny, mogły w nim zbierać pamiątkowe pieczęcie potwierdzające uczestnictwo w spacerze bądź odpowiadały na zadane w paszporcie pytanie na temat danego obiektu.

W okresie wakacyjnym mieszkańcy Płocka oraz turyści mogli bezpłatnie odkryć najważniejsze punkty turystyczne miasta. Począwszy od 15 czerwca do 31 sierpnia 2019 roku, w soboty i niedziele wakacji, uczestnicy (blisko 2 tysięcy osób) wspólnie z Płocką Lokalną Organizacją Turystyczną udawali się na spacer tematyczny, poświęcony historii danego obiektu.

W 2019 roku zorganizowanych zostało 14 spacerów z przewodnikami turystycznymi, tj.:

1. Szlak Gotyku Ceglanego - 15.06.2019 r.
2. Bazylika Katedralna pw. Wniebowzięcia NMP + Muzeum Diecezjalne - 22.06.2019 r.
3. Spichlerze + nabrzeże wiślane - 29.06.2019 r.
4. Polski Czerwony Krzyż - 30.06.2019 r.
5. Płockie Sądy - 6.07.2019 r.
6. Muzeum Mazowieckie – secesja i art deco + „X wieków Płocka” - 7.07.2019 r.
7. Małachowianka - 14.07.2019 r.
8. Książnica Płocka + Dom Broniewskiego - 21.07.2019 r.
9. Dzielnica Radziwie - 28.07.2019 r.
10. Stary Rynek, Ratusz, Sanktuarium Bożego Miłosierdzia - 4.08.2019 r.
11. Znane płocczanki - 11.08.2019 r.

12. Obrona Płocka 1920 - 18.08.2019 r.
13. Katedra Kościoła Starokatolickiego Mariawitów - 24.08.2019 r.
14. II wojna światowa - 31.08.2019 r.

2. Współpraca z Urzędem Miasta Płocka w organizacji konferencji w ramach Forum Organizatorów Transportu pt. " Wynagrodzenia przekazywane operatorom transportu zbiorowego oraz sposób obliczania rozsądnego zysku" w dniach 4-5 kwietnia 2019. W ramach współpracy fundacja przekazała 70 pakietów informacyjno-promocyjnych o mieście Płocku i okolicznych atrakcjach turystycznych dla uczestników forum oraz wykonano gadzety z logotypem miasta Płocka. Dla uczestników zorganizowano również zwiedzanie Małachowianki i Katedry Mariawickiej oraz przeprowadzono usługę przewodnicką, w ramach której przewodnicy w strojach z epoki wcielali się w ważne dla historii miasta postacie.

3. Współpraca przy organizacji „Gry – Od wieków płynąca” dla Stowarzyszenia Tatusiowie

Zwiedzanie Płocka z Tatusiami jest wydarzeniem cyklicznym. Tym razem zwiedzanie miało charakter interaktywny. Podczas spaceru zrealizowana została gra "Od wieków płynąca" , która obejmowała spacer dotyczący głównie zagadnień związanych z rzeką Wisłą. Podczas spaceru uczestnicy rozwiązywali zagadki, które doprowadziły do rozwiązania hasła. Spacer obejmował trasę od Starego Rynku przez Spichlerz (muzeum etnograficzne), tury, dom Broniewskiego. Gra prowadzona była przez przewodników turystycznych. Udział wzięło ok. 150 osób. Celem gry było zarówno integracja rodzin, jak i poznanie walorów turystycznych swojego rodzinnego miasta. Gra odbyła się 25 maja 2019r. (sobota) o godz. 10.00, rozpoczęcie na Starym Rynku. Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej bezpłatnie oddelegowała w tym dniu przewodników.

4. Promocja atrakcji turystycznych miasta Płocka i okolic poprzez udział w następujących wydarzeniach:

1. Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON w Poznaniu 1 - 3 lutego 2019 r.
2. Międzynarodowe Targi – Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR w Łodzi 22-24.03.2019 r.
3. Targi Turystyczne WYPOCZYNEK w Toruniu – 13-14.04.2019 r.
4. Zakończenie Sezonu Motocyklowego – 7.09.2019 r.
5. Piknik rodzinny – Serdeczne Mazowsze w Płocku – 21.09.2019 r.
6. Piknik rodzinny – Serdeczne Mazowsze w Ciechanowie – 22.09.2019 r.
7. Międzynarodowe Targi Turystyczne WORLD TRAVEL SHOW w Nadarzynie 18 - 20.10.2019 r.

5. Współpraca z Miejskim Ośrodkiem Pomocy Społecznej w Płocku.

W ramach swojej działalności Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej w 2019 roku realizowała zajęcia z edukacji regionalnej, polegające na organizacji bezpłatnych spacerów po Płocku z przewodnikiem turystycznym, podczas których przedstawiana była podopiecznym płockiego MOPS-u historia Płocka.

Zajęcia odbyły się:

- 29.05.2019 r. - spacer skierowany do osób samotnych w wieku emerytalnym w ramach projektu socjalnego „Twoje Miasto”;
- 27.07.2019 r. - spacer skierowany do dzieci- podopiecznych Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Płocku
- 11.2020 r. - spacer skierowany do osób samotnych w wieku emerytalnym w ramach projektu socjalnego „Twoje Miasto”;

6. Współpraca przy realizacji zadania pn.: Dzień Kuchni Polskiej

Dzień Kuchni Polskiej, to idea popularyzacji z okazji Narodowego Święta Niepodległości polskich tradycji kulinarnych. Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna pełni rolę lokalnego koordynatora. Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej wspomagała realizację zadania poprzez promocję zadania i zapraszanie restauracji do włączenia się w akcję pn.: Dzień Kuchni Polskiej.

Od sześciu lat, dzięki zaangażowaniu plockich restauracji, plockie obchody Święta Niepodległości wzbogacane są okazją do rozkoszowania się smakiem tradycyjnych polskich potraw podczas akcji „Dzień Kuchni Polskiej”. Inicjatywa ta jest niedochodowym przedsięwzięciem społeczno-kulturalnym, popularyzującym z okazji rocznicy odzyskania przez nasz kraj niepodległości, polskie tradycje kulinarne, które należą przecież do naszego dziedzictwa kulturowego.

Warunkiem przyłączenia się przez restauracje do przedsięwzięcia jest przygotowanie menu składającego się z tradycyjnych polskich specjałów w promocyjnych cenach, czyli niższych niż na co dzień.

Z roku na rok w akcji bierze udział coraz więcej restauracji, a całe przedsięwzięcie spotyka się z dużym zainteresowaniem plockan i nie tylko, którzy wybierają się do plockich lokali na świąteczny obiad. W 2019 roku w akcji udział wzięły 27 restauracji.

Akcja, jak i również restauracje uczestniczące w niej, promowane były na portalu turystycznym www.turystykaplock.eu, na portalu społecznościowym Facebook oraz w lokalnych mediach.

7. Działalność na rzecz promocji atrakcji turystycznych Płocka i Mazowsza:

1. **Współpraca z Mazowiecką Uczelnią Publiczną w Płocku** poprzez organizację usługi przewodnickiej dla uczestników konferencji - Pierwsze Zgromadzenie Planarne Konferencji Rektorów Publicznych Uczelni Zawodowych, które odbyło się w dniach 20-23 marca 2019 roku w Płocku. Wzięło w nim udział 52 rektorów i prorektorów z 32 publicznych uczelni zawodowych. Zwiedzanie odbyło się 21 marca 2019 r.
2. **Przekazanie materiałów promujących nasze miasto (foldery, ulotki, mapy) Stowarzyszeniu Integracyjny Klub Tenisa w Płocku** w celu promocji naszego miasta podczas turniejów odbywających się w innych miastach, w których reprezentują Płock zawodnicy tego Klubu.
3. **Współpraca ze Stowarzyszeniem Motocyklistów ze Śląska** – pomoc w organizacji wizyty w Płocku Członków Stowarzyszenia Motocyklistów ze Śląska w ramach zlotu do Płocka, który odbył się 27 kwietnia 2019 r.
4. **Współpraca ze Szkołą Wyższą im. Pawła Włodkowica w Płocku** poprzez organizację zwiedzania miasta dla zaproszonych prelegentów z różnych krajowych ośrodków naukowych, z zagranicznych ośrodków (głównie z Europy Wschodniej), a także gościom konferencji „Pracownik nie pracuje, nie ucieknie? Współczesne tendencje na rynku pracy”, która odbyła się 10 maja 2019 r.
5. **Organizacja spaceru dla Chóru Credo ze Słonimia na Białorusi** w dniu 3 maja 2019 r. Zespół przyjechał do Płocka na zaproszenie Harcerskiego Zespołu Pieśni i Tańca „Dzieci Płocka” by zaprezentować swoją twórczość podczas festynu, który odbył się w celu uczczenia Dnia Flagi Rzeczypospolitej Polskiej.
6. **Organizacja zwiedzania miasta dla uczestników Konwentu Przewodniczących Sejmików.** Na zaproszenie Przewodniczącego Sejmiku Województwa Mazowieckiego do Płocka przyjechali nowo wybrani Przewodniczący Sejmików oraz Dyrektorzy Biur/Kancelarii Sejmików. Od 29 do 31 maja br. obradowali na Konwencie Przewodniczących Sejmików Województw RP i Dyrektorów Biur/Kancelarii Sejmików. Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej w dniu 29 maja 2019 r. zorganizowała zwiedzanie miasta. Spacer poprowadzony był przez przewodnika turystycznego, a dodatkową atrakcją była możliwość spotkania ucharakteryzowanych postaci związanych z Płockiem m.in. biskup Aleksander z Malonne.
7. **W czerwcu 2019 r. zorganizowane zostało zwiedzanie miasta** w języku angielskim dziennikarzowi, który dla TV Republika tworzył materiał dokumentalny promujący miasto Płock.

8. **10 listopada 2019 r. - organizacja zwiedzania miasta dla członków 5 Wielopoziomowej Drużyny Harcerskiej z Lisewa**, którzy przyjechali na zaproszenie Harcerskiego Zespołu Pieśni i Tańca „Dzieci Płocka”, by wziąć udział w Podwieczorku Patriotycznym.

8. Sprzedaż przewodników, albumów i pamiątek z Płocka

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej prowadzi sprzedaż przewodników, albumów i gadżetów w Informacji Turystycznej, gdzie posiada swoją siedzibę.

9. Sprzedaż usług przewodnickich po Płocku

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej prowadzi sprzedaż usług przewodnickich po Płocku.

W 2019 roku zrealizowano 107 usług przewodnickich.

10. Sprzedaż imprez turystycznych

W roku 2019 Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej zorganizowała 26 komercyjnych imprez turystycznych.

III. INFORMACJA O PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ WEDŁUG WPISU DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

1. Przedmiot przeważającej działalności przedsiębiorcy

79,90,B DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

2. Przedmiot pozostałej działalności przedsiębiorcy

47,78,Z SPRZEDAŻ DETALICZNA POZOSTAŁYCH NOWYCH WYROBÓW PROWADZONA W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH

58,11,Z WYDAWANIE KSIĄŻEK

79,11 DZIAŁALNOŚĆ AGENTÓW I POŚREDNIKÓW TURYSTYCZNYCH

79,12,Z DZIAŁALNOŚĆ ORGANIZATORÓW TURYSTYKI

79,90,A DZIAŁALNOŚĆ PILOTÓW WYCIECZEK I PRZEWODNIKÓW TURYSTYCZNYCH

82,30,Z DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ORGANIZACJĄ TARGÓW, WYSTAW I KONGRESÓW

85,59,B POZOSTAŁE POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANE

93,29,Z POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ROZRYWKOWA I REKREACYJNA

85,51,Z POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI SPORTOWEJ ORAZ ZAJĘĆ SPORTOWYCH I REKREACYJNYCH

IV. ODPISY UCHWAŁ ZARZĄDU FUNDACJI

UCHWAŁA NR 1/Z/2019 Zarządu Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej z dnia 18 marca 2019 r. w sprawie przyjęcia „Sprawozdania z działalności Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej za 2018 rok”.

UCHWAŁA NR 2/Z/2019 Zarządu Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej z dnia 18 marca 2019 r. w sprawie przyjęcia „Sprawozdania finansowego Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej za 2018 rok”.

V. INFORMACJA O WYSOKOŚCI UZYSKANYCH PRZYCHODÓW, Z WYODRĘBNIENIEM ICH ŹRÓDEŁ (NP. SPADEK, ZAPIS, DAROWIZNA, ŚRODKI POCHODZĄCE ZE ŹRÓDEŁ PUBLICZNYCH, W TYM Z BUDŻETU PAŃSTWA I BUDŻETU GMINY), ODPLATNYCH ŚWIADCZEŃ REALIZOWANYCH PRZEZ FUNDACJĘ W RAMACH CELÓW STATUTOWYCH Z UWZGLĘDNIENIEM KOSZTÓW TYCH ŚWIADCZEŃ; JEŻELI PROWADZONO DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ, WYNIK FINANSOWY TEJ DZIAŁALNOŚCI ORAZ PROCENTOWY STOSUNEK PRZYCHODU OSIĄGNIĘTEGO Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ DO PRZYCHODU OSIĄGNIĘTEGO Z POZOSTAŁYCH ŹRÓDEŁ

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej w 2019 roku:

1) uzyskała przychodów z działalności statutowej – 0,00

3) pozostałe przychody – 45,18

2) prowadziła działalności gospodarczej –193 955,20

VI. INFORMACJA O PONIESIONYCH KOSZTACH NA:

1) REALIZACJĘ CELÓW STATUTOWYCH

2) ADMINISTRACJĘ (CZYNsze, OPŁATY TELEFONICZNE, POCZTOWE ITP.)

3) DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ

4) POZOSTAŁE KOSZTY

Koszty poniesione przez Fundację na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej na:

1) realizację celów statutowych: 0,00

2) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.): 11 065,10

3) działalność gospodarczą: 179 251,00

4) pozostałe koszty: 0,00

VII. Dane o:

1) liczbie osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej: 1 – pracownik biurowy

2) łącznej kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej:

- wynagrodzenia – 21 035,00

3) wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia:

Członkowie organów Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej pełnią swoje funkcje nieodpłatnie.

4) wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia:

- wynagrodzenia – 36 717,00

5) udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek:

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie udzielała pożyczek pieniężnych.

6) kwotach ulokowanych środków pieniężnych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku:

Na dzień 31.12.2019 roku Fundacja zgromadziła środki pieniężne na rachunku bieżącym w Millennium Bank w kwocie 28 539,19 zł.

7) wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek:

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie nabywała obligacji oraz nie obejmowała udziałów lub akcji w spółkach prawa handlowego.

8) nabytych nieruchomości, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie:

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie nabywała nieruchomości.

9) nabytych pozostałych środkach trwałych:

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie nabywała innych środków trwałych.

10) wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych:

Aktywa:

– 37 969,37zł (środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych),

– 16 159,00 zł zapasy rzeczowych aktywów obrotowych (książki, materiały promocyjne, gadżety)

– zobowiązania – 2 804,98 zł

VIII. DANE O DZIAŁALNOŚCI ZLECONEJ FUNDACJI PRZEZ PODMIOTY PAŃSTWOWE I SAMORZĄDOWE (USŁUGI, PAŃSTWOWE ZADANIA ZLECONE I ZAMÓWIENIA PUBLICZNE) ORAZ O WYNIKU FINANSOWYM TEJ DZIAŁALNOŚCI

Fundacja na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockie nie prowadziła działalności zlecanej przez podmioty państwowe samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecane i zamówienia publiczne).

IX. INFORMACJA O ROZLICZENIACH FUNDACJI Z TYTUŁU CIĄŻĄCYCH ZOBOWIĄZAŃ PODATKOWYCH, A TAKŻE INFORMACJA W SPRAWIE SKŁADANYCH DEKLARACJI PODATKOWYCH

CIT 8

W 2019 roku w Fundacji na rzecz Rozwoju Turystyki Ziemi Płockiej nie była przeprowadzona kontrola.